



**Ipsos Public Affairs**  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

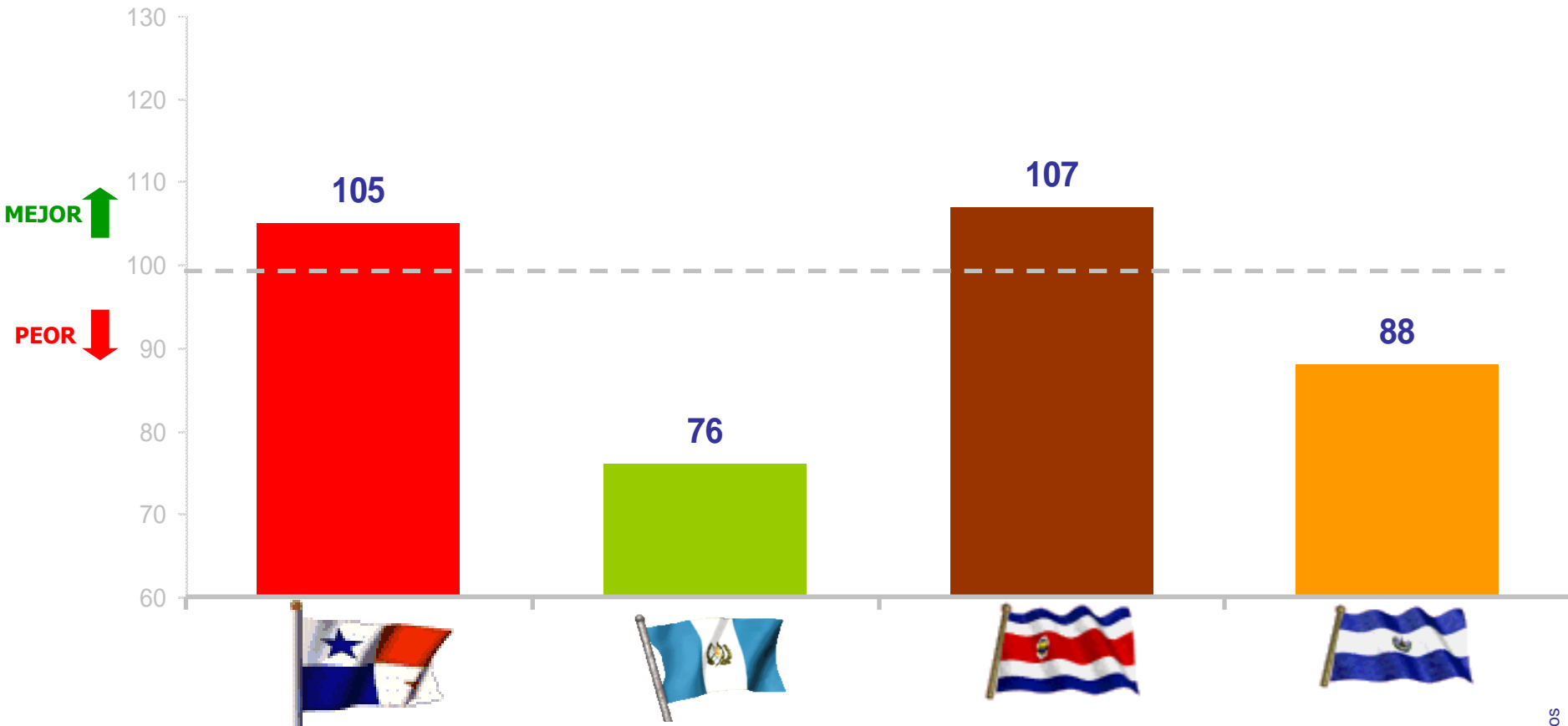
# Índice del Consumidor - Panamá

Medición, Agosto 2011



- Es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países.
- Otros datos de interés público:
  - Intención de compra de bienes durables
  - Perspectivas sobre el desempleo
  - Preguntas sobre evolución de los precios
  - Preguntas sobre la capacidad de ahorro vs gastos.
- Es muy cercano al “Index of Consumer Sentiment” que calcula la Universidad de Michigan en USA, desde más de 60 años.
- Existe en Europa desde más de 30 años.
- Existe en Panamá desde 2006.

# Índice de confianza del consumidor (CCI) Agosto 2011 \*



Costa Rica: trimestral (último dato Septiembre 2010)

Guatemala: trimestral (último dato Febrero 2011)

El Salvador: trimestral (último dato Junio 2010)

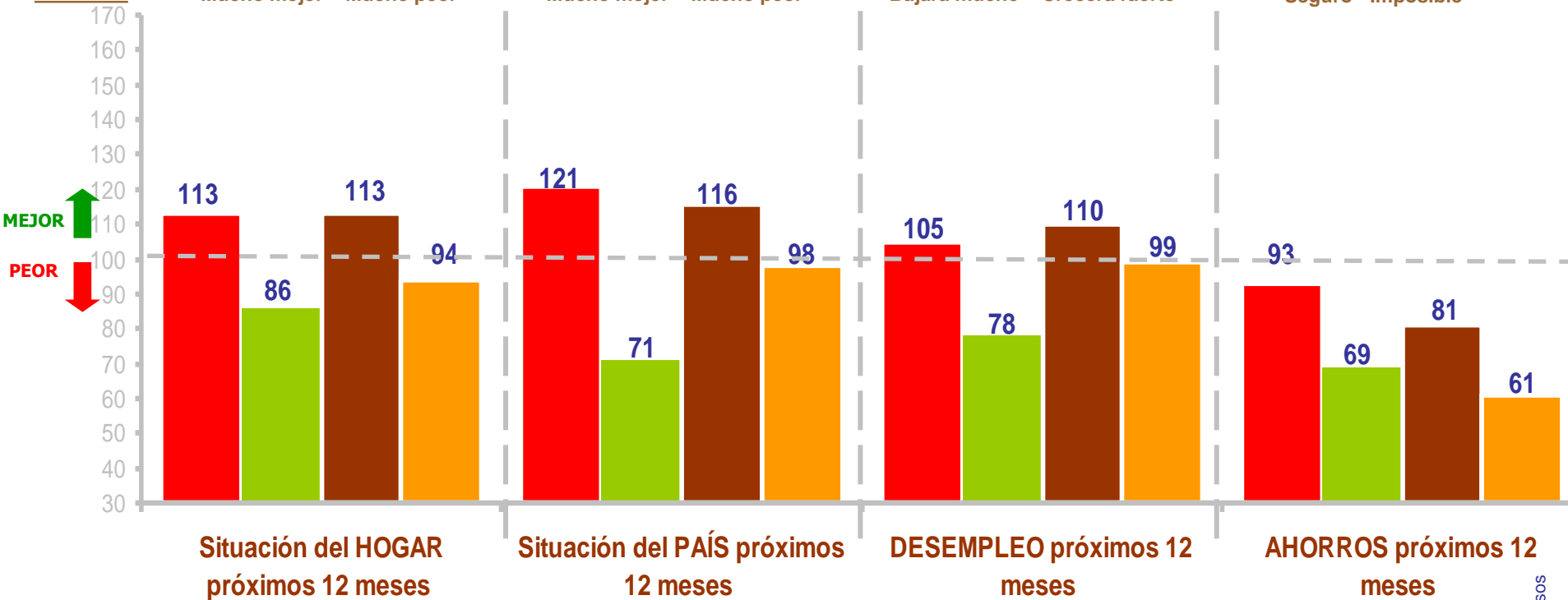
Panamá: trimestral (último dato Agosto 2011)

# Análisis Comparativo Componentes del CCI CA

## Agosto 2011 \*



### ESCALAS



Costa Rica: trimestral (último dato Septiembre 2010)

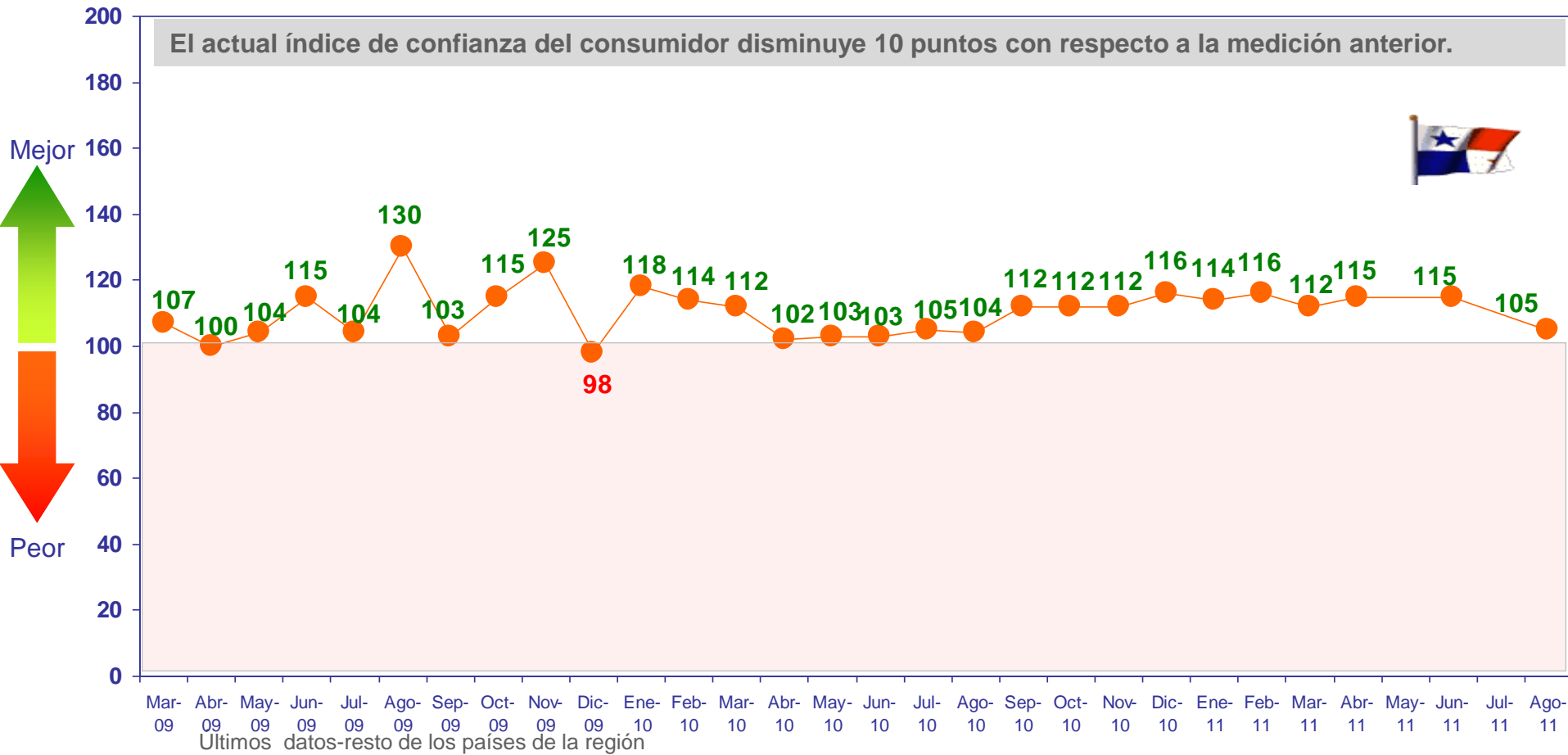
Guatemala: trimestral (último dato Febrero 2011)

El Salvador: trimestral (último dato Junio 2010)

Panamá: trimestral (último dato Agosto 2011)

# Índice de confianza del consumidor (CCI)

El actual índice de confianza del consumidor disminuye 10 puntos con respecto a la medición anterior.



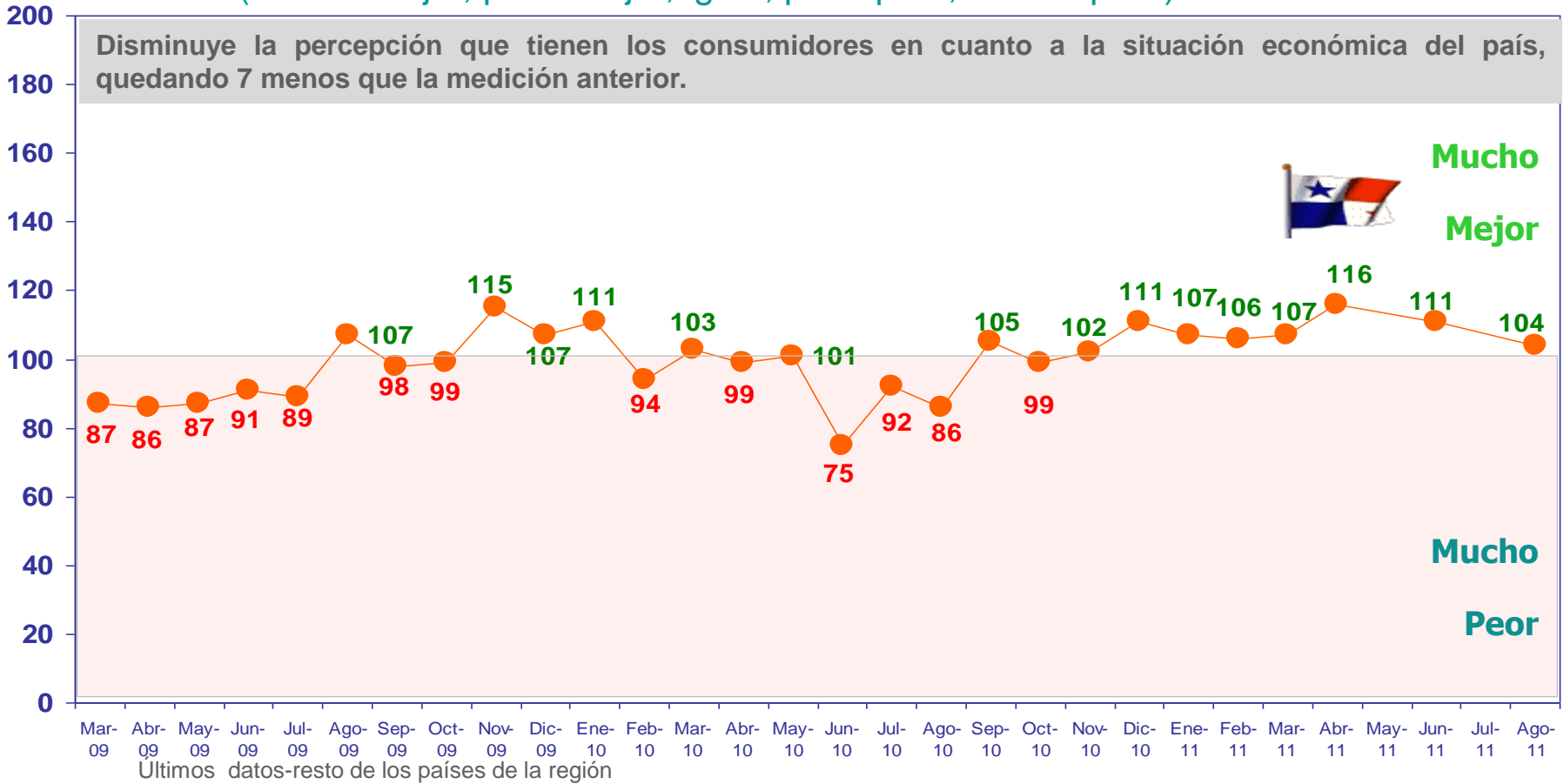
País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	92	84	89	71	88	104	82	78	76
Costa Rica	84	83	67	78	--	113	107	105	--
El Salvador	88	83	91	75	--	100	88	--	--



# 1. Situación económica del país Pasado / Futuro

# Situación Económica General del País en los Últimos 12 Meses

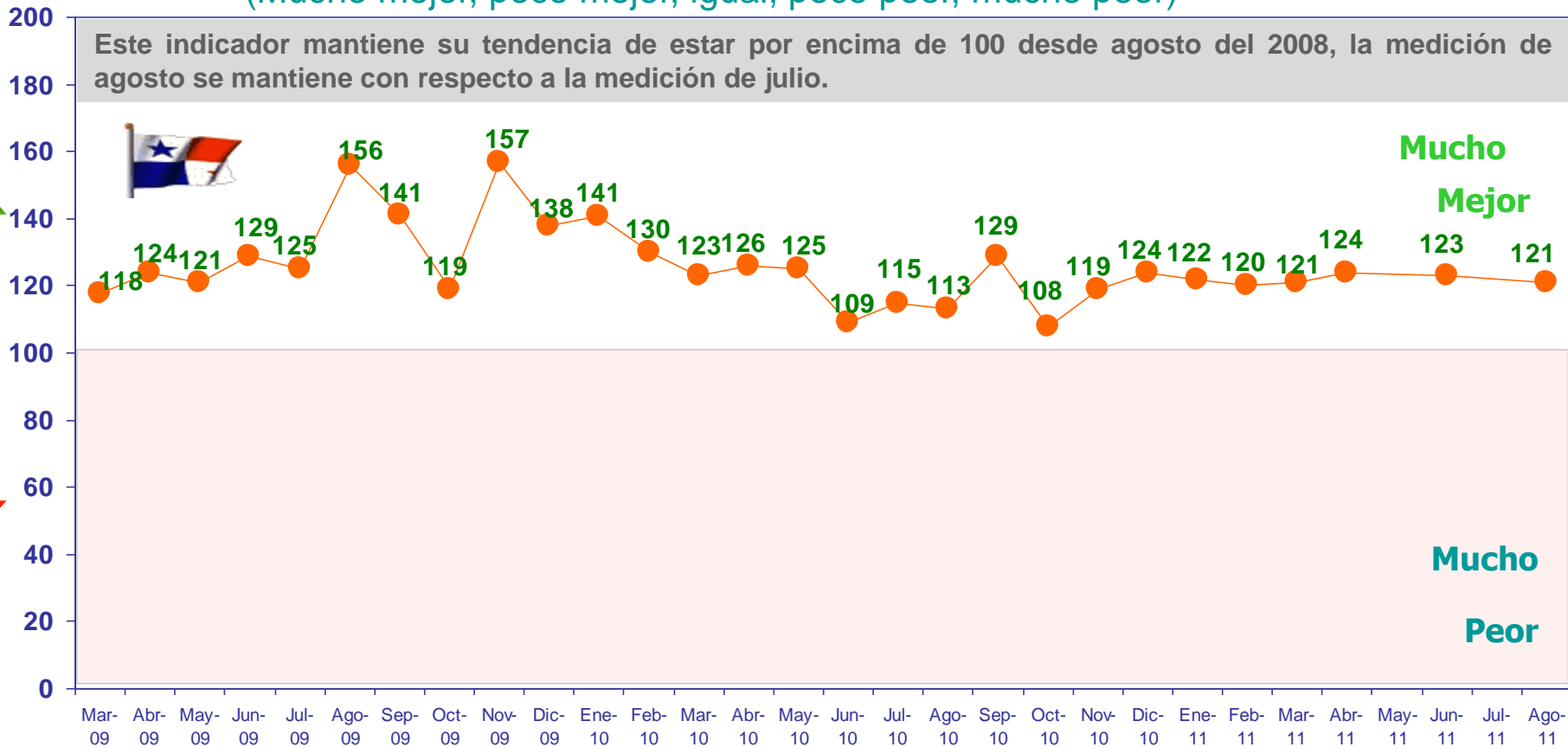
(Mucho mejor, poco mejor, igual, poco peor, mucho peor)



País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	56	68	63	69	69	78	68	60	68
Costa Rica	46	54	63	54	71	--	97	96	--
El Salvador	51	66	72	64	64	--	85	75	--

# Situación Económica General del País en los Próximos 12 Meses

(Mucho mejor, poco mejor, igual, poco peor, mucho peor)



Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	89	80	79	73	84	110	80	69	71
Costa Rica	68	76	69	88	--	131	116	116	--
El Salvador	97	86	108	85	--	126	98	--	--



## 2. Situación financiera

- Situación económica del hogar pasado / futuro
- Evolución percibida del desempleo y de los precios
  - Momentos para comprar vs ahorrar

# Situación del Hogar en los últimos 12 meses

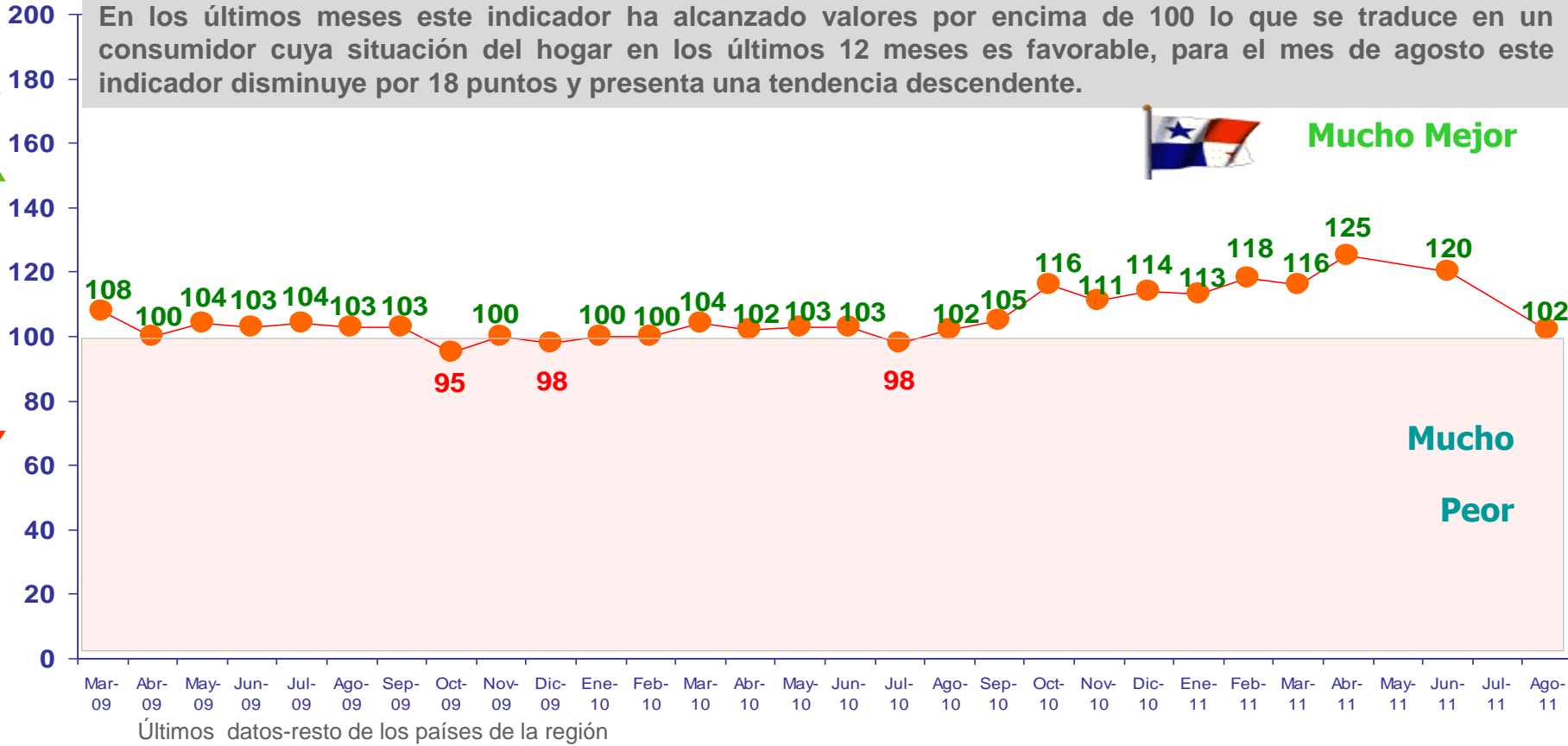
(Mucho mejor, poco mejor, igual, poco peor, mucho peor)

En los últimos meses este indicador ha alcanzado valores por encima de 100 lo que se traduce en un consumidor cuya situación del hogar en los últimos 12 meses es favorable, para el mes de agosto este indicador disminuye por 18 puntos y presenta una tendencia descendente.



Mucho Mejor

Mucho Peor

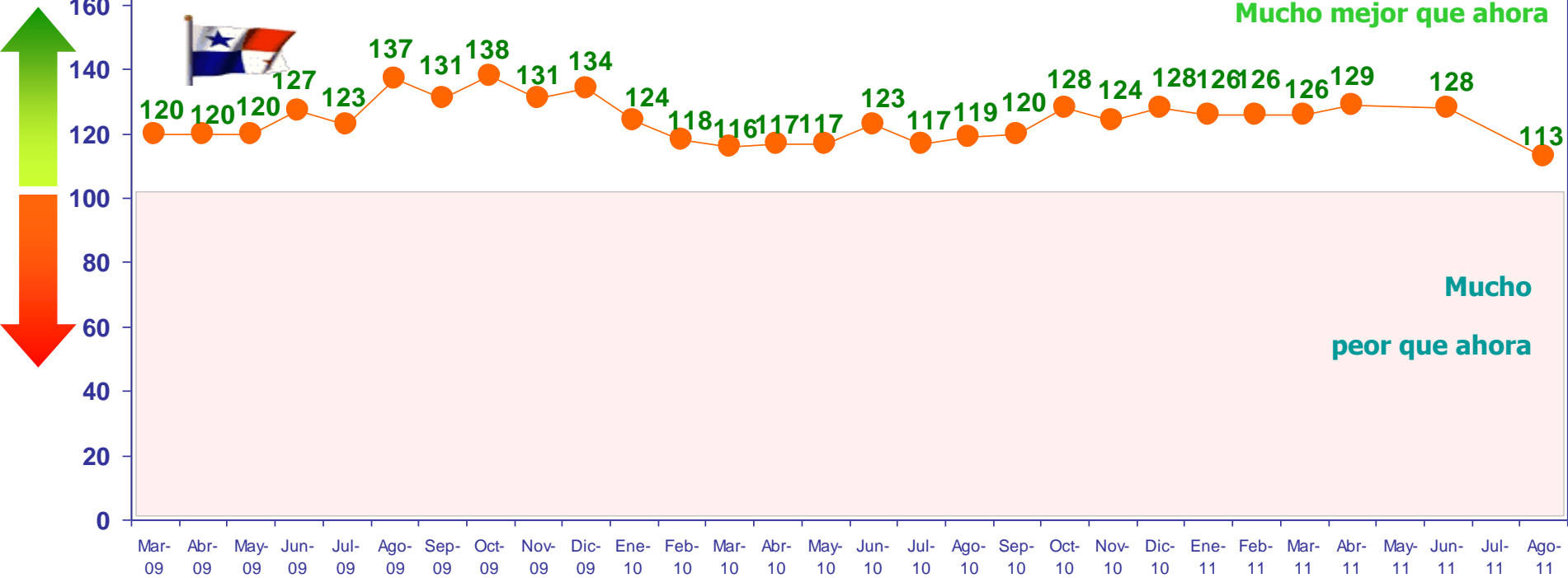


País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	93	88	91	79	93	87	85	80	80
Costa Rica	85	86	70	78	--	98	96	100	--
El Salvador	81	84	76	80	--	78	75	--	--

# Situación del Hogar en los próximos 12 meses

(Mucho mejor que ahora, poco mejor, la misma, poco peor, mucho peor que ahora)

Para el mes de agosto este indicador disminuye 15 puntos con relación a la medición anterior, sin embargo sigue estando por encima del punto crítico.



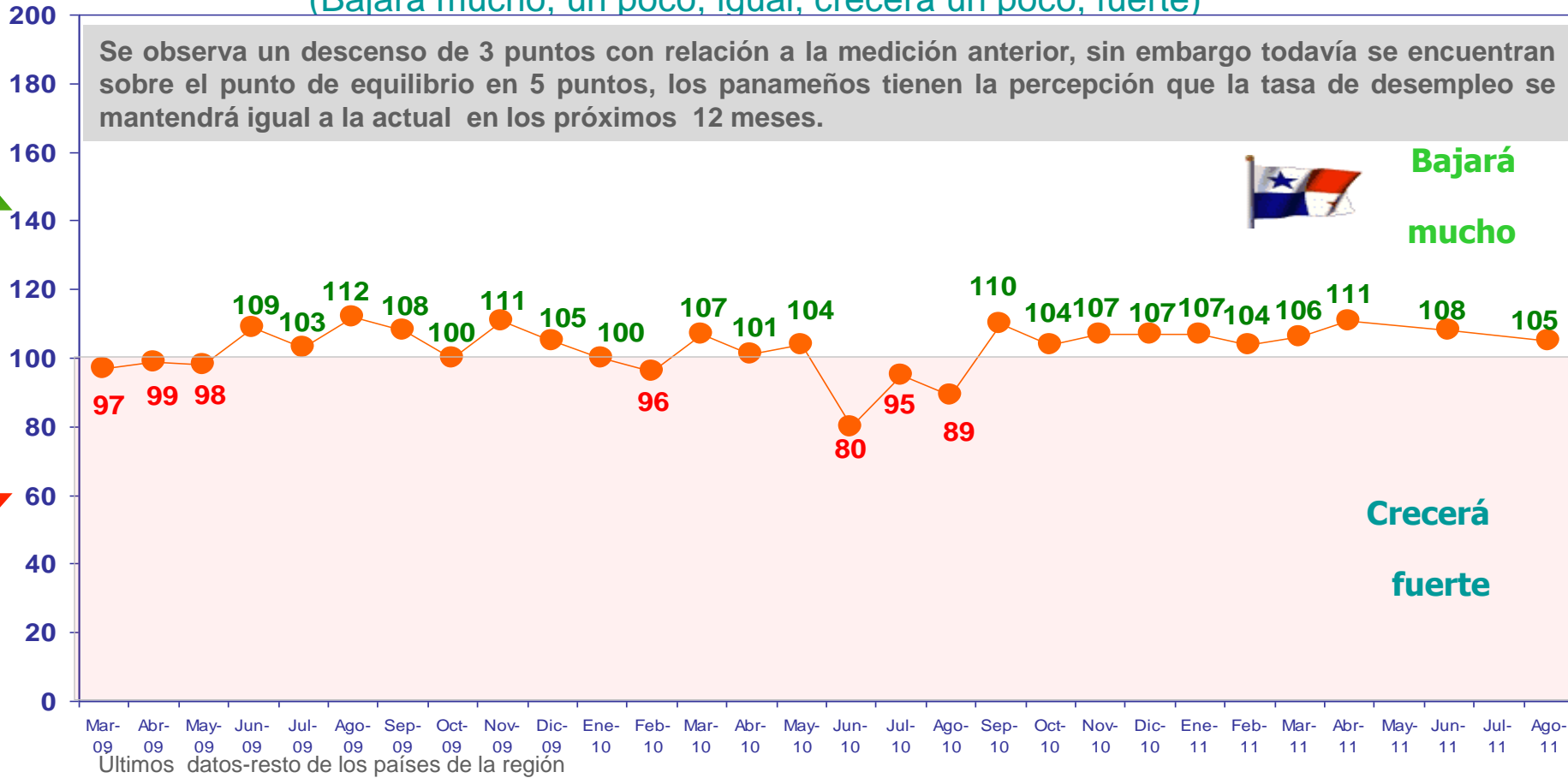
Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	105	96	110	81	99	116	100	111	86
Costa Rica	98	94	78	86	--	115	119	113	--
El Salvador	102	94	105	86	--	105	94	--	--

# Nivel de Desempleo en los Próximos 12 Meses

(Bajaré mucho, un poco, igual, crecerá un poco, fuerte)

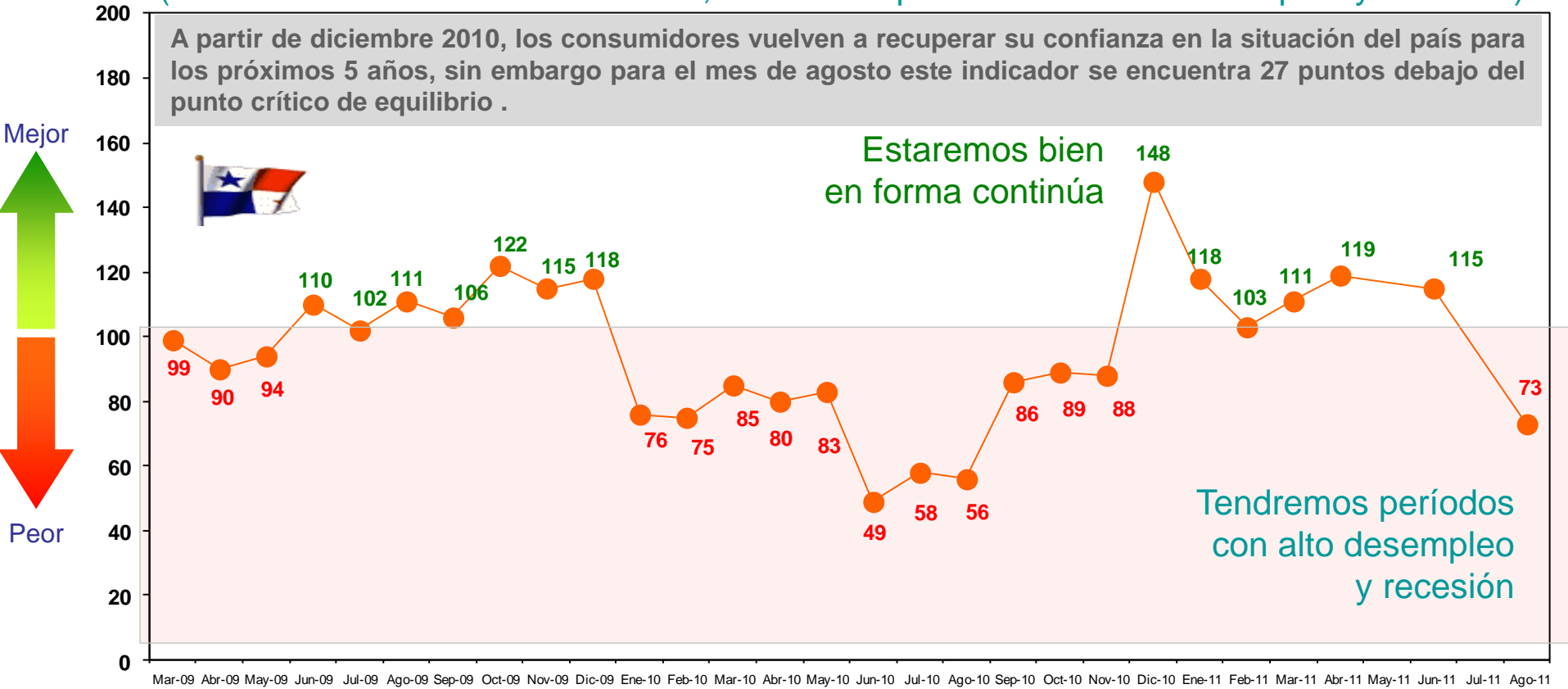
Se observa un descenso de 3 puntos con relación a la medición anterior, sin embargo todavía se encuentran sobre el punto de equilibrio en 5 puntos, los panameños tienen la percepción que la tasa de desempleo se mantendrá igual a la actual en los próximos 12 meses.



País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	88	80	89	71	86	103	79	66	78
Costa Rica	88	68	67	76	--	101	109	110	--
El Salvador	91	89	92	83	--	101	99	--	--

# Situación del país durante los próximos 5 años

(Estaremos bien en forma continúa, tendremos períodos con alto desempleo y recesión)



Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	42	56	47	23	42	52	39	49	79
Costa Rica	40	18	28	75	--	83	78	86	--
El Salvador	66	83	88	65	--	67	54	--	--

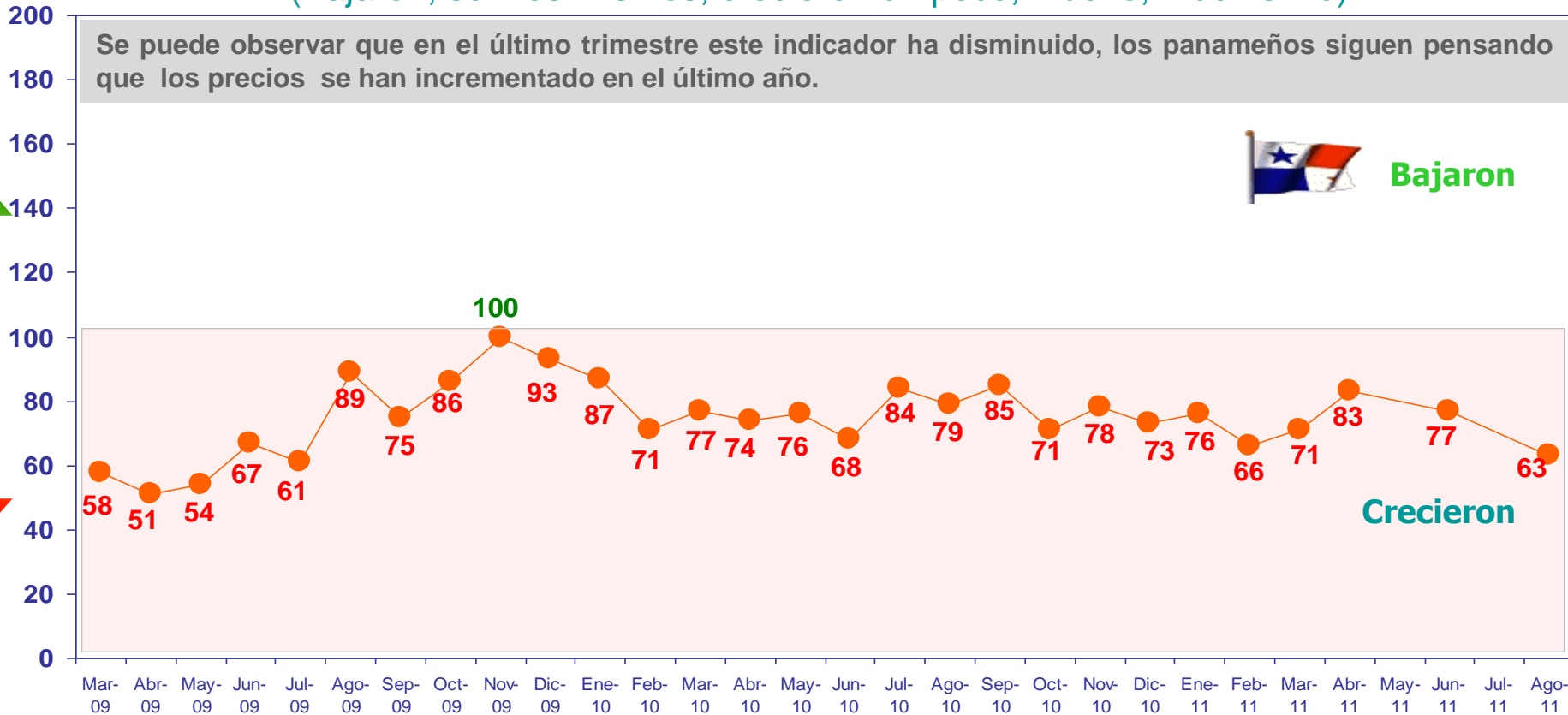
# Evolución de los precios al Consumidor en los Últimos 12 Meses

(Bajaron, son los mismos, crecieron un poco, mucho, muchísimo)

Se puede observar que en el último trimestre este indicador ha disminuido, los panameños siguen pensando que los precios se han incrementado en el último año.



Bajaron



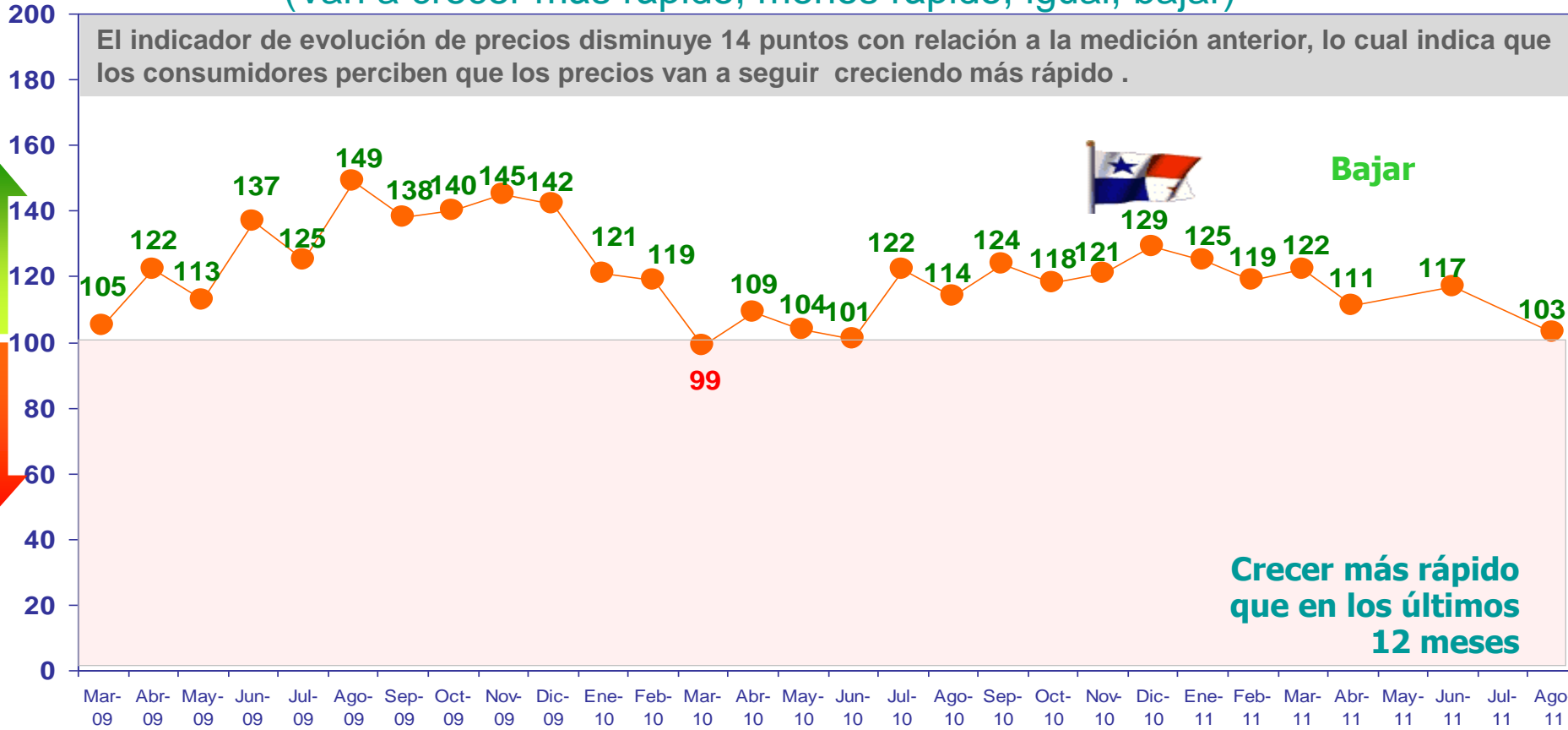
Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	78	73	77	71	86	75	67	65	75
Costa Rica	39	56	58	67	--	72	81	94	--
El Salvador	67	80	67	76	--	91	79	--	--

# Evolución de los precios al Consumidor para los Próximos 12 Meses

(Van a crecer más rápido, menos rápido, igual, bajar)

El indicador de evolución de precios disminuye 14 puntos con relación a la medición anterior, lo cual indica que los consumidores perciben que los precios van a seguir creciendo más rápido.



Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	97	91	93	76	88	103	87	106	83
Costa Rica	60	71	66	76	--	110	110	120	--
El Salvador	102	104	117	98	--	125	96	--	--

# Buen Momento para Comprar Artículos para el Hogar

(Es un buen momento, Ni buen, ni mal momento, No es un buen momento)

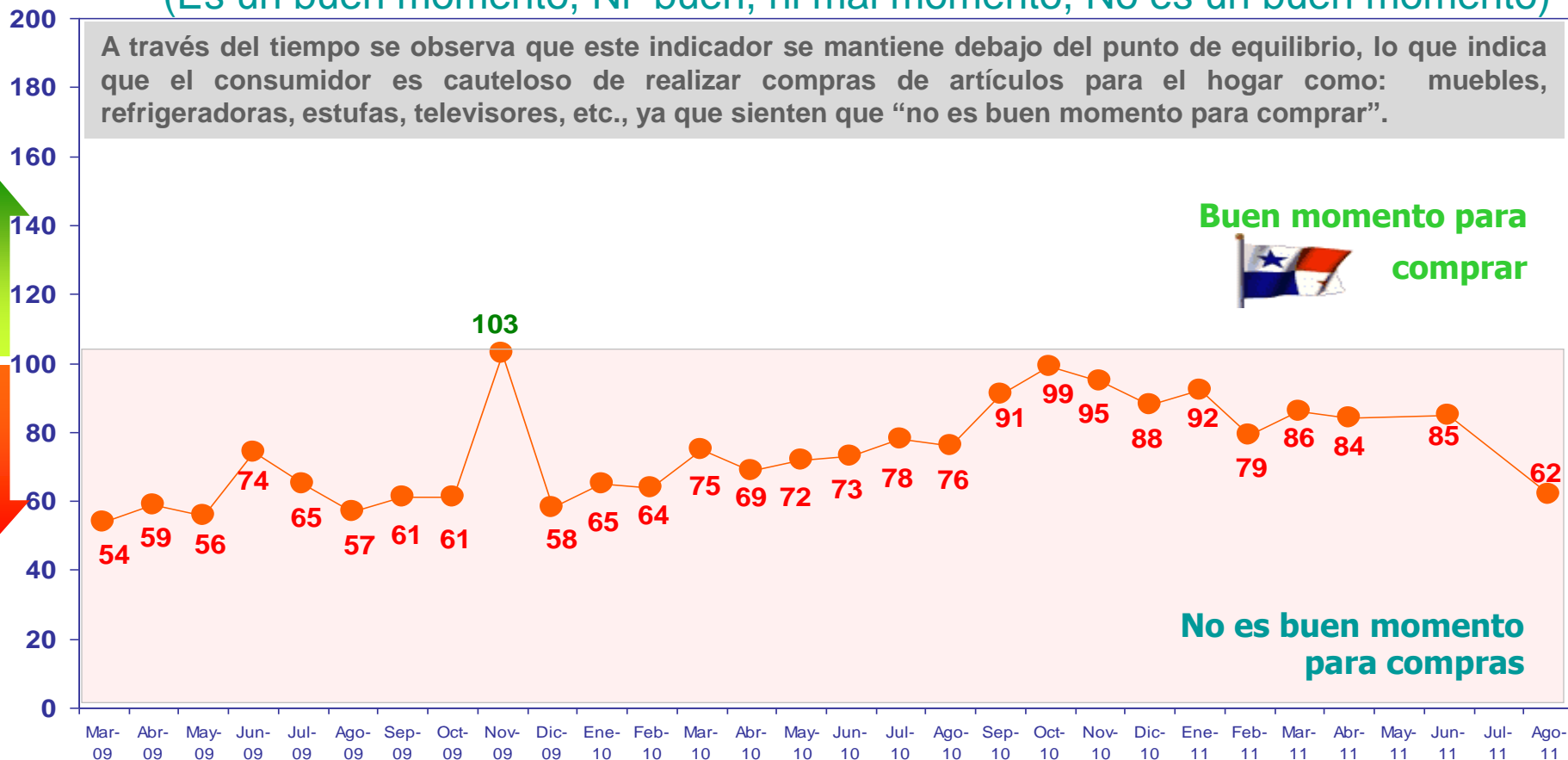
A través del tiempo se observa que este indicador se mantiene debajo del punto de equilibrio, lo que indica que el consumidor es cauteloso de realizar compras de artículos para el hogar como: muebles, refrigeradoras, estufas, televisores, etc., ya que sienten que “no es buen momento para comprar”.



Buen momento para comprar



No es buen momento para compras



Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
------	--------------	------------	---------	-----------	--------------	----------	----------	---------------	------------

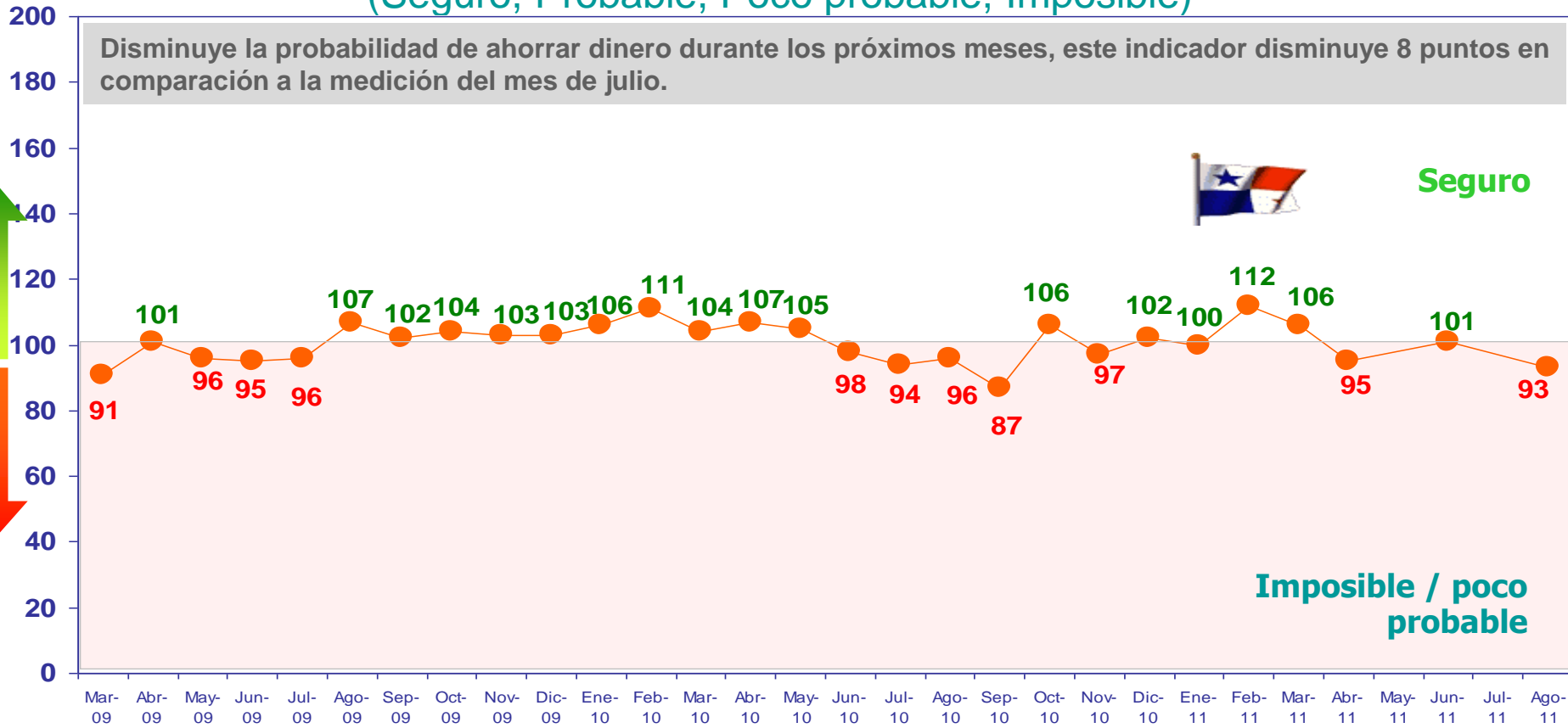


Guatemala	66	57	55	62	79	56	50	60	54
Costa Rica	45	50	30	40	--	59	71	86	--
El Salvador	44	46	41	37	--	49	53	--	--

# Probabilidad de Ahorrar Dinero durante los próximos meses

(Seguro, Probable, Poco probable, Imposible)

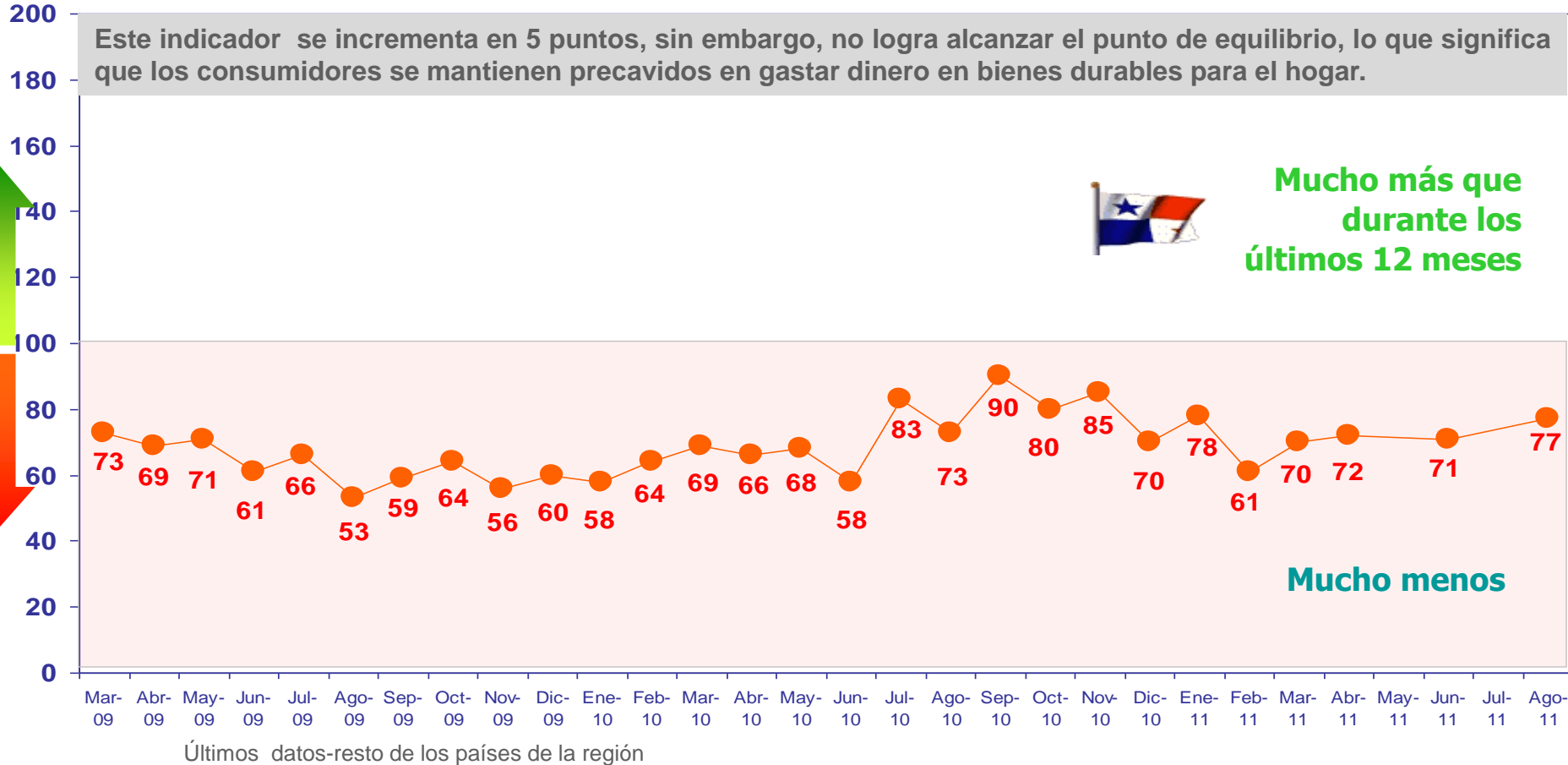
Disminuye la probabilidad de ahorrar dinero durante los próximos meses, este indicador disminuye 8 puntos en comparación a la medición del mes de julio.



Últimos datos-resto de los países de la región

País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	86	79	78	58	82	86	68	67	69
Costa Rica	82	93	55	59	--	104	84	81	--
El Salvador	61	64	58	47	--	70	61	--	--

# Gasta más Dinero en Bienes Durables para el Hogar Próximos 12 Meses



País	Noviembre 08	Febrero 09	Mayo 09	Agosto 09	Noviembre 09	Marzo 10	Junio 10	Septiembre 10	Febrero 11
Guatemala	74	60	70	51	72	63	100	72	62
Costa Rica	71	55	46	72	--	60	65	91	--
El Salvador	59	57	52	47	--	48	64	--	--

El Índice de Confianza del Consumidor en la actualidad se encuentra por encima del punto de equilibrio en 5 puntos, sin embargo, bajó 10 puntos.

La situación económica general del país en los próximos 12 meses continúa con un indicador por encima del punto crítico. A nivel del hogar en los próximos 12 meses vemos a un consumidor que se mantiene con un pensamiento poco favorable hacia el futuro (el indicador baja 15 puntos con respecto al mes anterior).

Con relación a la evolución de los precios en los últimos 12 meses se observa a un consumidor con desconfianza, este indicador se encuentra por debajo del punto crítico y disminuye 14 puntos, el consumidor siente que los precios en los últimos meses han crecido y perciben que a futuro también crecerán, ya que este indicador disminuye 14 puntos.

El indicador del nivel de desempleo descendió 3 puntos, sin embargo se mantiene por encima del punto crítico.



**GRACIAS**



## Información de contacto

- Yasibel E. Castellero
- Directora de Proyectos, Senior  
IPSOS TMG
- Email: [yasibel.castillero@ipsos.com](mailto:yasibel.castillero@ipsos.com)
- Teléfono: (507) 399 – 4442
- Celular (507) 6679-7901