

## PROYECTO DE LA OMPI:

### LA PROPIEDAD INTELECTUAL (IP) PARA LAS MUJERES EMPRESARIAS (WEP) EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA: CREANDO VALOR A TRAVÉS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

#### 1. Breve descripción del proyecto

El proyecto surge de la necesidad de desarrollar y poner en marcha iniciativas para involucrar a las mujeres en los ecosistemas de PI, apoyar a las mujeres empresarias (WEP) para superar los retos empresariales y facilitar la creación de redes entre las mujeres.

El objetivo principal es desarrollar las habilidades y los conocimientos en materia de PI entre las mujeres empresarias y facilitar la creación de valor a través de la gestión de sus activos intangibles.

Además, el proyecto pretende promover el acceso a redes de pares y crear asociaciones entre ellas y potenciales redes/socios profesionales.

#### 2. Objetivos

##### Objetivo general:

Desarrollar las capacidades y los conocimientos en materia de propiedad intelectual entre las mujeres empresarias y facilitar la creación de valor a través de la gestión de sus activos intangibles.

##### Objetivos específicos:

- (a) Proporcionar habilidades y conocimientos en materia de PI para mejorar las áreas empresariales clave, incluyendo la creación de marcas, el desarrollo de productos y el acceso a los mercados locales y regionales;
- (b) Proporcionar tutoría práctica en materia de propiedad intelectual a beneficiarias del proyecto seleccionadas, para promover sus negocios mediante el uso de la PI; y
- (c) Aumentar el acceso de las mujeres empresarias a la red de pares y a potenciales redes o socios profesionales.

#### 3. Detalles del Proyecto

El proyecto tiene como beneficiarios a cuatro países de Latinoamérica, entre ellos Panamá, con el fin de replicar los contenidos que se desarrollen a lo largo del mismo hacia el resto de los países latinoamericanos.

Se seleccionará a 40 empresarias beneficiarias (10 por cada país participante), las cuales cuenten con emprendimientos o negocios que ya se encuentren sobre la marcha. La identificación de dichas participantes se llevará a cabo en coordinación con contrapartes nacionales, tales como las instituciones y/o programas encargados de brindar apoyo, sea técnico o financiero, a las MIPYMES, las Oficinas Nacionales de PI, agencias regionales, asociaciones gremiales o comerciales, entre otros.

Contempla 3 fases: una de formación, con contenido ajustado a las necesidades del grupo de participantes identificadas, la segunda de mentoría a un grupo selecto de participantes y elaboración de material didáctico e informes de casos de estudio, y una última de divulgación.

La fase de formación, dirigida a todas las participantes, incluye sesiones de *Speed Mentoring*, para asesorar a las empresarias sobre cómo utilizar la PI en sus planes de negocio o en el desarrollo de

sus empresas; el contenido del programa será de orden práctico y comprenderá, entre otros, los siguientes temas:

- Conceptos y teoría generales de la P.I.;
- Cómo utilizar la P.I. en un plan de negocios o en el desarrollo de una empresa;
- Conceptos generales de los requisitos de acceso al mercado desde la perspectiva estratégica de uso de la P.I.;
- Aspectos sobre estrategias y canales de comercialización, sostenibilidad, aspectos digitales, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre otros;
- Aspectos sobre el valor de los activos de PI; y
- Estudios de casos prácticos e intercambio de información/experiencia entre los participantes.

En la segunda fase, de mentoría, dirigida solo para un grupo de proyectos que serán seleccionados durante la fase anterior, se realizará un proceso de tutoría y acompañamiento directo para apoyar a las emprendedoras a materializar la incorporación de la PI a su gestión empresarial.

En la última fase, de divulgación, se darán a conocer las historias de éxito resultantes del proyecto a través de los sitios web y demás canales de divulgación de la OMPI y de las contrapartes.