



TRADE/2025/17/PA-Ann

Idioma original: español

Última actualización: 11 de abril de 2025

ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

17º FORO EMPRESARIAL DEL GRAN CARIBE

27 de mayo de 2025 - Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, República de Colombia

Lema: "Empoderar al Gran Caribe: Vías Digitales hacia el Crecimiento Sostenible"

PROYECTO DE AGENDA ANOTADA

DIA 1: MARTES 27 DE MAYO DE 2025	
HORA	ACTIVIDAD
08:30 AM – 09:00 AM	Inscripción
09:00 AM – 9:45 AM	CEREMONIA DE APERTURA – PALABRAS DE BIENVENIDA • S. E. Noemí Espinoza Madrid, Secretaria General de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) • S. E. Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe • Presidente del Comité Especial de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas • Sra. Carmen Cecilia Caballero, Presidenta de Procolombia • S.E. Julián Molina Gómez, Ministro de Tecnología de la Información y Comunicaciones de Colombia • S. E. Cielo Rusinque Urrego, Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia Maestro de Ceremonia: Sra. Elisabet Torres, Oficial Encargada y Asesora de la Dirección de Transporte, Comercio y Desarrollo Sustentable de la AEC APERTURA DE LA EXHIBICIÓN / FOTO AUTORIDADES
9:45 AM – 10:45 AM	DISCURSOS PRINCIPALES <i>Tema: "Empoderar al Gran Caribe: Vías Digitales hacia el Crecimiento Sostenible"</i> Estos discursos explorarán la intersección de la transformación digital y la sostenibilidad en el avance del comercio regional. Los ponentes comenzarían esbozando el panorama comercial actual, destacando la



TRADE/2025/17/PA-Ann

Idioma original: español

Última actualización: 11 de abril de 2025

DIA 1: MARTES 27 DE MAYO DE 2025	
HORA	ACTIVIDAD
	dependencia de la región de los sistemas comerciales tradicionales y las perturbaciones causadas por fenómenos globales como la pandemia, las tecnologías de IA, etc. El discurso haría hincapié en cómo las herramientas digitales, como las plataformas de comercio electrónico, los sistemas de comercio sin papel y la inteligencia artificial, pueden agilizar la logística, reducir las ineficiencias y mejorar los procesos comerciales transfronterizos. Además, se invitarán a los ponentes a explorar cómo la tecnología puede apoyar la cooperación regional y la armonización de las políticas para conectar mejor a los países del Gran Caribe y a la región con el resto del mundo. Los discursos también reconocerían los retos, como las deficiencias en las infraestructuras, los problemas de ciberseguridad y la resistencia a la adopción digital, al tiempo que subrayaría la necesidad de desarrollar capacidades y la colaboración intersectorial.
10:45AM – 11:00 AM	Pausa café / Recorrido Exhibición/ Foto Grupal
11:00 AM- 12:30 PM:	PANEL 1 <i>Tema: "Enfrentando los desafíos comerciales en el Caribe: estrategias de la promoción comercial"</i> Este panel será un debate entre Organizaciones de Promoción del Comercio y la Inversión (TIPO). El objetivo es analizar los diferentes enfoques de las estrategias de promoción que han implementado los gobiernos de los países que hacen parte de AEC ante los desafíos que se presentan en un entorno comercial cambiante, para continuar apoyando el proceso de internacionalización de exportaciones, inversión y turismo sostenibles.
12:30 PM – 1:30 PM	Almuerzo
1:30 PM – 3:00 PM	PANEL 2 <i>Tema: "Cruzando fronteras: oportunidades y casos de éxito en el comercio regional sin papel"</i> Este panel explora los desafíos y oportunidades para fortalecer la digitalización del comercio transfronterizo en la región del Gran Caribe, tomando en cuenta las diferencias en los niveles de implementación del comercio sin papel entre los países. A partir de casos de éxito y estrategias nacionales efectivas, se analizarán medidas para mejorar la



TRADE/2025/17/PA-Ann

Idioma original: español

Última actualización: 11 de abril de 2025

DÍA 1: MARTES 27 DE MAYO DE 2025	
HORA	ACTIVIDAD
	interoperabilidad, la infraestructura digital y la confianza en los procesos electrónicos. Además, se abordará el impacto de la brecha de conectividad en la adopción de estas tecnologías, así como la importancia de la inclusión de las Pymes en el comercio digital. La discusión buscará generar recomendaciones para garantizar la digitalización del comercio regional impulsando un acceso más equitativo a los mercados, el crecimiento de las exportaciones y la adopción de prácticas comerciales sostenibles.
3:00 PM – 3:15 PM	Pausa Café
3:15 PM - 4:45 PM	CONVERSATORIO <i>Tema: "El comercio electrónico en el Gran Caribe, casos de éxito"</i> Por medio de casos de éxito, los empresarios comparten las claves del desarrollo del comercio electrónico como estrategia de crecimiento en la región Caribe. ¿Se han diluido las fronteras realmente con este tipo de comercio? Cada empresario expondrá los factores clave para crear un clima propicio y sostenible para el comercio electrónico en el Caribe, así como los retos que han superado en su respectivo país.
4:45 PM – 5:00 PM	PALABRAS DE CLAUSURA • S. E. Noemi Espinoza Madrid, Secretaria General de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) • Representante de Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) • S.E. Laura Sarabia, Ministra de Relaciones Exteriores de Colombia ACTO CULTURAL
Por confirmar	COCTEL DE RECEPCIÓN
11:00 AM – 6:00 PM	VISITA A LA EXPOSICIÓN

Nota: Al final de cada panel habrá un espacio para preguntas y respuestas de la audiencia.



TRADE/2025/17/PA-Ann

Idioma original: español

Última actualización: 11 de abril de 2025

DÍA 2 : MIERCOLES 28 DE MAYO DE 2025		
HORA	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
09:00 AM – 05:00 PM	Visita a la exposición	CCCI