



Índice de Confianza del Consumidor - Panamá Medición de Diciembre 2014



Informe preparado para:
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá





Acerca de Ipsos



**Fundada
en Paris
en 1975**



40 años de
experiencia en
investigación

**Presencia
global en
87 países**

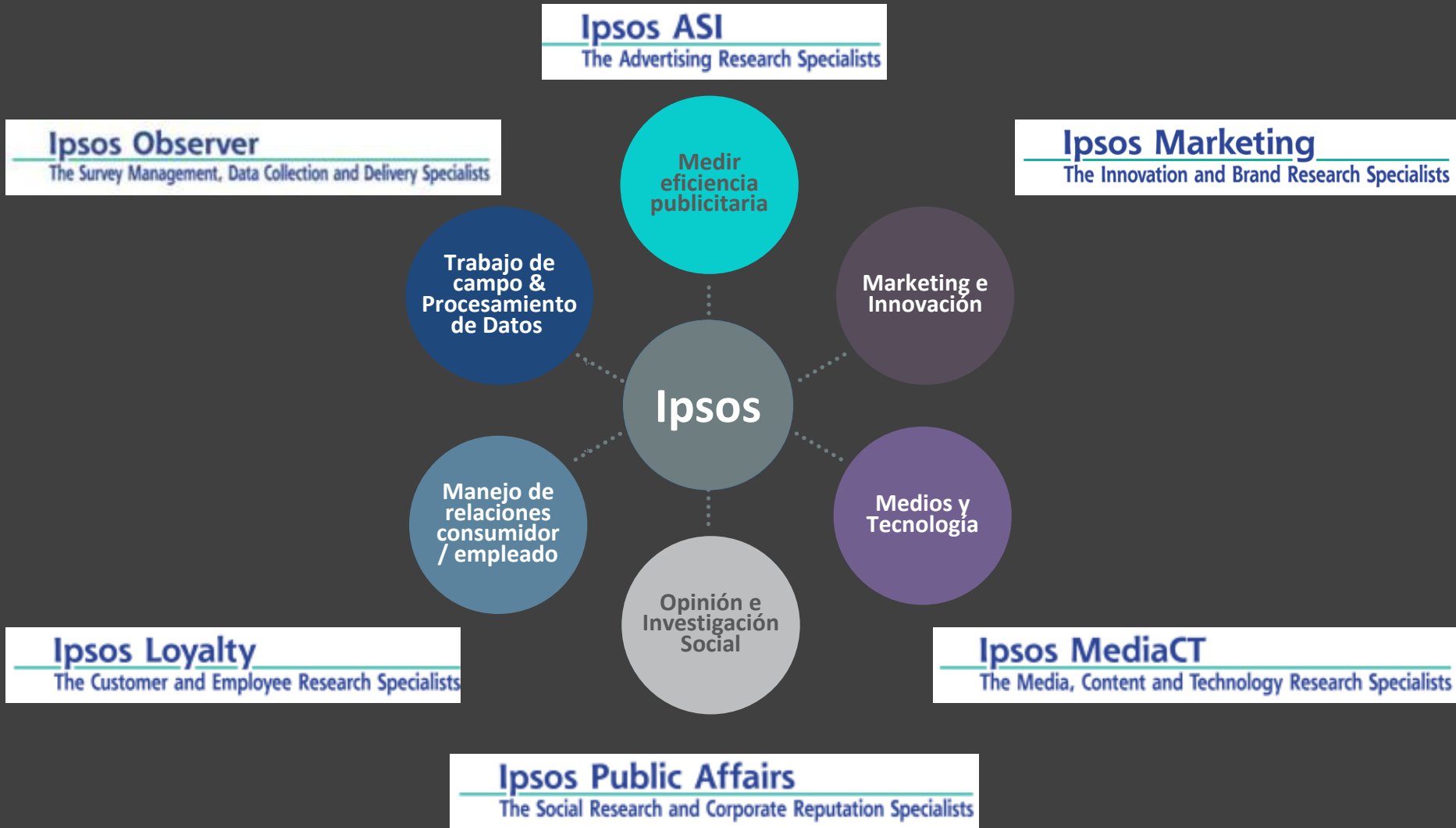


n°3 

**en investigación
en el mundo**



Un posicionamiento único multi-especializado



- Es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura del país y de sus hogares.

- Otros datos de interés público:
 - Intención de compra de bienes durables
 - Perspectivas sobre el desempleo
 - Preguntas sobre evolución de los precios
 - Preguntas sobre la capacidad de ahorro vs gastos.

- Es muy cercano al “*Consumer Sentiment Index*” que calcula la Universidad de Michigan en USA, desde más de 60 años.

- Existe en Europa desde más de 30 años.

- Existe en Panamá desde 2006.

Grupo Objetivo Panameños mayores de 18 años de ambos sexos con ingresos familiares mensuales mayores a \$400.

Cobertura Geográfica Nacional, con excepción de Darién y Comarcas Indígenas.

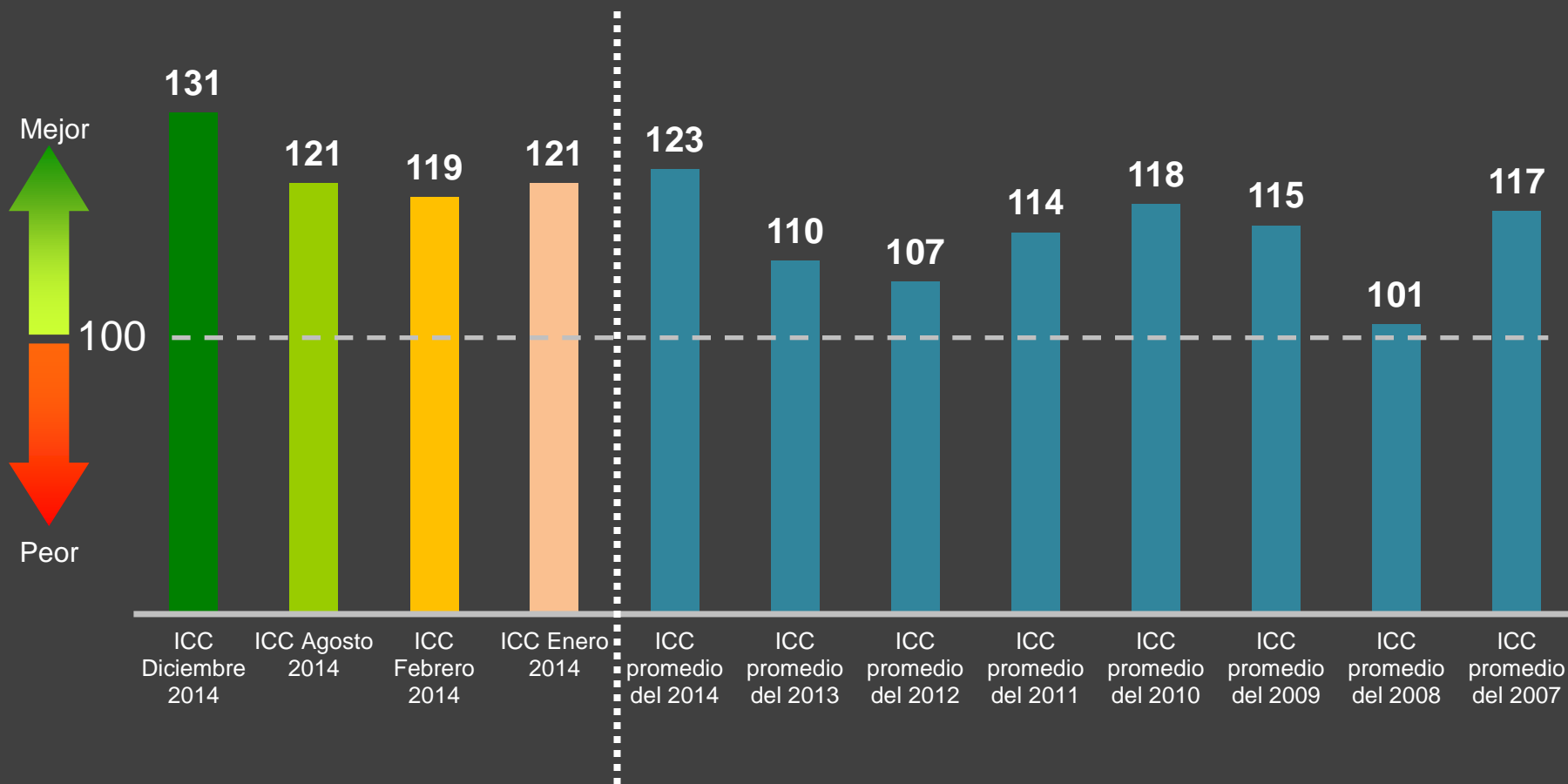
Muestra 800 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Error muestral de ± 3.45 con un nivel de confianza del 95%.

Instrumento Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 15 minutos de duración.

Trabajo de campo Del 9 al 31 de diciembre 2014.

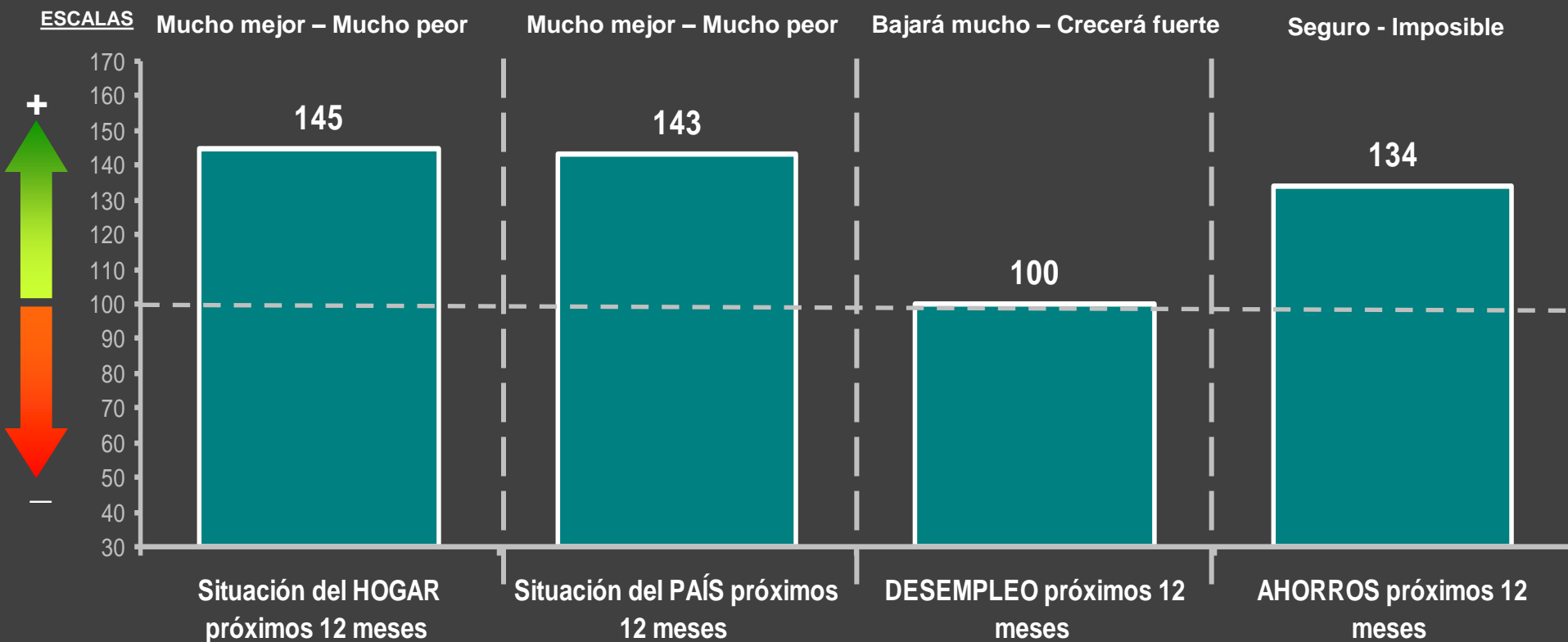


Índice de confianza del consumidor (ICC) - Promedios anuales del 2007 al 2014 y medición diciembre 2014



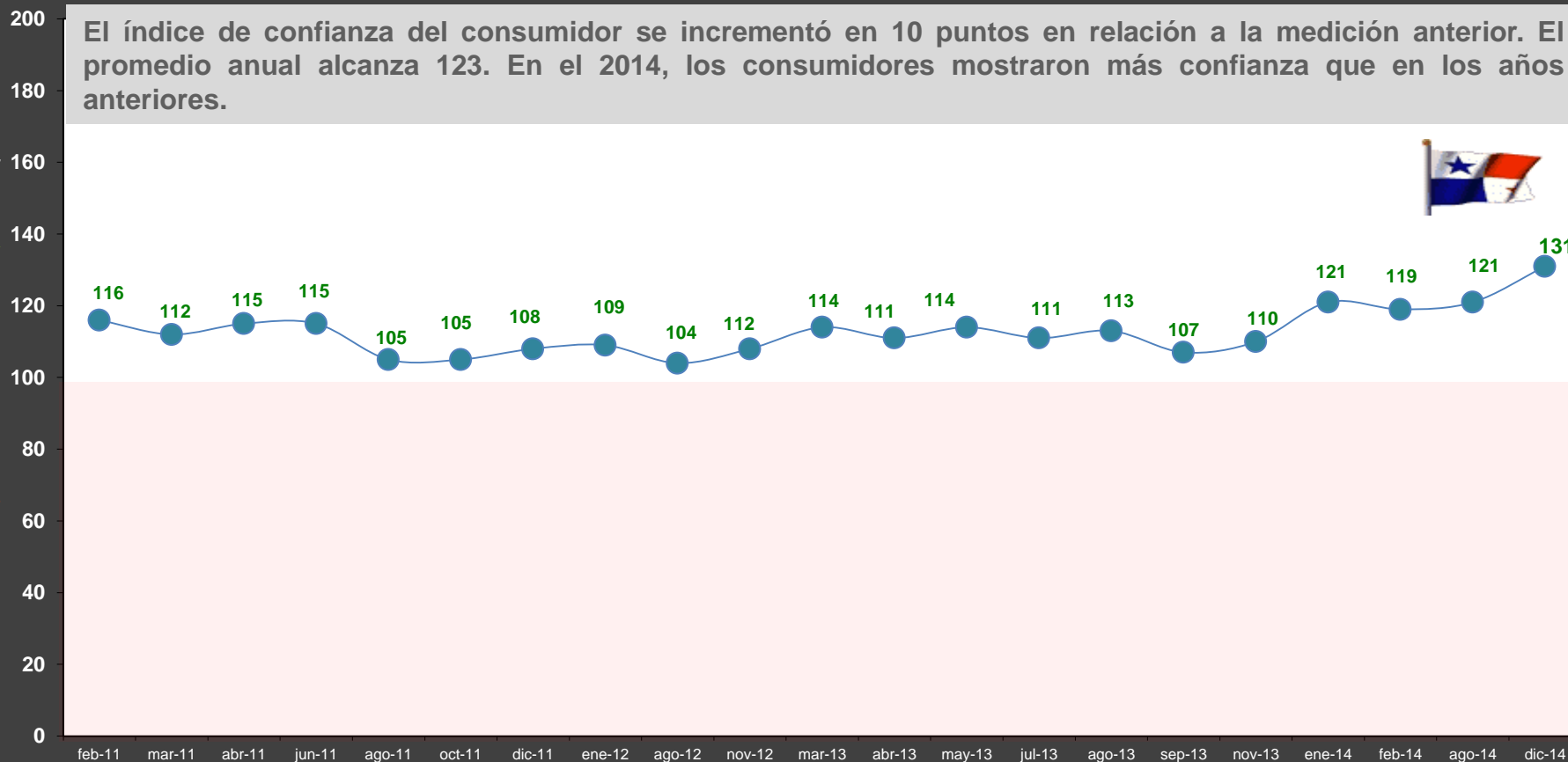
Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800)



Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)





1. Situación económica del país Pasado / Futuro

Situación Económica General del País en los Últimos 12 Meses

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Mucho mejor // Poco mejor // Igual // Poco peor // Mucho peor)



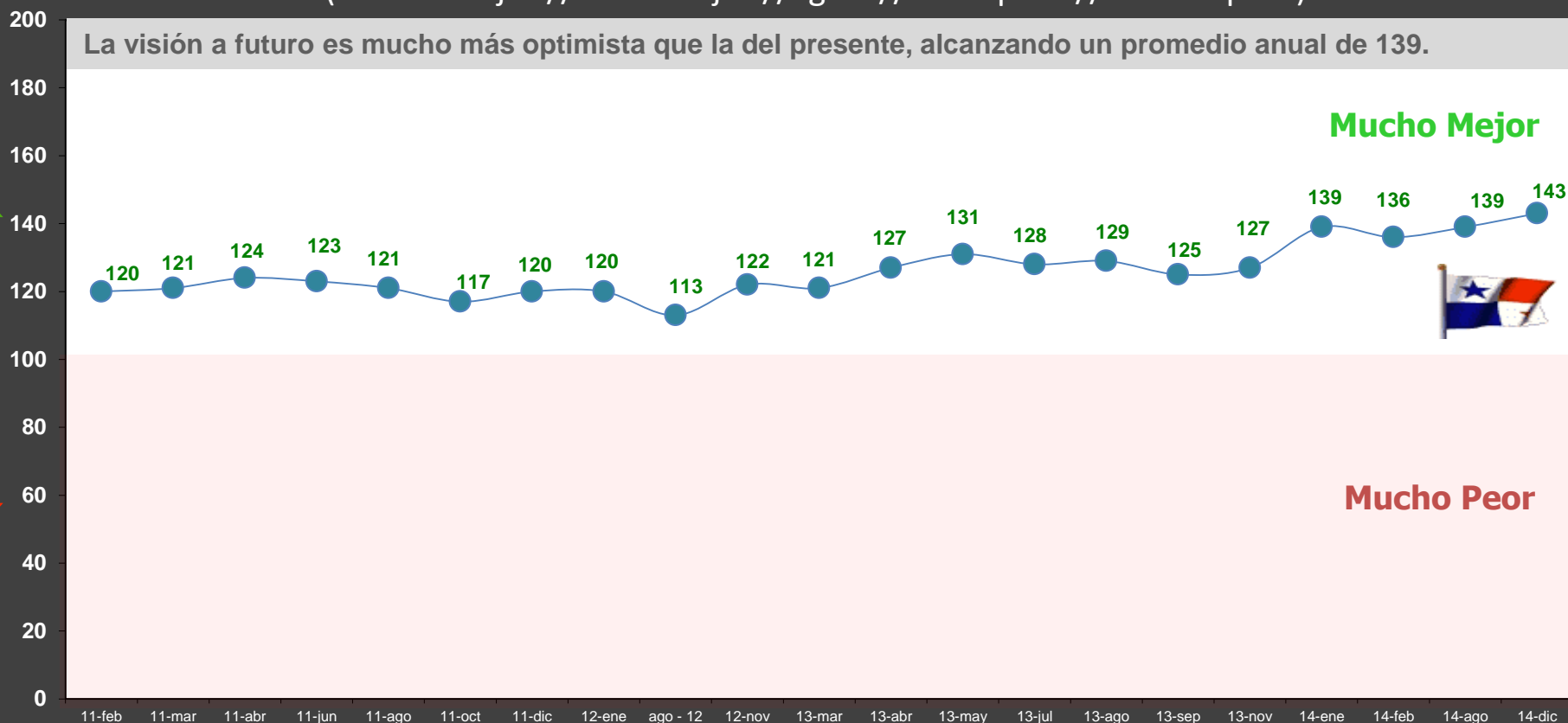
Hablando del país como un todo, cómo considera usted que ha cambiado la situación económica general del país en los últimos 12 meses?

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Mucho mejor // Poco mejor // Igual // Poco peor // Mucho peor)

La visión a futuro es mucho más optimista que la del presente, alcanzando un promedio anual de 139.



Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?



2. Situación financiera

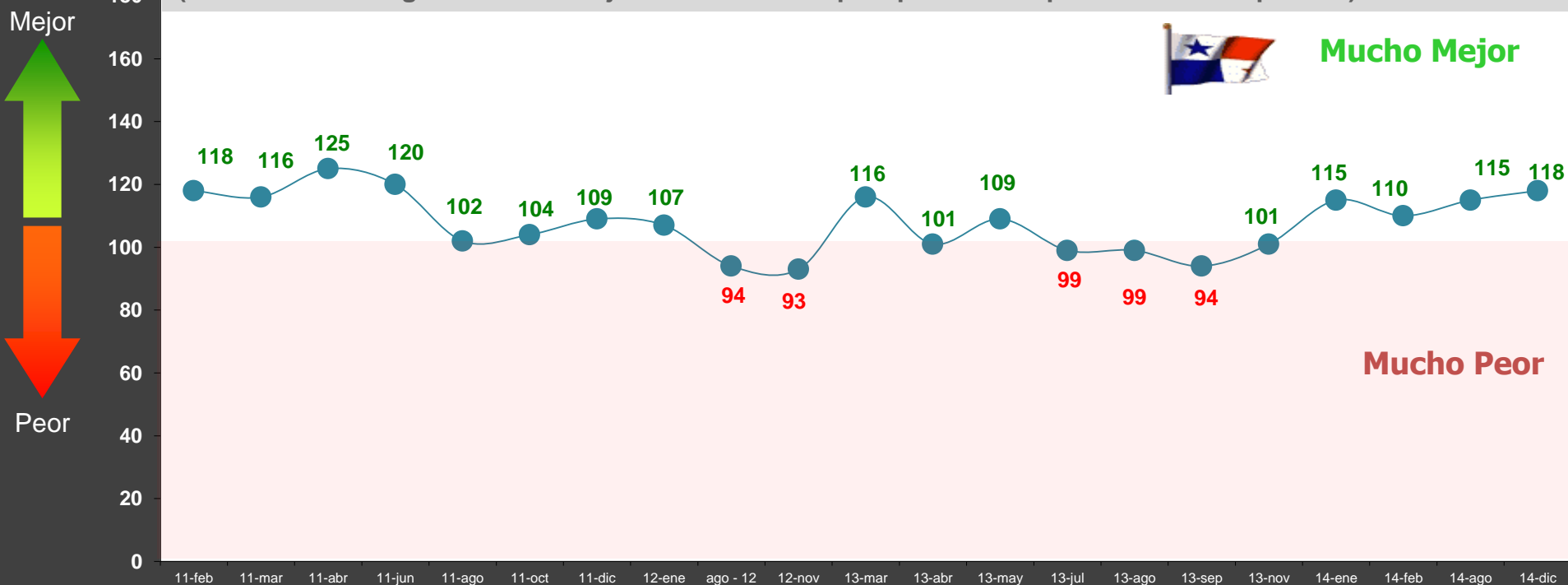
- Situación económica del hogar pasado / futuro
- Evolución percibida del desempleo y de los precios
 - Momentos para comprar vs. ahorrar

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Mucho mejor // Poco mejor // Igual // Poco peor // Mucho peor)

La percepción sobre la situación en el hogar es claramente más positiva que sobre la situación a nivel país (la realidad del hogar está más alejada del momento país presentado por la discusión política).

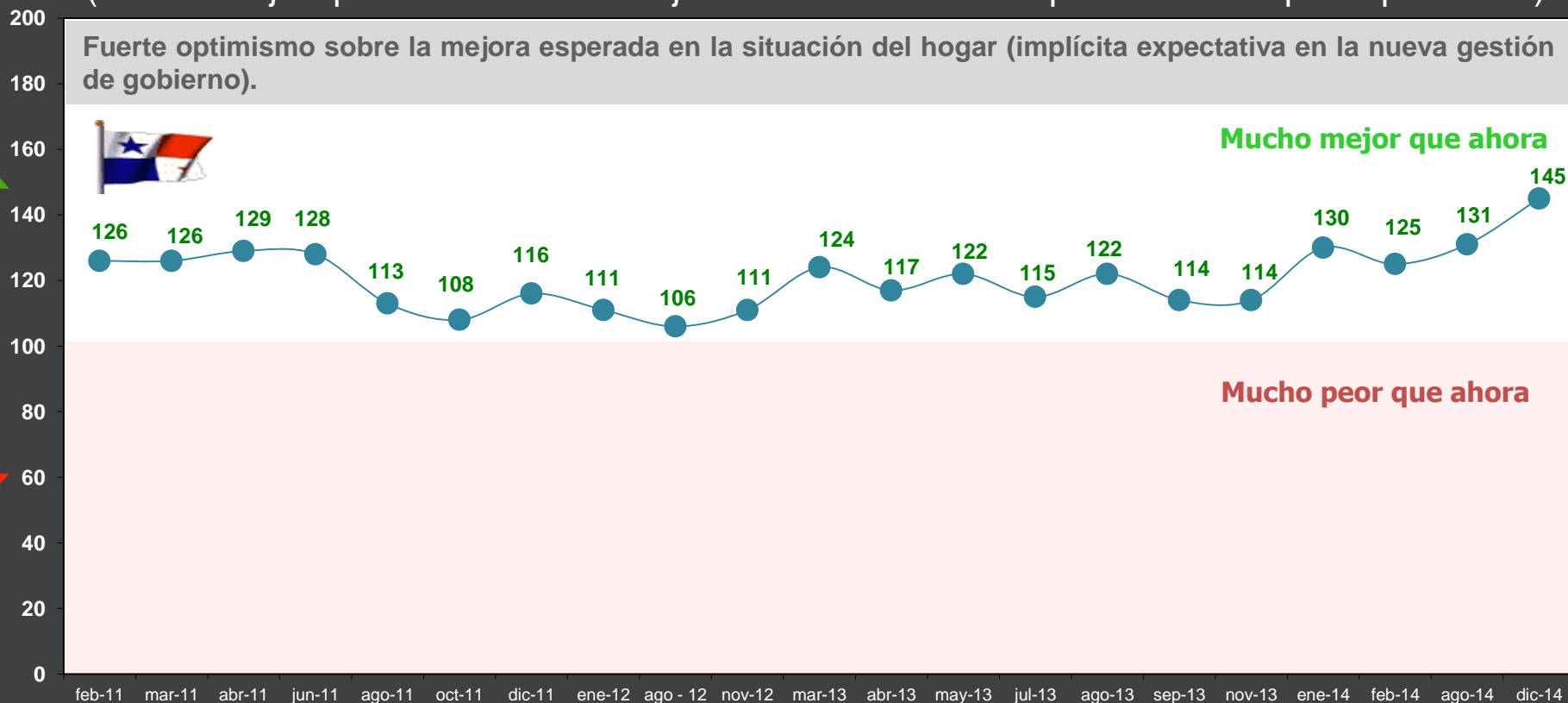


Situación del Hogar en los próximos 12 meses

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

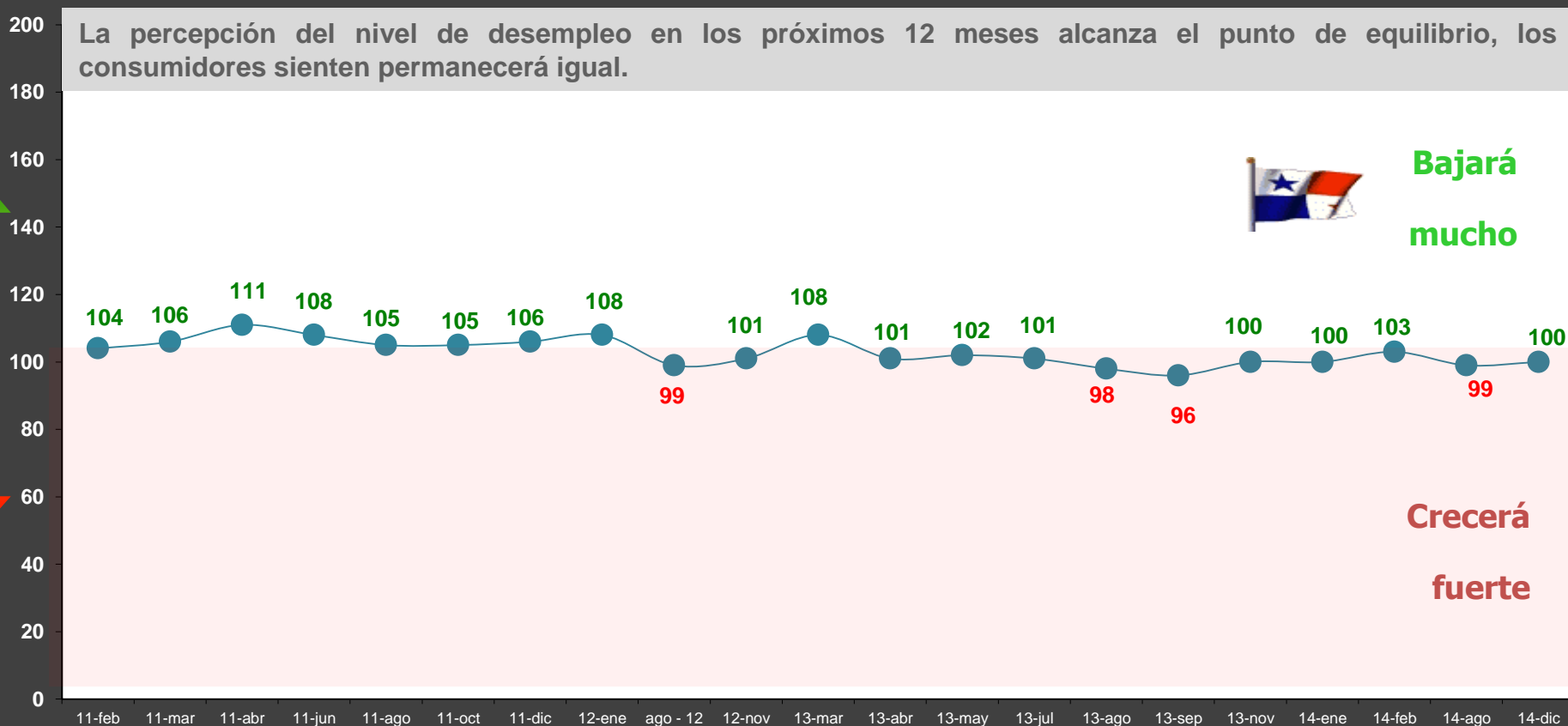
(Mucho mejor que ahora // Poco mejor // La misma // Poco peor // Mucho peor que ahora)



Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Bajará mucho // Un poco // Igual // Crecerá un poco // Fuerte)



Y en cuánto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:

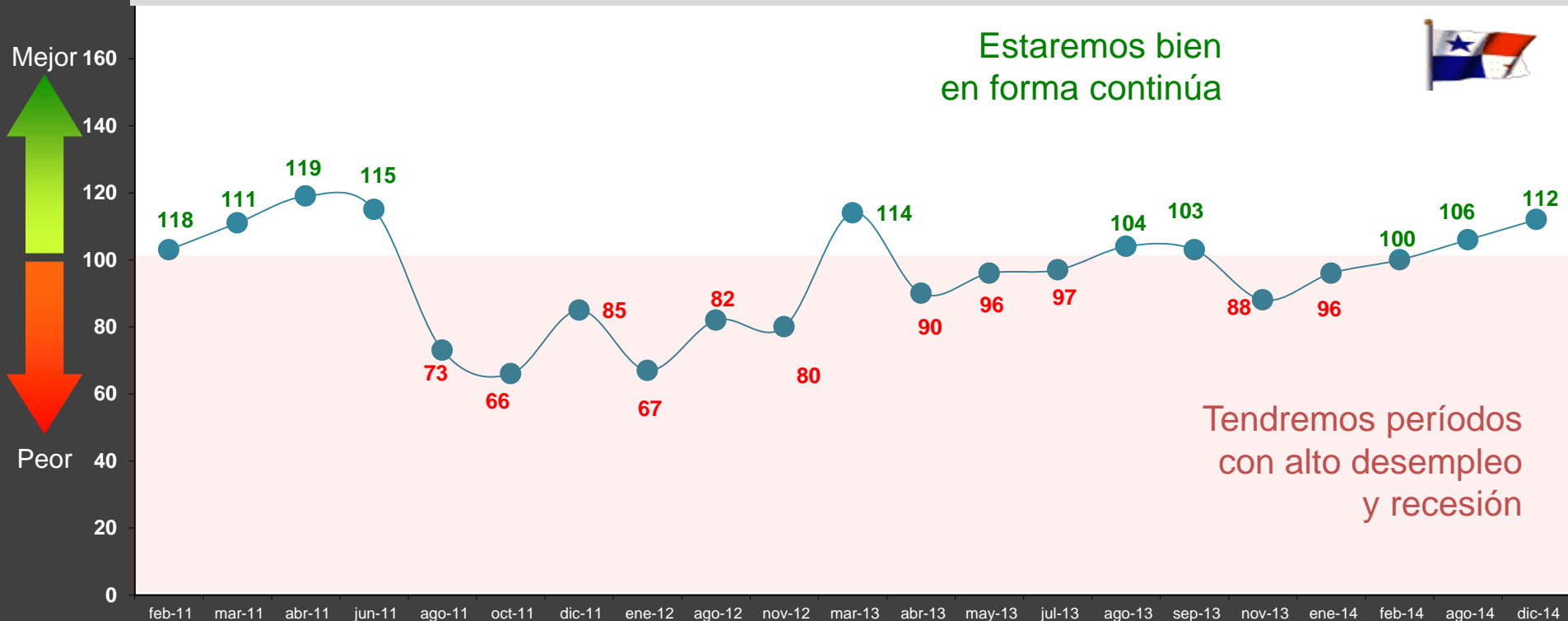
Situación del país durante los próximos 5 años

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Estaremos bien en forma continúa // Tendremos períodos con alto desempleo y recesión)

La confianza de que mejorará la situación del país en los próximos 5 años crece en forma constante durante el 2014.



Evolución de los precios al Consumidor en los Últimos 12 Meses

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Bajaron // Son los mismos // Crecieron un poco // Mucho // Muchísimo)



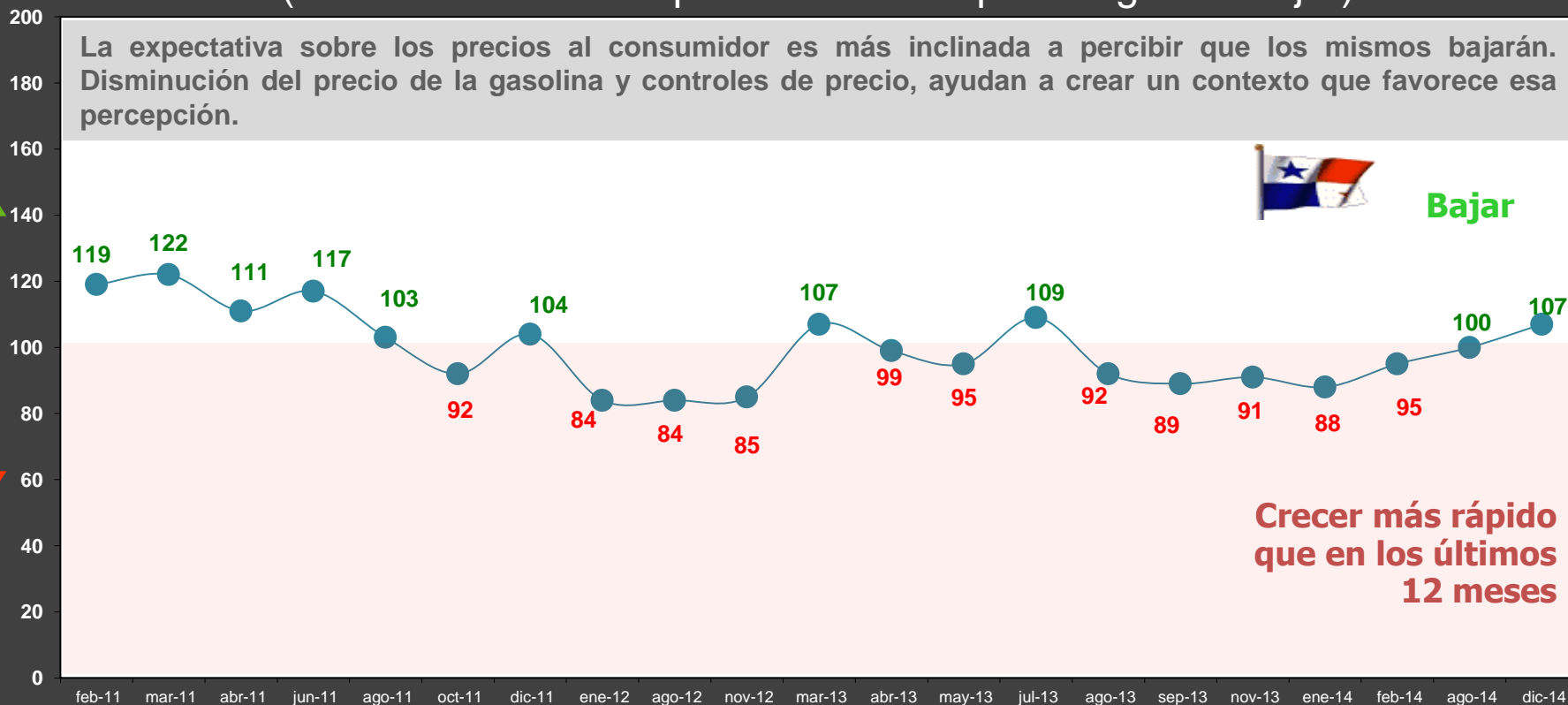
Ahora hablando de los precios, cómo piensa que los precios para el consumidor han cambiado durante los últimos 12 meses?

Evolución de los precios al Consumidor para los Próximos 12 Meses

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Van a crecer más rápido // Menos rápido // Igual // Bajar)



En comparación con los últimos 12 meses, cómo espera que cambien los precios al consumidor en los próximos 12 meses?

Los precios van a:

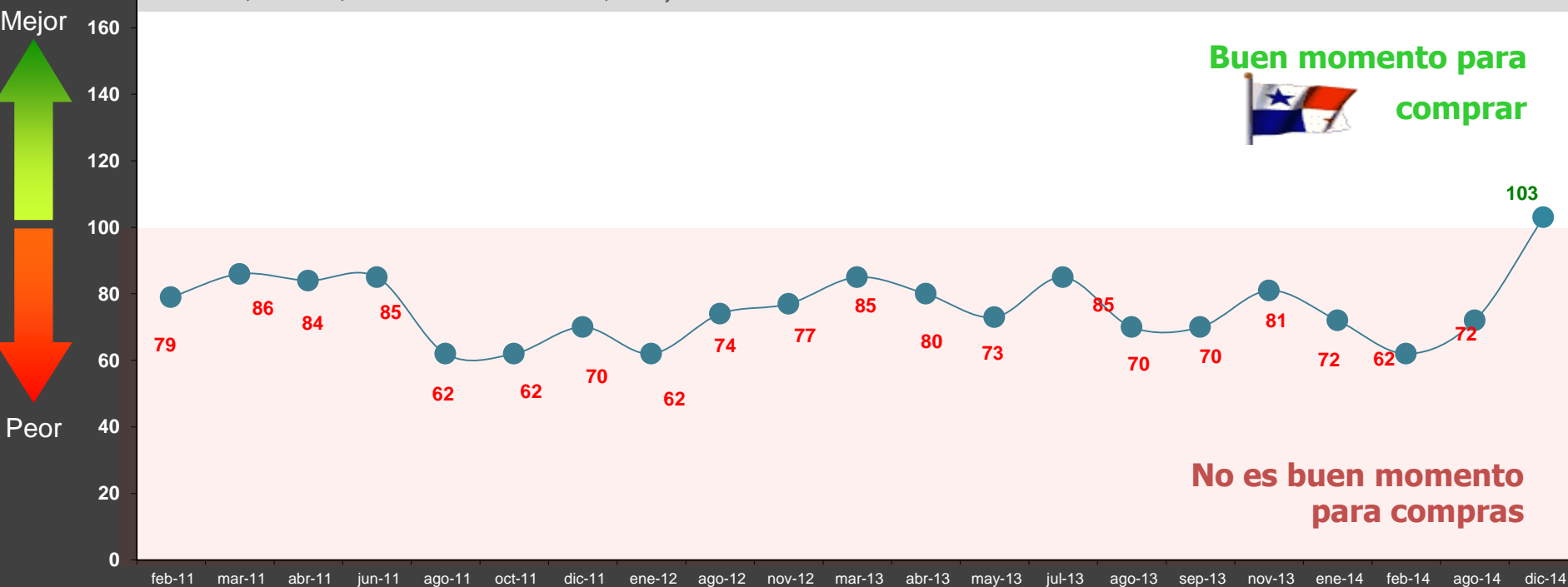
Buen Momento para Comprar Artículos para el Hogar (muebles, refrigeradoras, estufas, TV y otros)

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Es un buen momento // Ni buen, ni mal momento // No es un buen momento)

Este indicador por primera vez se encuentra por encima del punto crítico de equilibrio en 3 puntos, pudiendo estar impactado por los incentivos monetarios que reciben los consumidores en el mes de diciembre (décimo tercero, bonos, ahorros de Navidad, etc.).



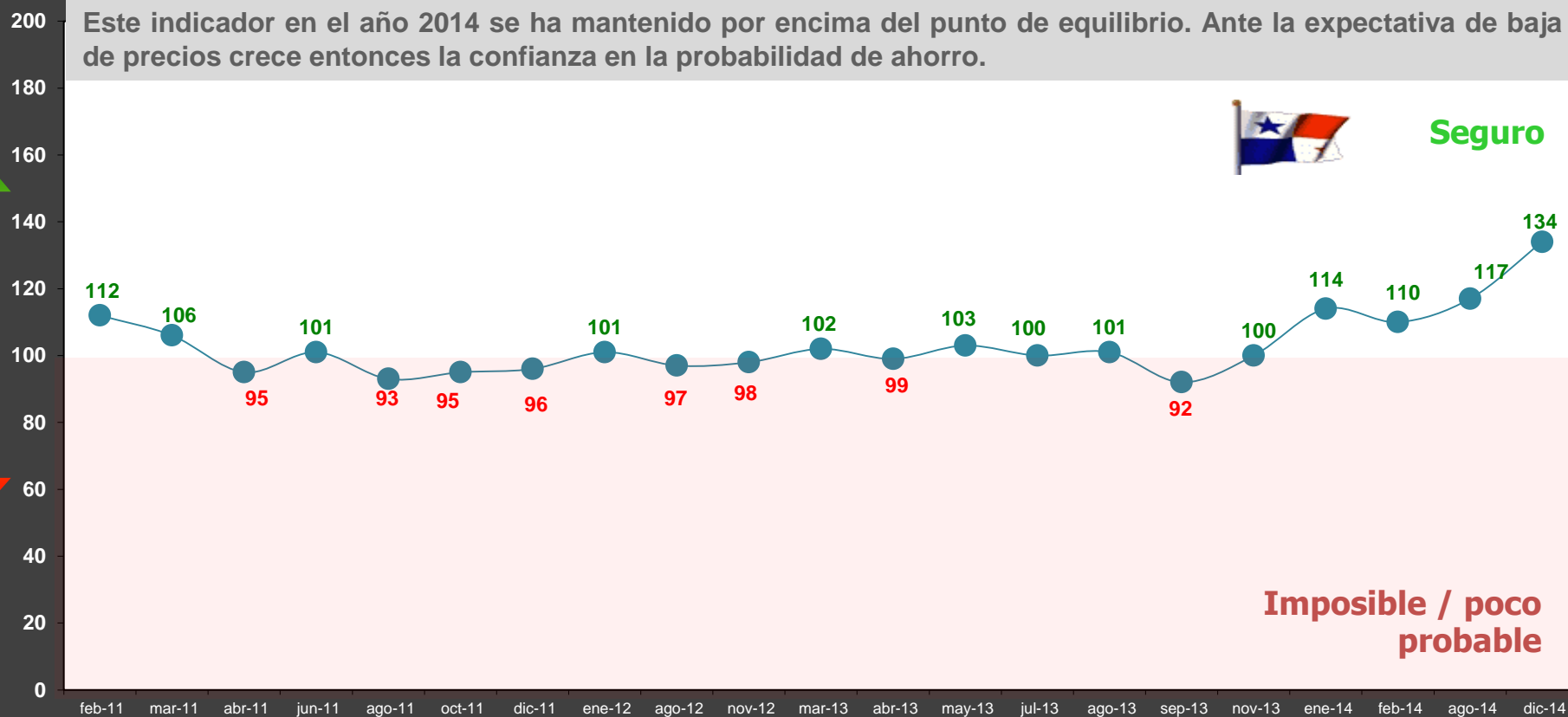
Pensando ahora en artículos grandes que la gente compra para el hogar, tales como muebles, refrigerador, estufa, televisor y otros como esos; cree usted que actualmente estamos en un buen o mal momento para comprar este tipo de artículos para el hogar?

Probabilidad de Ahorrar Dinero durante los próximos meses

Datos en índices

Base: total entrevistados (n=800 por medición)

(Seguro // Probable // Poco probable // Imposible)



El Índice de Confianza del Consumidor en la actualidad se encuentra por encima del punto de equilibrio en 31 puntos.

La situación económica en general del país en los próximos 12 meses continúa con un indicador por encima del punto de equilibrio, lo que refleja confianza en el panameño acerca de la situación del país hacia el futuro. A nivel del hogar en los próximos 12 meses vemos a un consumidor con un pensamiento muy favorable hacia el futuro, el indicador se encuentra 45 puntos por encima del punto crítico.

Ambos indicadores relacionados con la situación económica del país y del hogar se mantienen positivos hacia el futuro, lo que refleja a un panameño con esperanzas.

Con relación a la evolución de los precios en los últimos 12 meses predomina la percepción de que los mismos han bajado. El incremento positivo del indicador es significativo en relación a la medición anterior. También se incrementa la percepción de que la evolución de precios será a la baja en los próximos 12 meses.

El indicador del nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses logra un 100, los consumidores perciben que permanecerá igual. El indicador del ahorro logra su puntuación más alta en el año y se incrementa en 17 puntos, con relación a la medición anterior.



GRACIAS!