



Perspectivas de Ventas en los Miembros de la CCIAP

Enero, 2017



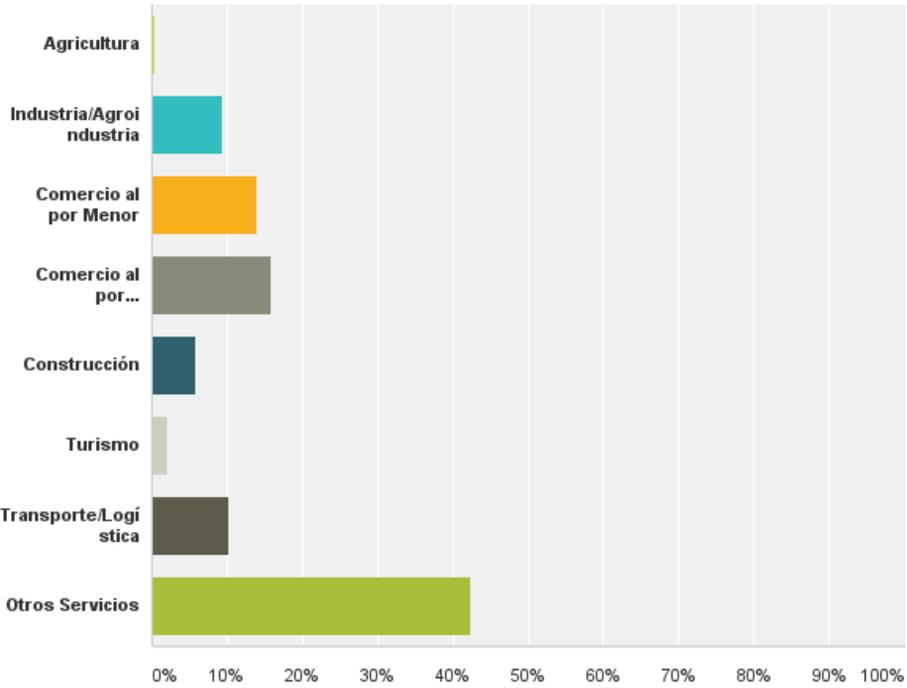
CEECAM
Centro de Estudios Económicos
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

**MUESTRA:
295 EMPRESAS**

**Fecha de creación:
Jueves, 17 de noviembre de
2016**

Q1: Por favor seleccione su actividad principal:

Respondido: 295 Omitido: 0



Q1 – Cuadro

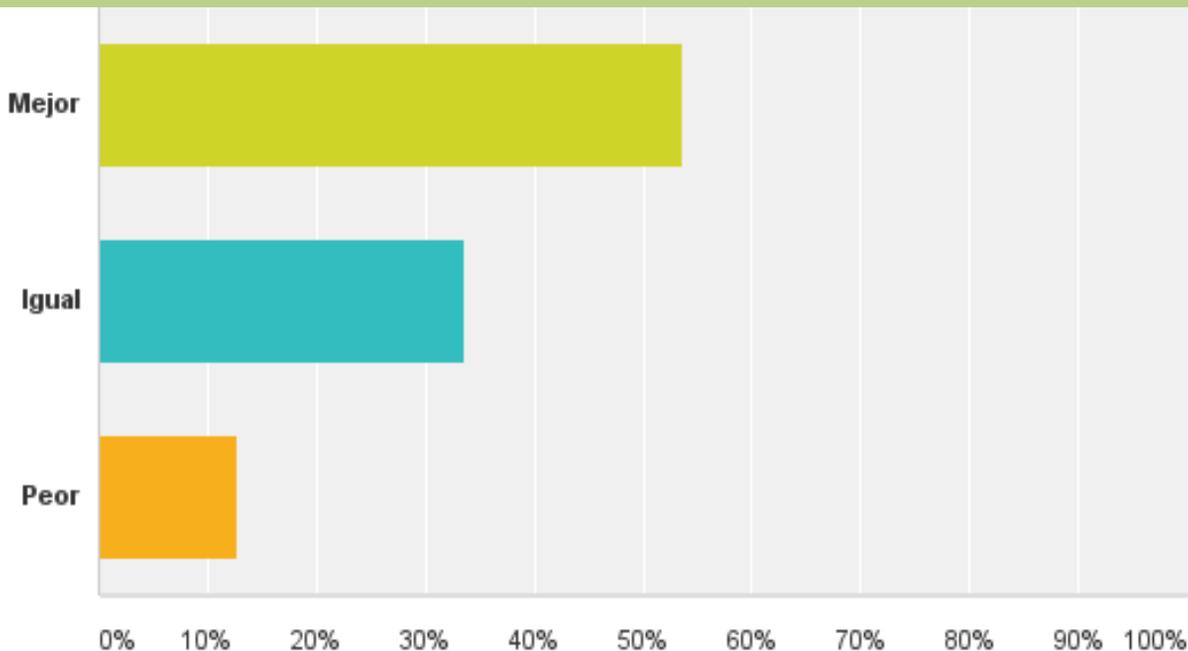
Por favor seleccione su actividad principal:

Respondido: 295 Omitido: 0

Opciones de respuesta	Respuestas	
Agricultura	0,34%	1
Industria/Agroindustria	9,49%	28
Comercio al por Menor	13,90%	41
Comercio al por mayor/Distribución	15,93%	47
Construcción	5,76%	17
Turismo	2,03%	6
Transporte/Logística	10,17%	30
Otros Servicios	42,37%	125
Total		295

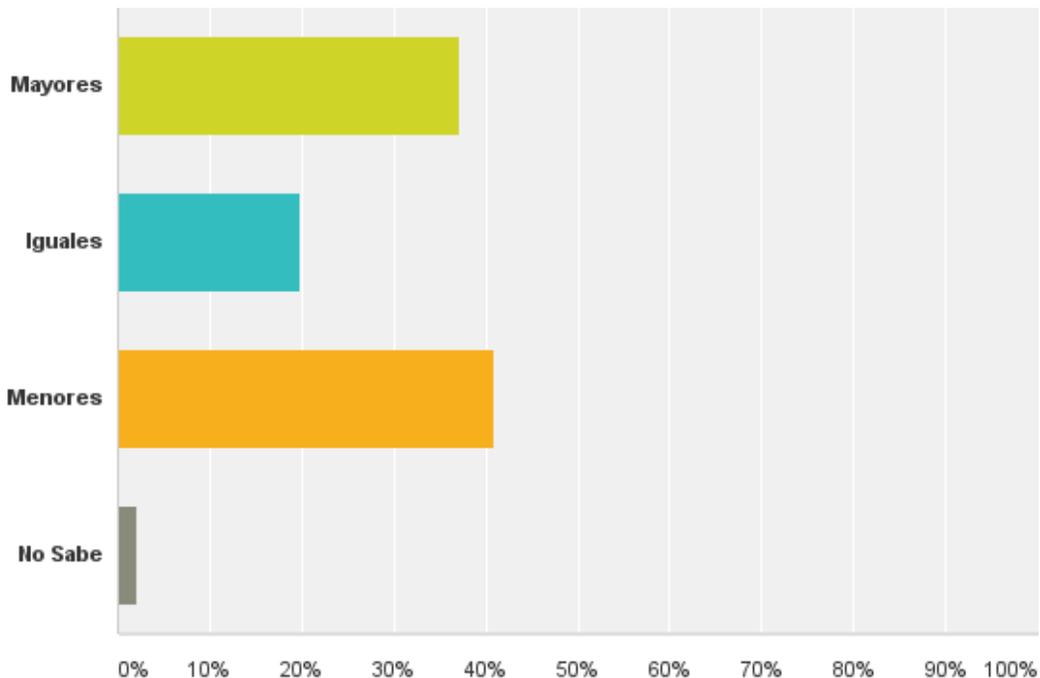
En la encuesta realizada en enero del año 2016, las expectativas empresariales eran muy positivas...

¿Cuál es su perspectiva económica, de su actividad empresarial, para el año 2016 con respecto al año 2015?



La realidad hoy.... Es que el 41% de los encuestados señalan que sus ventas fueron menores en el año 2016, con respecto al año 2015.

Q2: Sus ventas para el año 2016, con respecto al año 2015, serán:



Respondido: 293 Omitido: 2

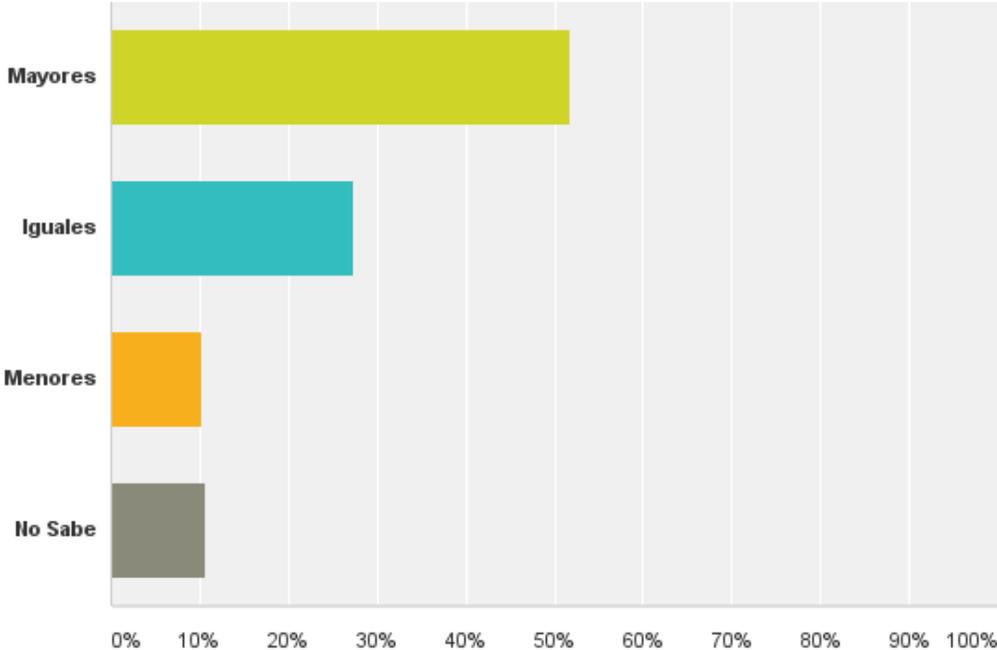
Q2 - Cuadro: Sus ventas para el año 2016, con respecto al año 2015, serán:

Respondido: 293 Omitido: 2

Opciones de respuesta	Respuestas	
Mayores	37,20%	109
Iguales	19,80%	58
Menores	40,96%	120
No Sabe	2,05%	6
Total		293

Q3: Sus perspectivas para el año 2017, con respecto al año 2016, indican que sus ventas/ingresos serán:

Respondido: 293 Omitido: 2



Q3 – Cuadro

Sus perspectivas para el año 2017, con respecto al año 2016, indican que sus ventas/ingresos serán:

Respondido: 293 Omitido: 2

Opciones de respuesta	Respuestas	
Mayores	51,88%	152
Iguales	27,30%	80
Menores	10,24%	30
No Sabe	10,58%	31
Total		293

Temas de Mayor Relevancia para los Empresarios

