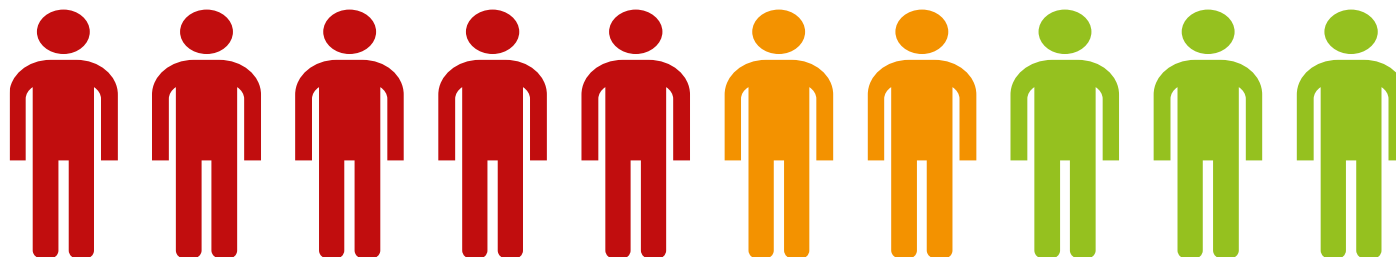


Índice de Confianza del Consumidor - Panamá Medición Marzo 2017

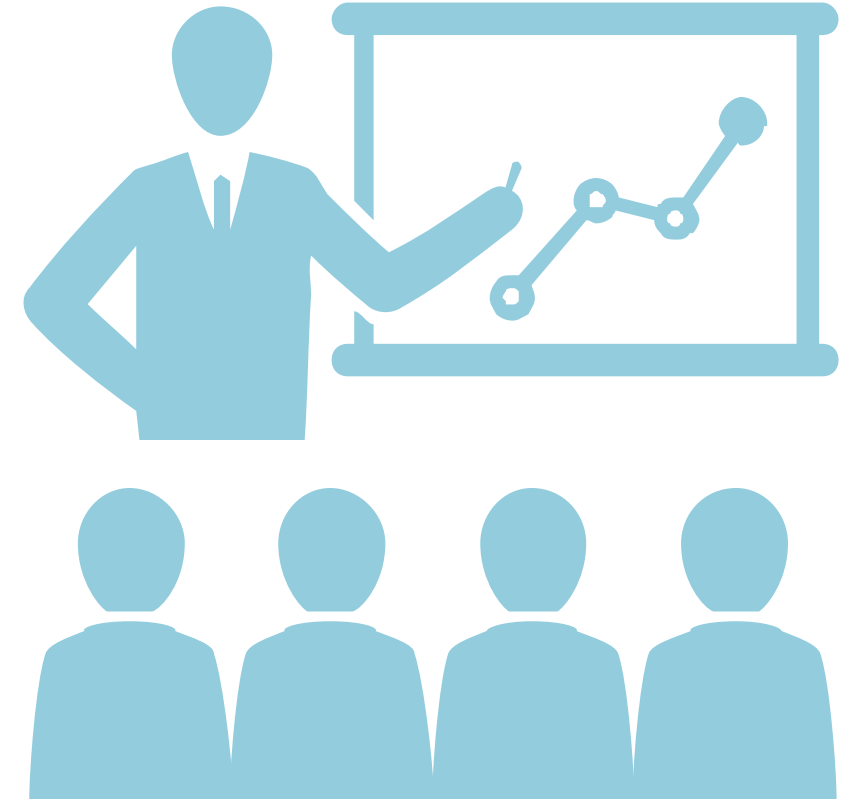


Informe preparado para:
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá



Índice de confianza al consumidor

- Es un índice global que **captura la percepción** de los consumidores sobre la situación **económica actual y futura del país y de sus hogares.**
- Otros datos de interés público:
 - Intención de compra de bienes durables
 - Perspectivas sobre el desempleo
 - Preguntas sobre evolución de los precios
 - Preguntas sobre la capacidad de ahorro vs gastos.
- Es muy cercano al **“Consumer Sentiment Index”** que calcula la Universidad de Michigan en USA, desde hace más de 60 años.
- Existe en Europa desde hace más de 30 años.
- Existe en Panamá desde enero 2007.





METODOLOGÍA

Grupo Objetivo	Panameños mayores de 18 años de ambos sexos con ingresos familiares mensuales mayores a \$400.
Cobertura Geográfica	Nacional, con excepción de Darién y Comarcas Indígenas.
Muestra	600 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Error muestral de ± 3.9 con un nivel de confianza del 95%.
Instrumento	Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 15 minutos de duración.
Trabajo de campo	Del 1 al 25 de marzo del 2017.





Componentes del ICC

INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

HOGAR



Situación económica del
HOGAR

Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?



Probabilidad de
AHORRO

Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?

PAÍS



Situación económica del
PAÍS

Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?



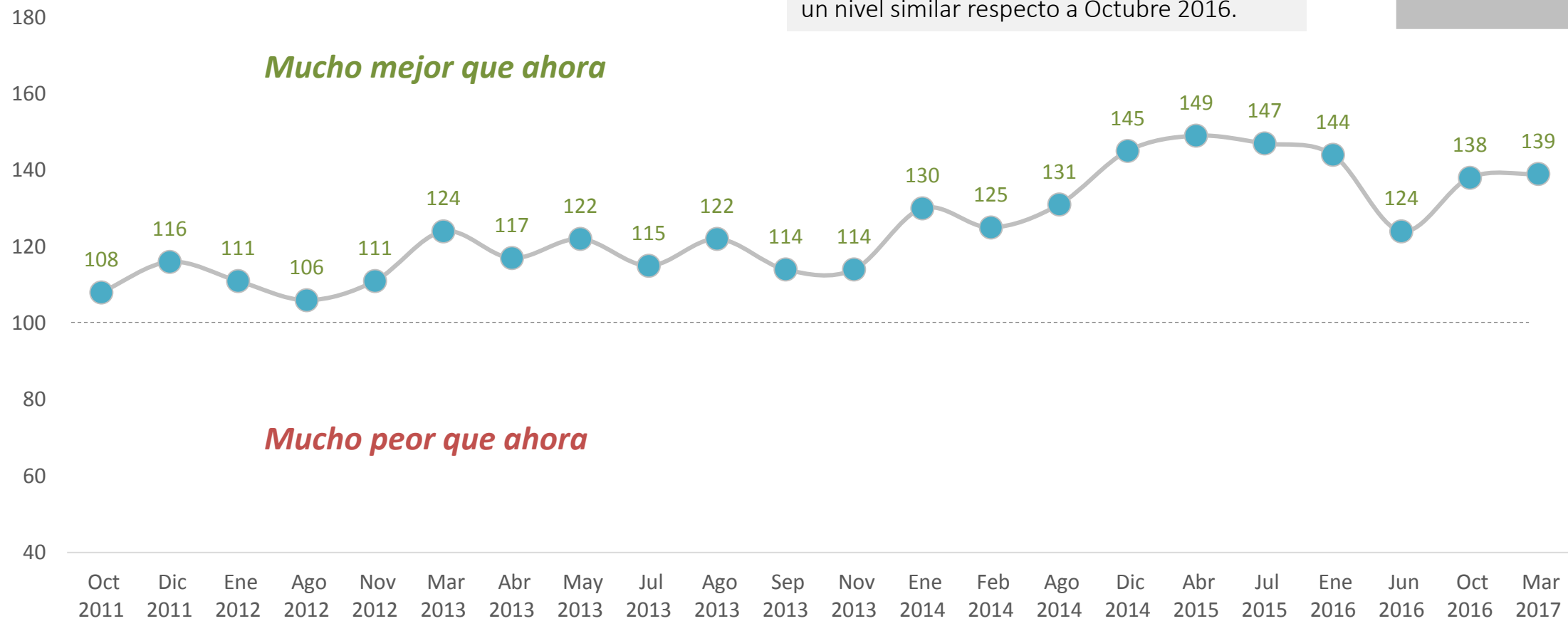
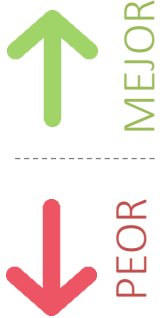
Nivel del
DESEMPLEO

Y en cuánto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:

Situación del hogar en los próximos 12 meses



La percepción se mantiene positiva y presenta un nivel similar respecto a Octubre 2016.



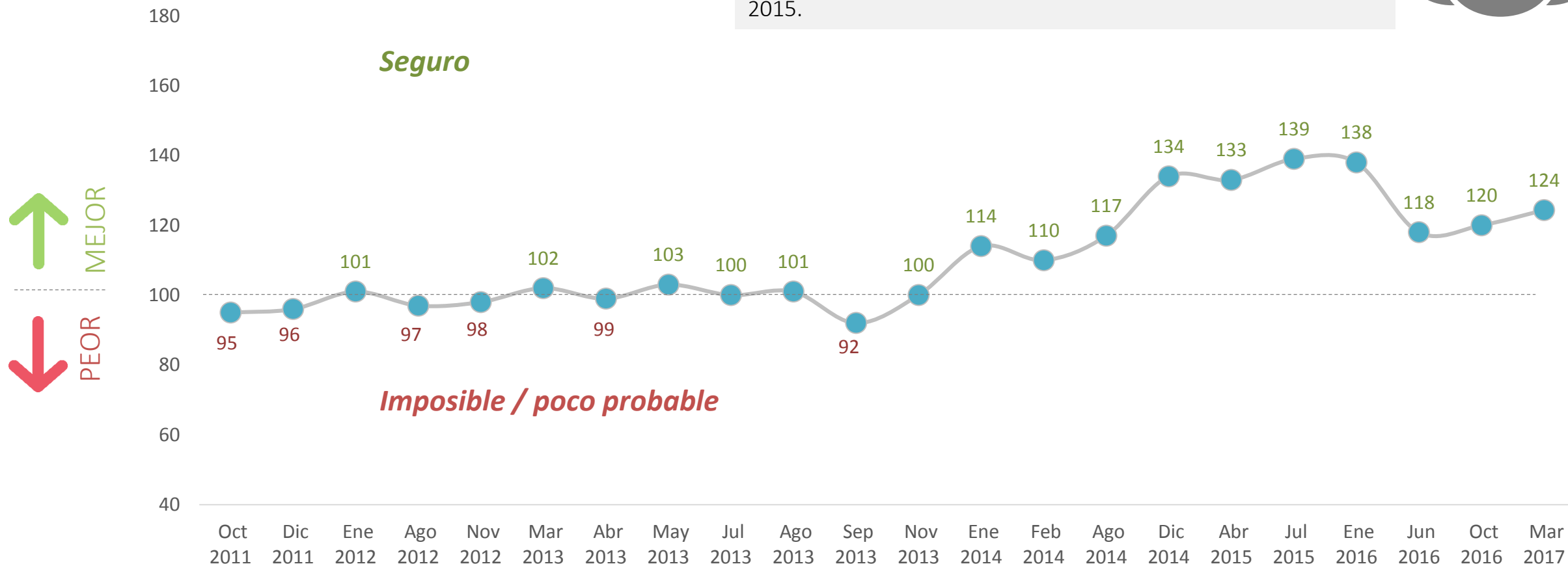
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora pensando en el futuro, usted diría que la **situación económica de su hogar** será durante los próximos 12 meses?
 (Mucho mejor que ahora / Poco mejor / La misma / Poco peor / Mucho peor que ahora)

Probabilidad de **ahorrar dinero**

en los próximos 12 meses

La probabilidad de ahorrar dinero en los próximos meses continúa en aumento, aunque no logra alcanzar los valores de 2015.



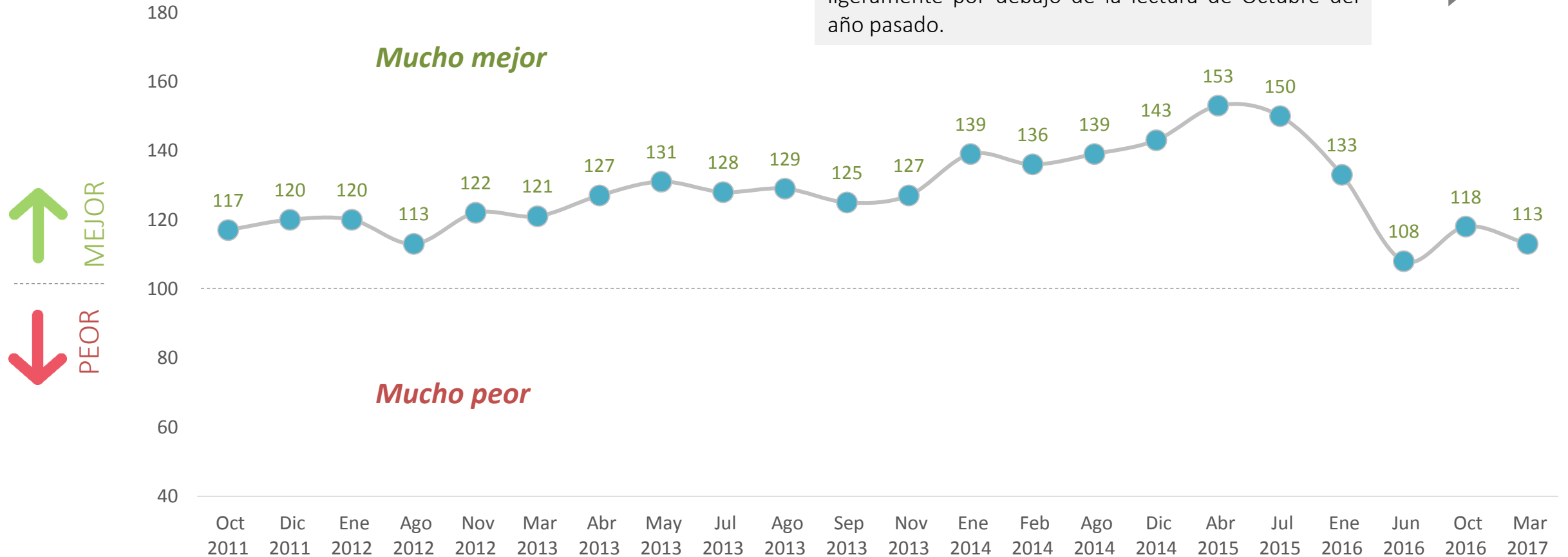
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda **ahorrar dinero**?
(Seguro / Probable / Poco probable / Imposible)

Situación **económica** del país en los próximos 12 meses



La percepción de la situación económica del país en los próximos meses se mantiene positiva, aunque ligeramente por debajo de la lectura de Octubre del año pasado.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

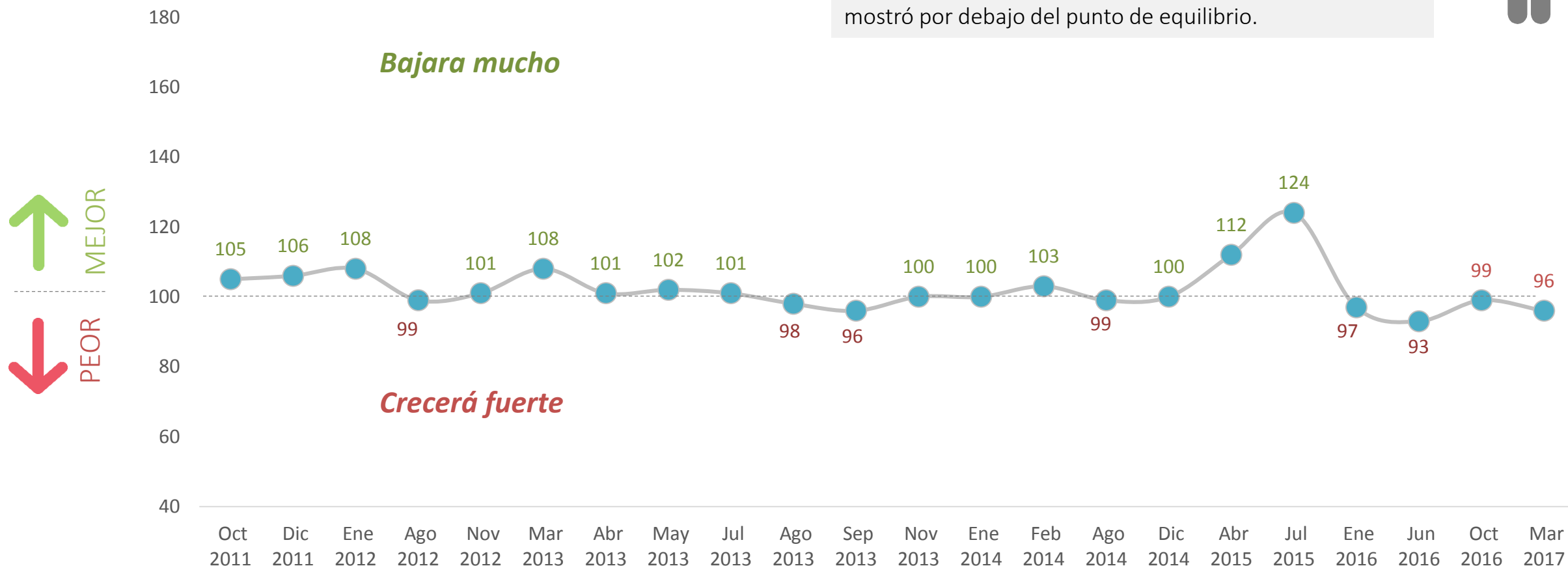
Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que **la situación económica en general del país** cambie?
(Mucho mejor / Poco mejor / Igual / Poco peor / Mucho peor)

Nivel de desempleo

en los próximos 12 meses



Continúa la tendencia a pensar que el nivel de desempleo aumentará. En las 4 últimas lecturas éste indicador se mostró por debajo del punto de equilibrio.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

En cuánto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:
Bajará mucho / Un poco / Igual / Crecerá un poco / Fuerte)

INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

HOGAR

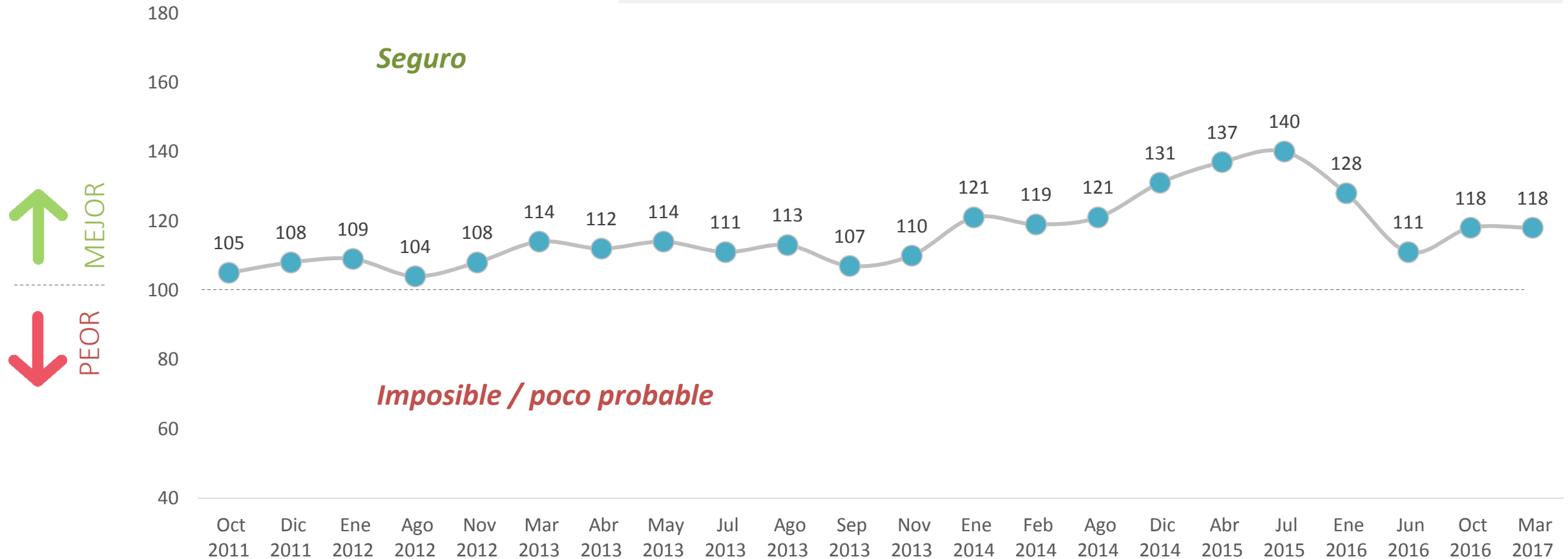
PAÍS



Índice de confianza del consumidor (ICC)

Mes de marzo del 2017

El índice de confianza del consumidor se mantiene con respecto a la última medición.



Apéndice de otras preguntas

Situación **económica** del país en los últimos 12 meses



La percepción de la situación económica registra el valor más bajo desde 2008.



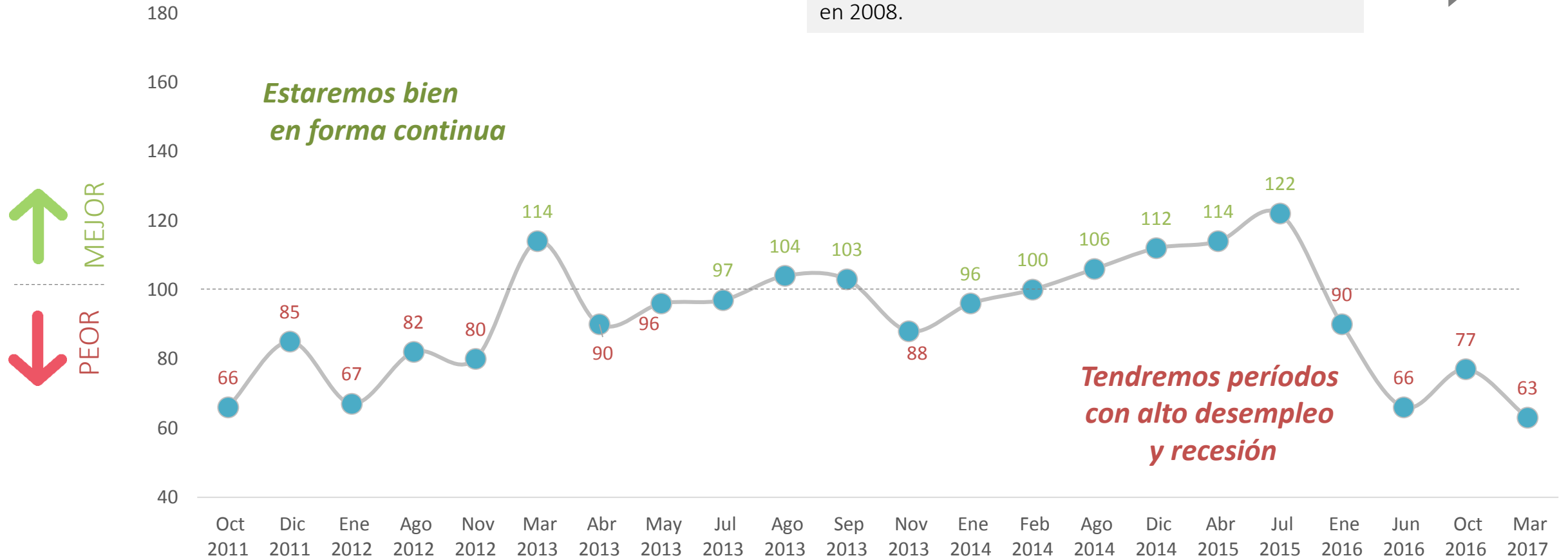
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Hablando del país como un todo, cómo considera usted que ha cambiado la **situación económica general** del país en los últimos 12 meses?
 (Mucho mejor que ahora / Poco mejor / La misma / Poco peor / Mucho peor que ahora)

Situación **económica** del país en los próximos 5 años



La percepción sobre el futuro cercano del país vuelve a caer, acercándose a los valores más bajos registrados en 2008.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

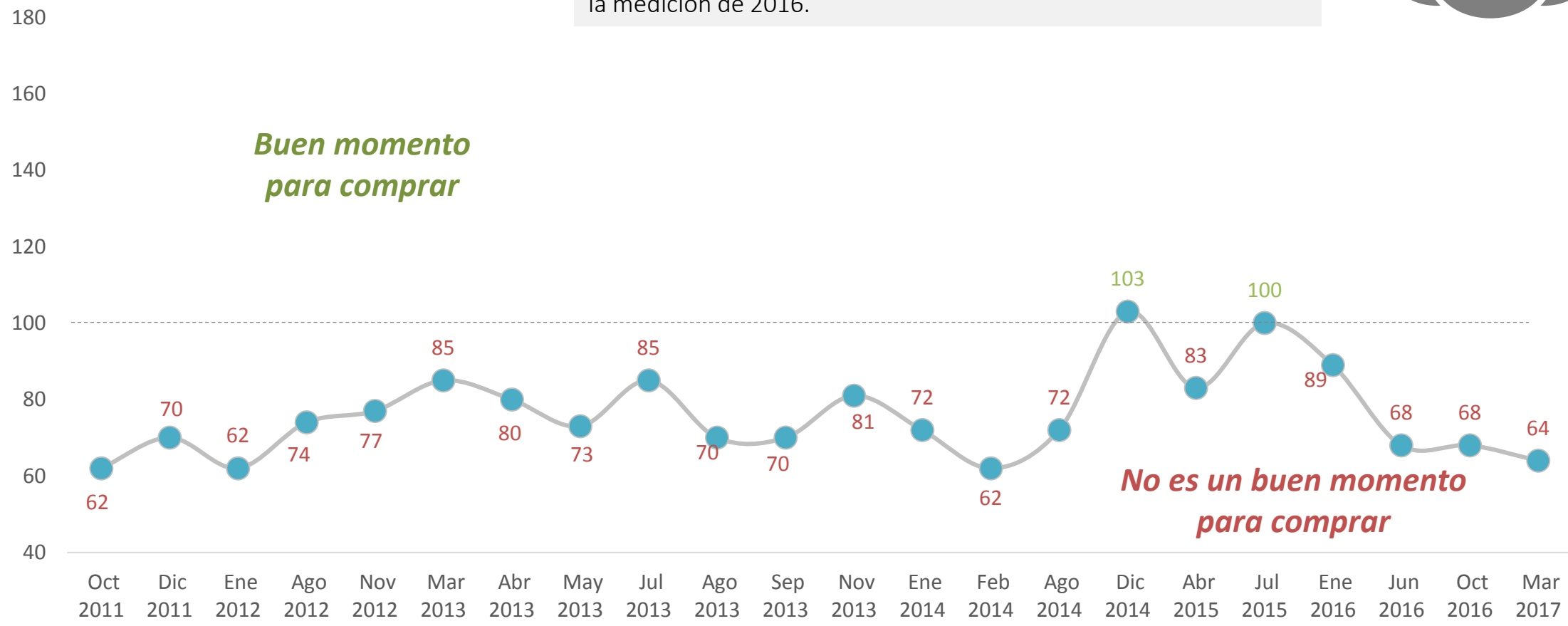
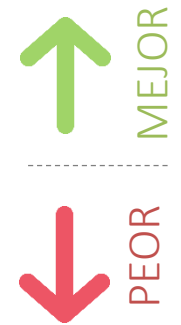
Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la **situación económica** del país en los próximos 5 años?
 (Estaremos bien en forma continua // Tendremos períodos con alto desempleo y recesión)

Momento para comprar artículos para el hogar

(muebles, refrigeradoras, estufas, TV y otros)



Hoy en día no es considerado como un buen momento para comprar artículos del hogar. Esta percepción se agudiza respecto a la medición de 2016.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

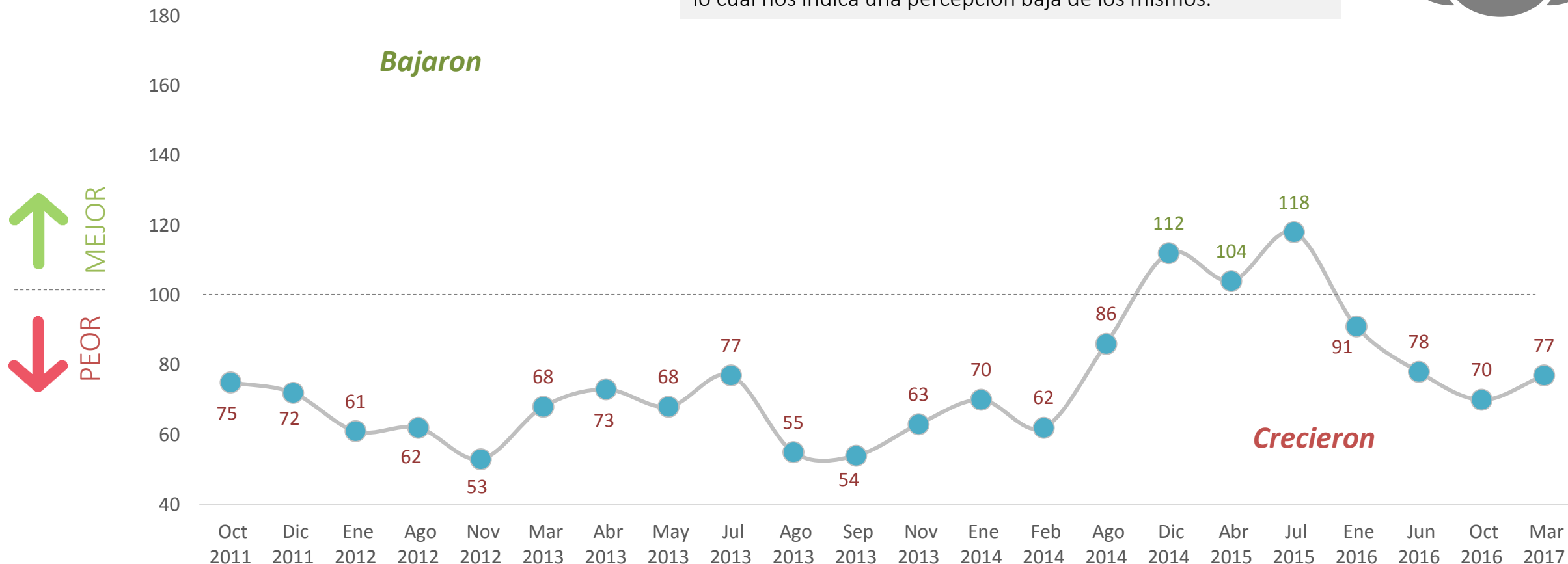
Pensando ahora en artículos grandes que la gente compra para el hogar, tales como muebles, refrigerador, estufa, televisor y otros como esos; cree usted que actualmente estamos en un buen o mal momento para comprar este tipo de artículos para el hogar?
 (Es un buen momento // Ni buen, ni mal momento // No es un buen momento)

Evolución de los precios al consumidor

en los últimos 12 meses



Los precios al consumidor registran una tendencia en aumento, lo cual nos indica una percepción baja de los mismos.



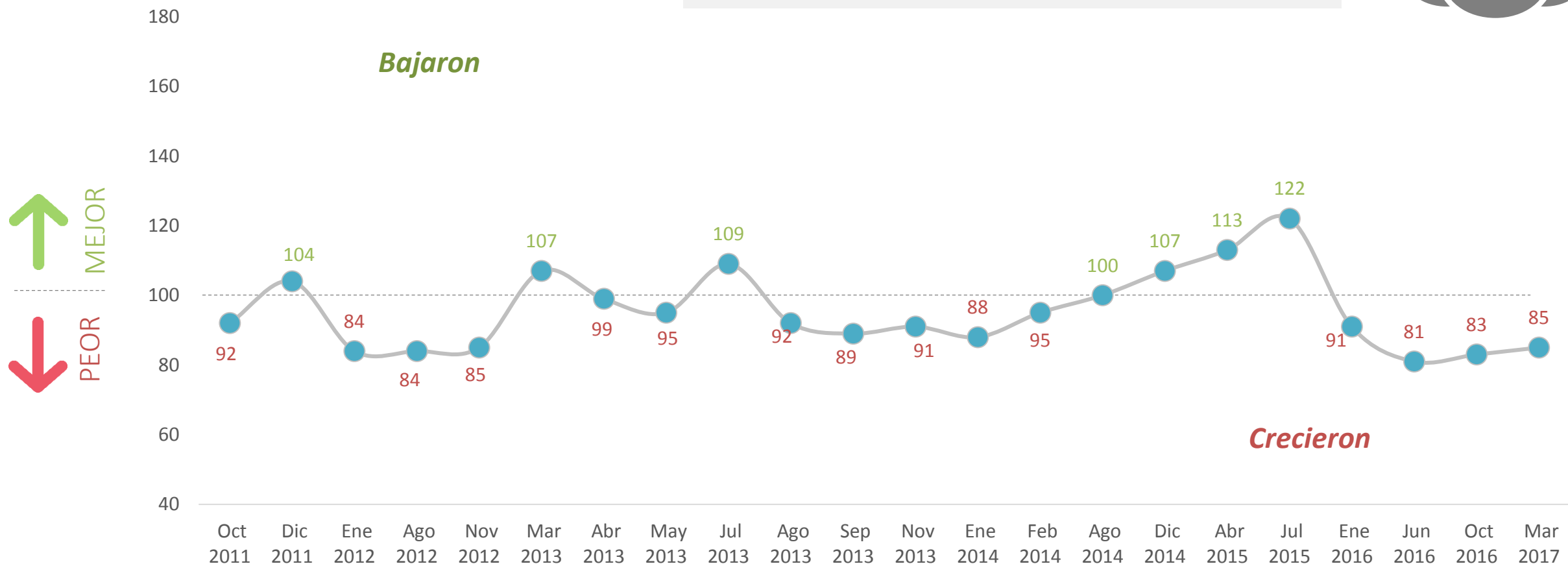
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora hablando de los precios, cómo piensa que los **precios para el consumidor** han cambiado durante los últimos 12 meses?
(Bajaron // Son los mismos // Crecieron un poco // Mucho // Muchísimo)

Evolución de los precios al consumidor

en los próximos 12 meses

La percepción de los precios durante los próximos meses mejora levemente y se acerca al punto de equilibrio.



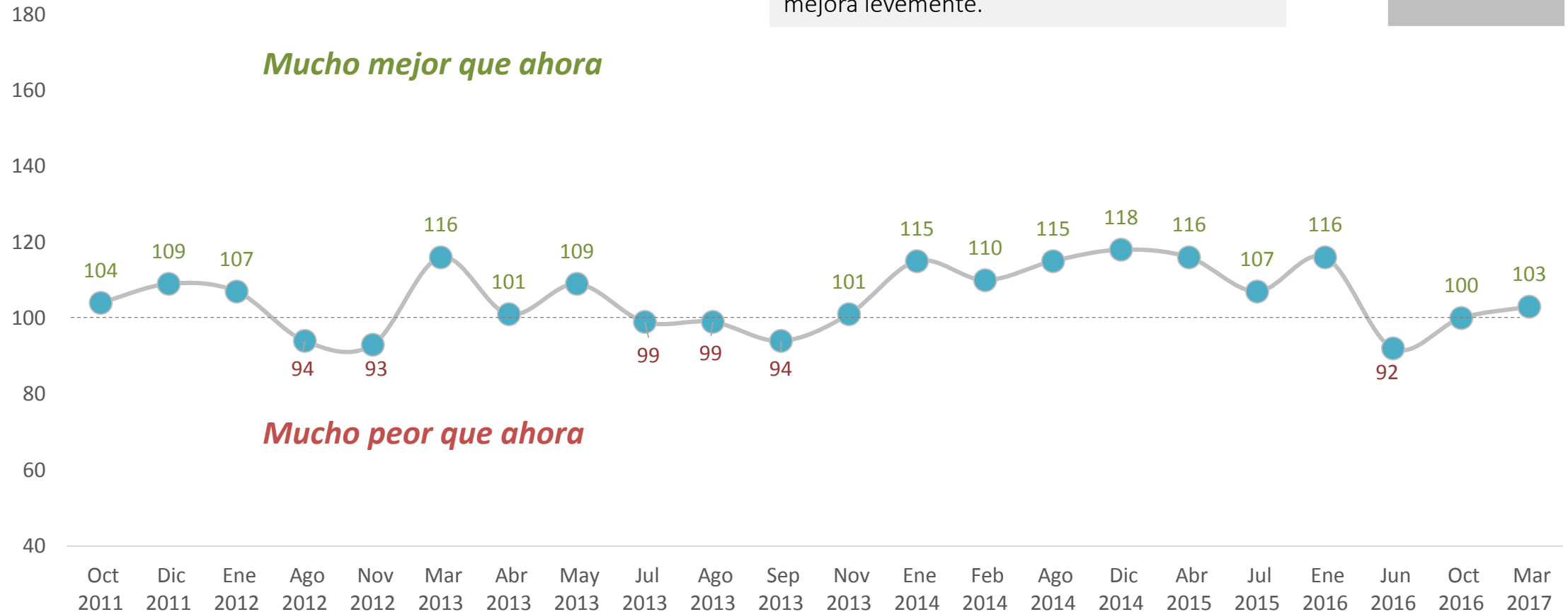
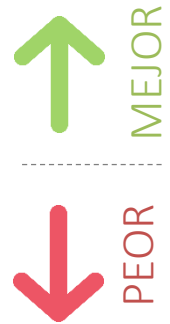
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora hablando de los precios, cómo piensa que los **precios para el consumidor** han cambiado durante los próximos 12 meses?
(Bajaron // Son los mismos // Crecieron un poco // Mucho // Muchísimo)

Situación del hogar en los últimos 12 meses

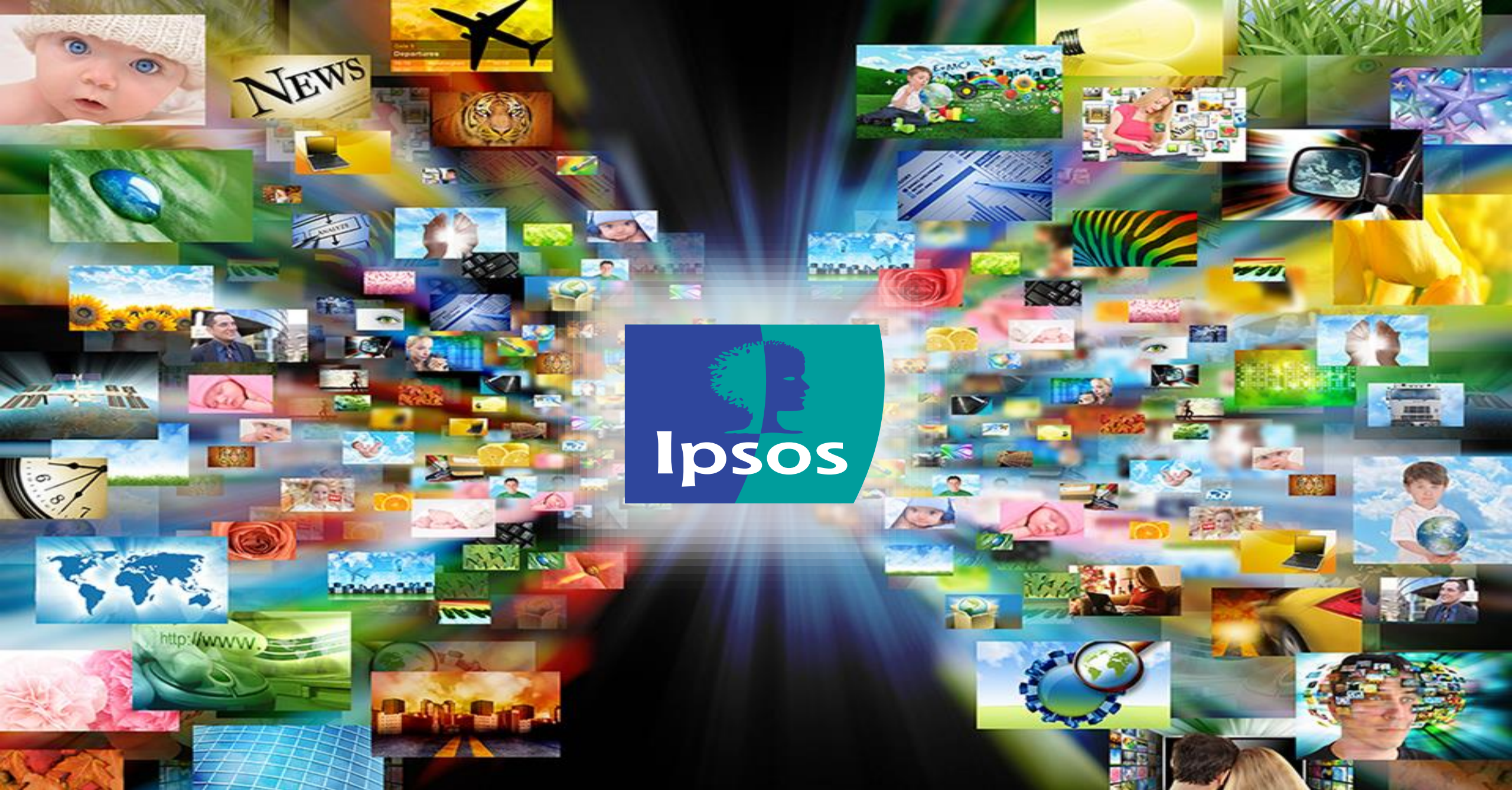


La percepción de la situación del hogar mejora levemente.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Cómo ha cambiado la **situación económica de su hogar** en los últimos 12 meses? Usted diría que está ...
(Mucho mejor que ahora / Poco mejor / La misma / Poco peor / Mucho peor que ahora)



Ipsos