



# Presentación de Resultados

Perspectivas de Ventas en los Miembros  
de La Cámara de Comercio, Industrias y  
Agricultura de Panamá

**Segundo Trimestre 2017**

y su Comparativo con el Primer Trimestre

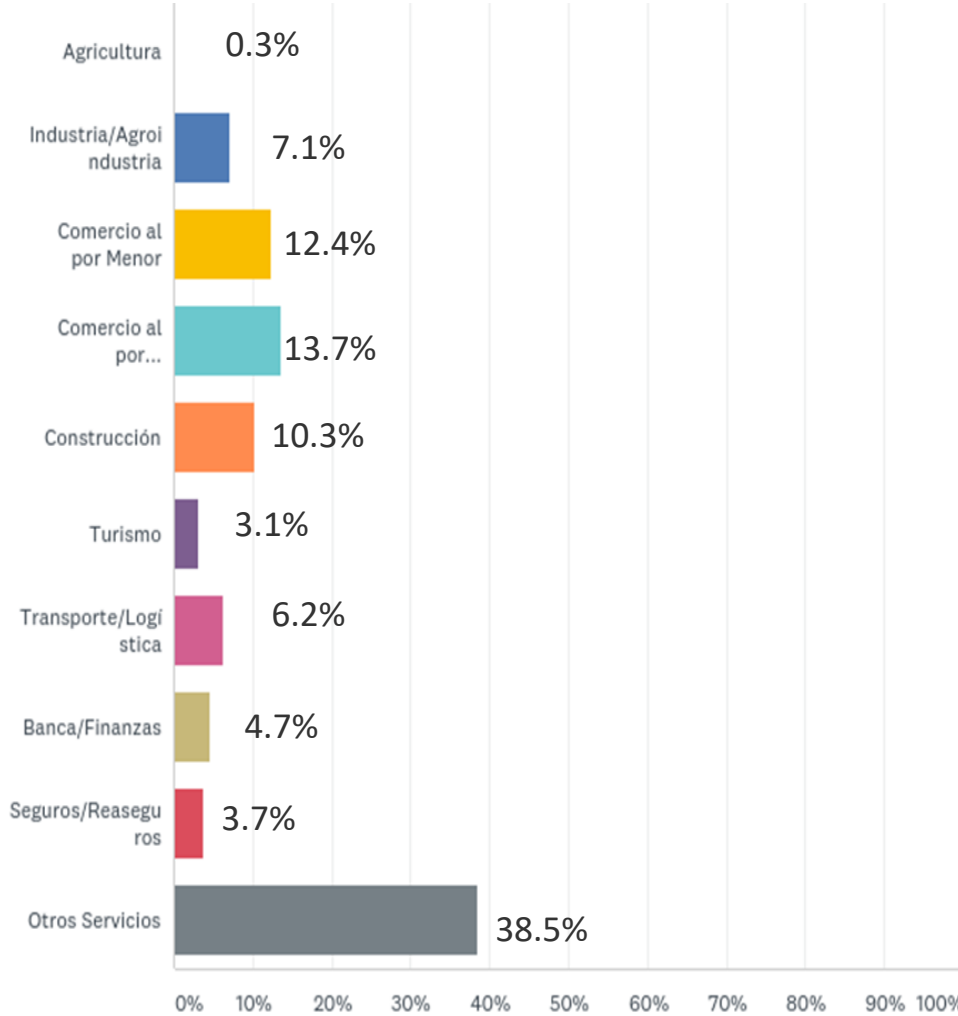


# Muestra: 322 empresas miembros de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

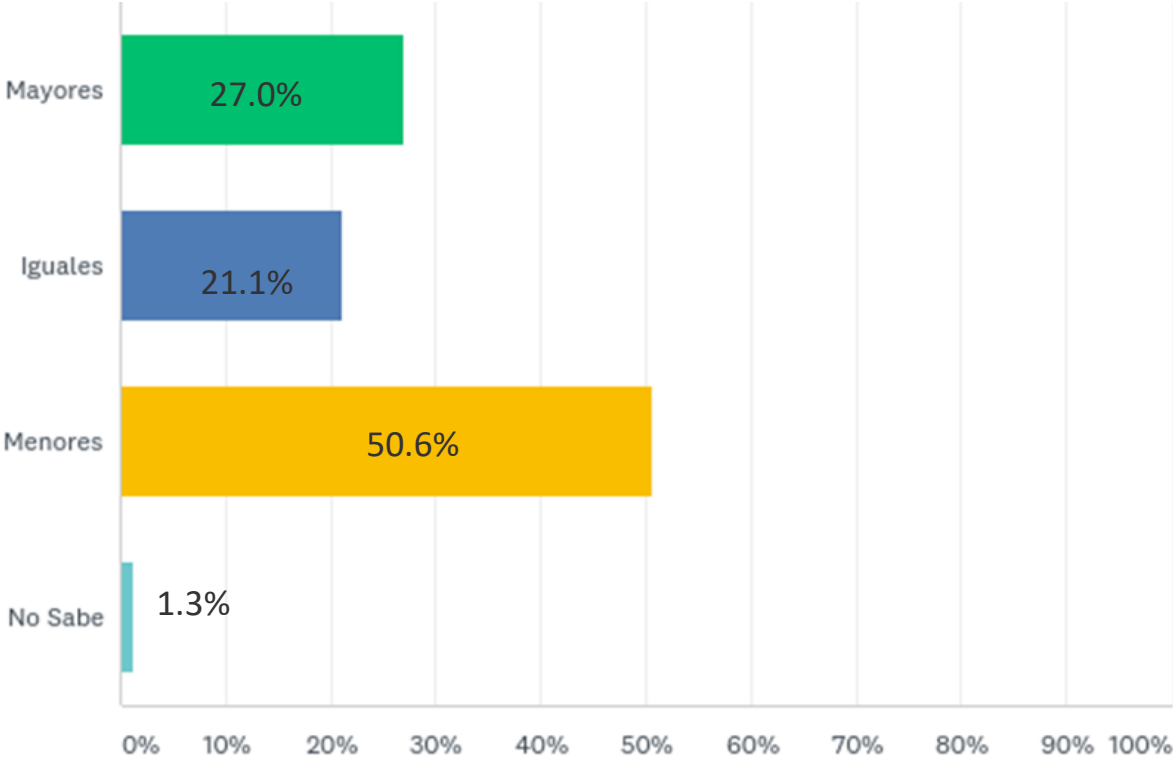
Periodo de aplicación: 11 de julio al 11 de agosto de 2017



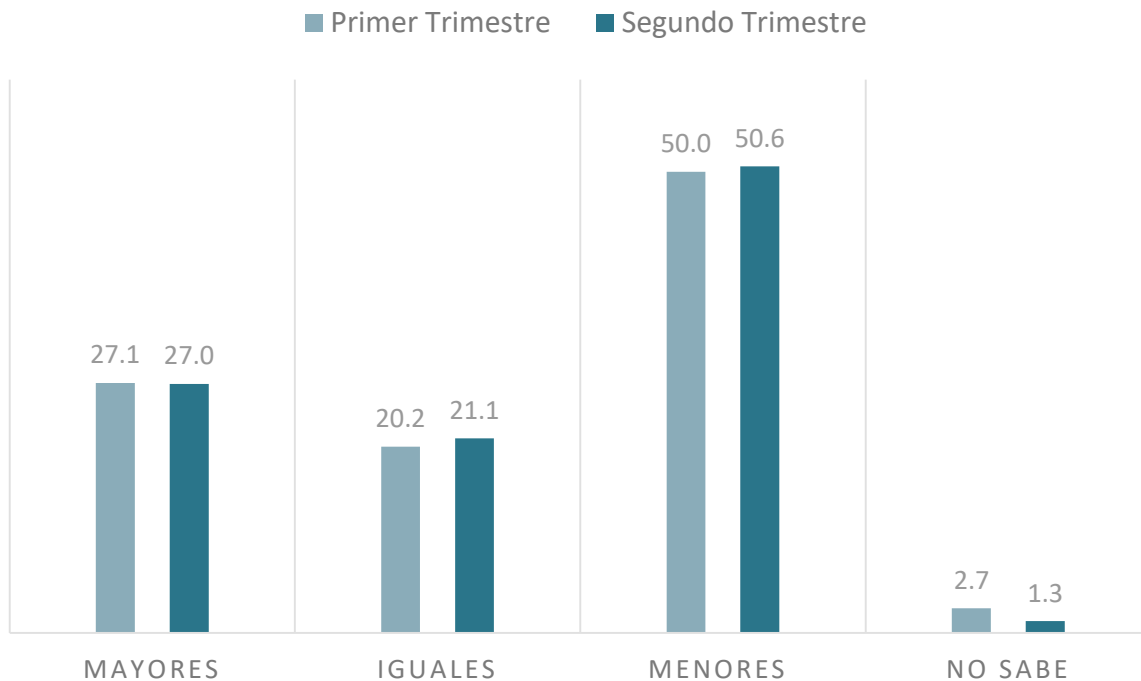
# Actividad Principal de la Empresa:



# Sus ventas para el segundo trimestre del año 2017, con respecto al segundo trimestre del año 2016, han sido

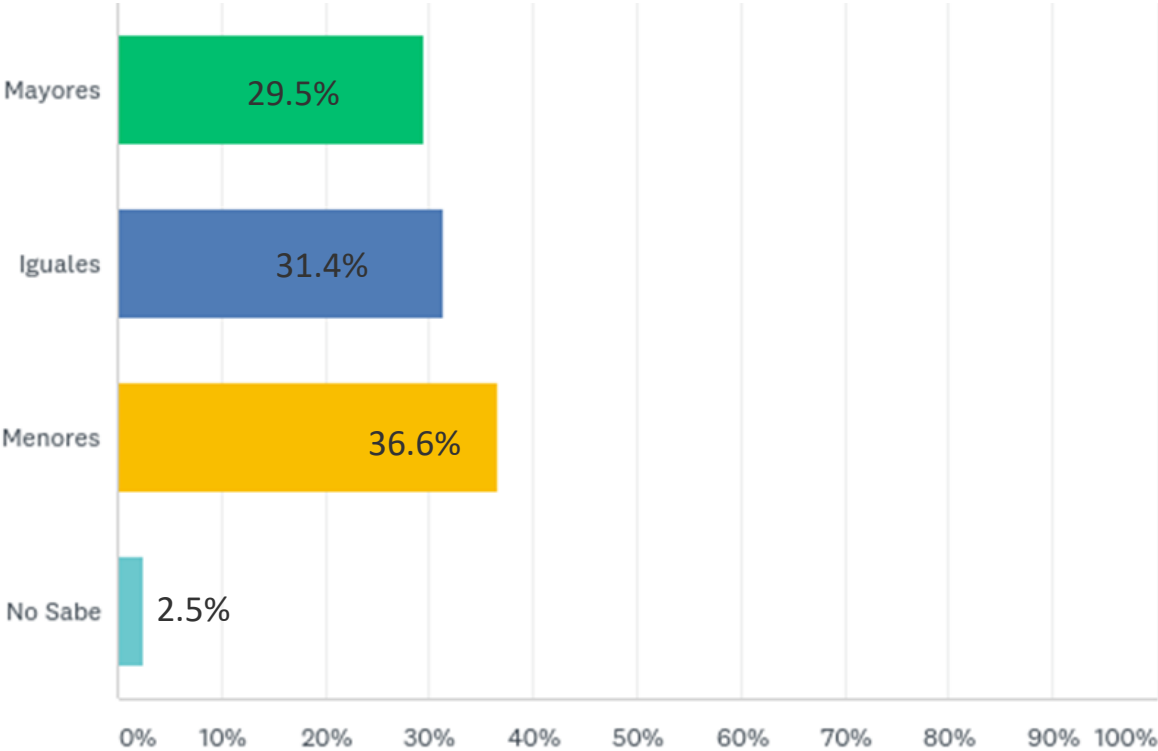


# Comportamiento de Ventas durante el periodo evaluado: Comparativo de las respuesta durante el Primer y Segundo Trimestre del año 2017. Datos Porcentuales

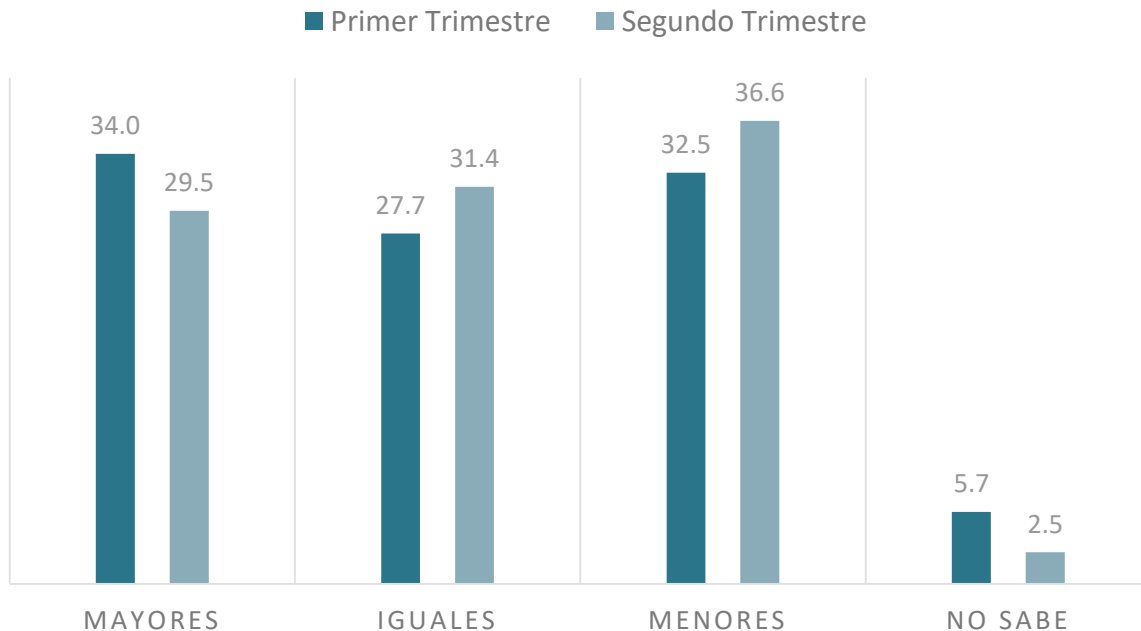


Esto es una comparación entre lo que respondieron los empresarios durante la encuesta hecha el primer trimestre de este año, con las respuestas dadas durante el segundo trimestre de este año.

**Sus perspectivas para el tercer trimestre del año 2017, con respecto al mismo periodo del año 2016, indican que sus ventas/ingresos serán:**

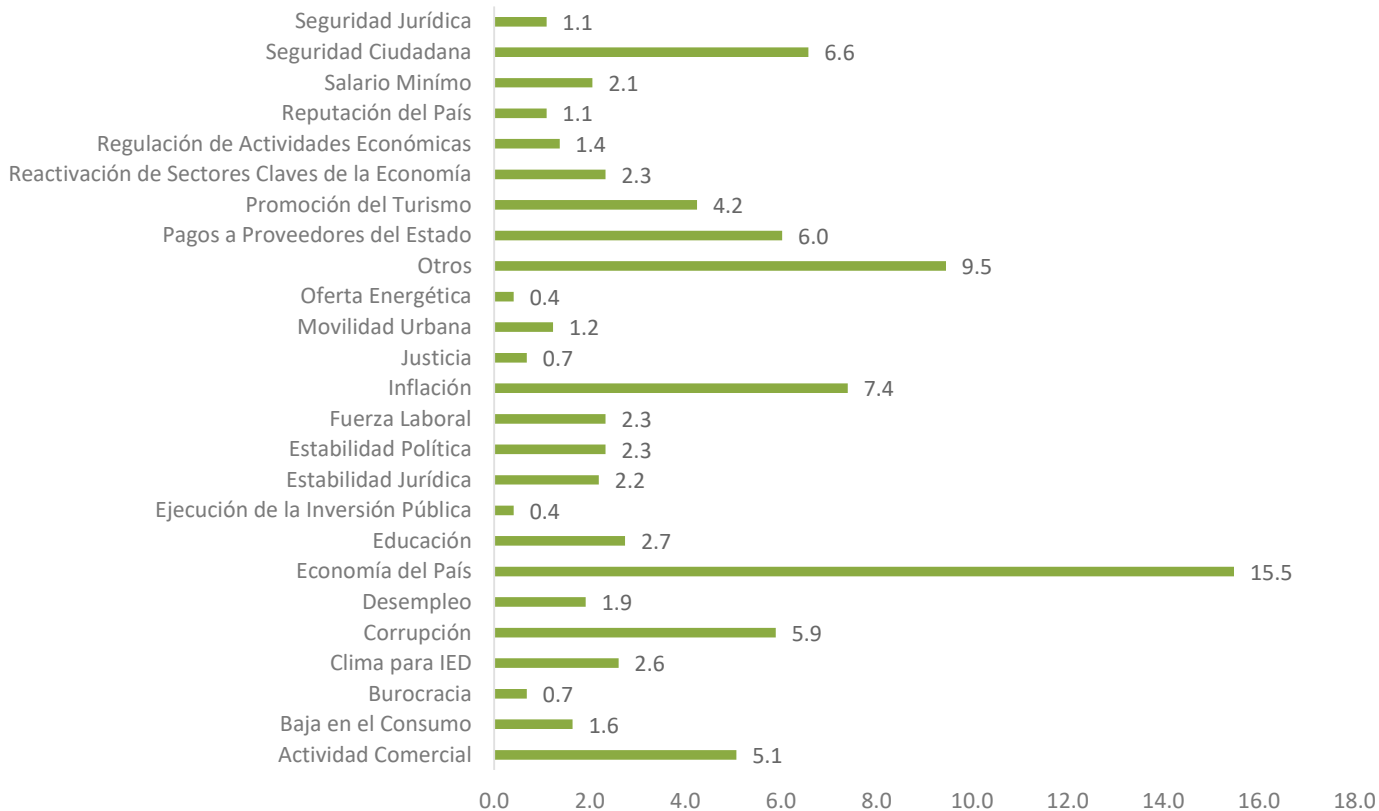


# Perspectivas de Ventas para el siguiente periodo: Comparativo entre las respuestas del Primer y Segundo Trimestre del año 2017. Datos Porcentuales



Esto es una comparación entre lo que respondieron los empresarios durante la encuesta hecha el primer trimestre de este año, con las respuestas dadas durante el segundo trimestre de este año.

## Temas de Mayor Relevancia para el Sector Privado. Segundo Trimestre, 2017







# Defensa – Información - Negocios

[www.panacamara.com/economicas](http://www.panacamara.com/economicas)

