

The background of the slide features a large, vibrant Chinese flag with its characteristic red field and five golden stars. The flag is shown waving, creating a sense of movement. Below the flag, a semi-transparent image of a shipping yard is visible. In the foreground, a forklift is positioned, and several shipping containers are stacked in the background. The overall color palette is dominated by the red and gold of the flag, with a soft, hazy atmosphere.

TRATADO de LIBRE COMERCIO

PANAMÁ - CHINA

ASPECTOS RELEVANTES PARA SU POSTURA EMPRESARIAL



PANAMÁ: TLC China-Panamá

Mayo, 2018



CEECAM

Centro de Estudios Económicos



ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN

1. Antecedentes
2. Experiencias de negociación de otros países
3. Proceso de negociación



Sección 1: Antecedentes



ACUERDOS COMERCIALES

VIGENTES

Estados Unidos
Unión Europea
Taiwán
Singapur
Canadá
México
Chile
El Salvador
Nicaragua
Perú
Honduras
Guatemala
Costa Rica
Cuba
República Dominicana
EFTA
ALADI

APROBADOS
POR ENTRAR
EN VIGENCIA
Colombia
Trinidad & Tobago

EN NEGOCIACIÓN

Israel
CARICOM
Integración Aduanera con América Central



CCIAP Miembros de la Comisión de Negociaciones Internacionales del MICI

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá | panacamara.com



Antecedentes

- China representa el 20% de la población mundial y constituye la segunda economía más grande del mundo.
- Es el principal proveedor de la Zona Libre de Colón, las importaciones de la zona superaron los US\$2,800 millones de dólares en el 2016.
- Es el segundo usuario más importante del Canal de Panamá.
- China es el segundo socio comercial en las importaciones y es el séptimo destino para nuestras exportaciones.



China es el primer socio comercial del mundo



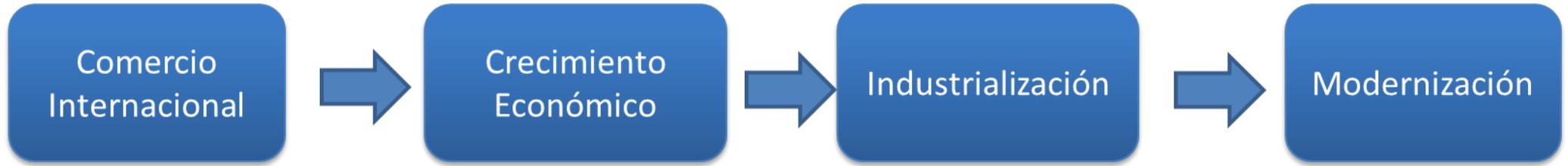
China es actualmente el mayor socio comercial de la región, de ahí que las relaciones bilaterales estén encaminadas a la cooperación

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá | panacamara.com

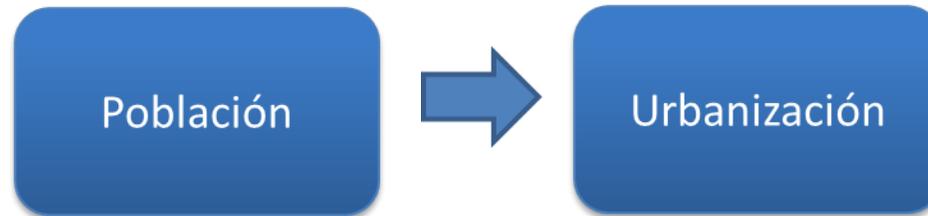


China: Crecimiento proyectado de 6.2% para el 2018

Entre 2020-2025 China tendrá mas de 350 millones de residentes urbanos con ingresos mensuales de US\$3,200



Expansión de la manufactura china para sostener exportaciones con una demanda local creciente



Inversión sustancial en la actualización de las comunicaciones, vías de transporte, e infraestructura de energía



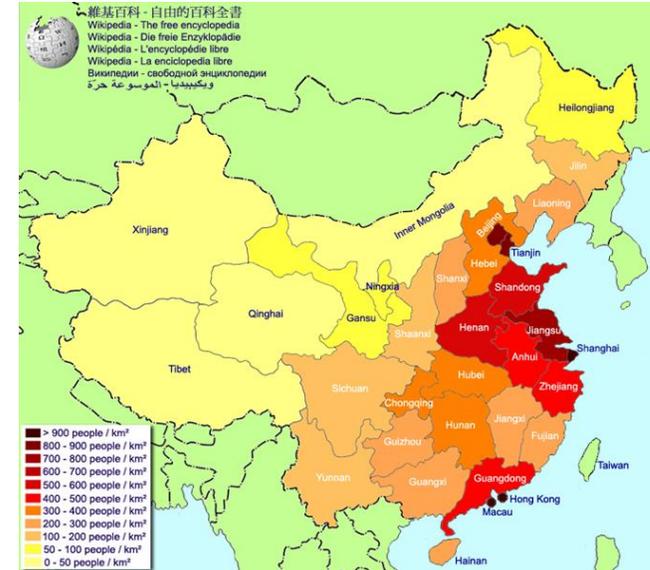
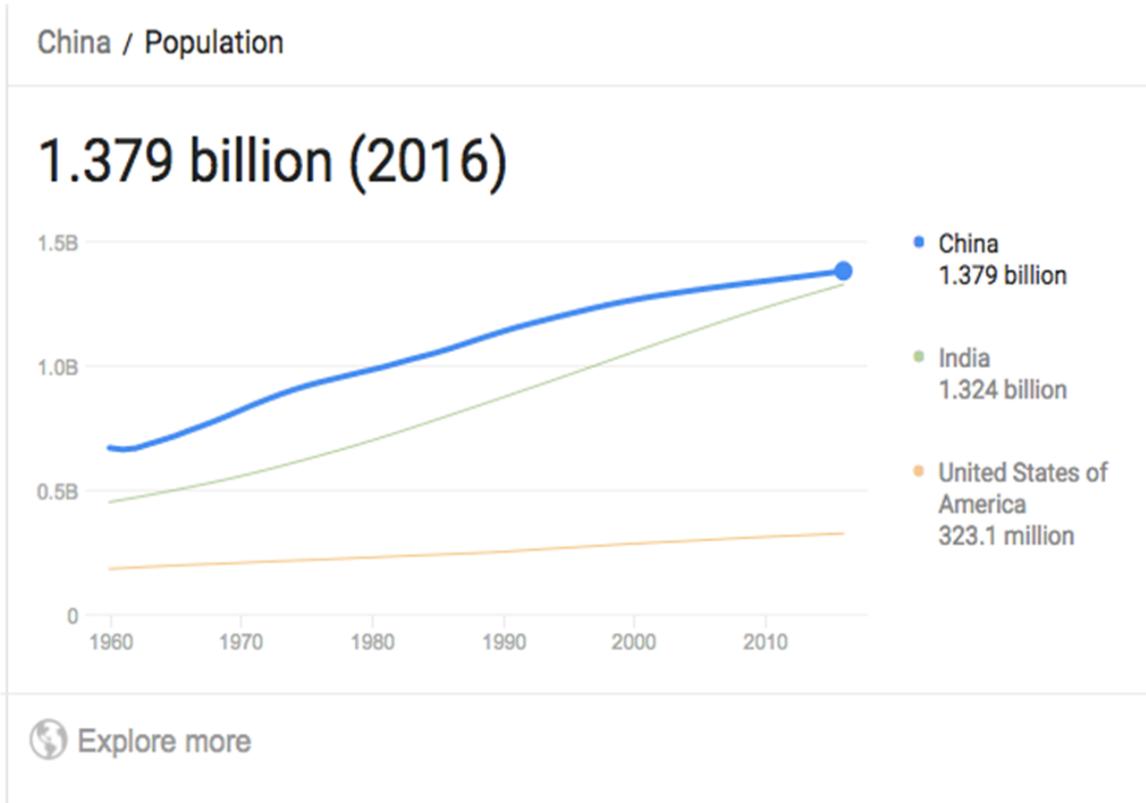
Proyección mayores economías globales en 2020



Source: Economist Intelligence Unit.



Población



El mercado de los Consumidores Chinos

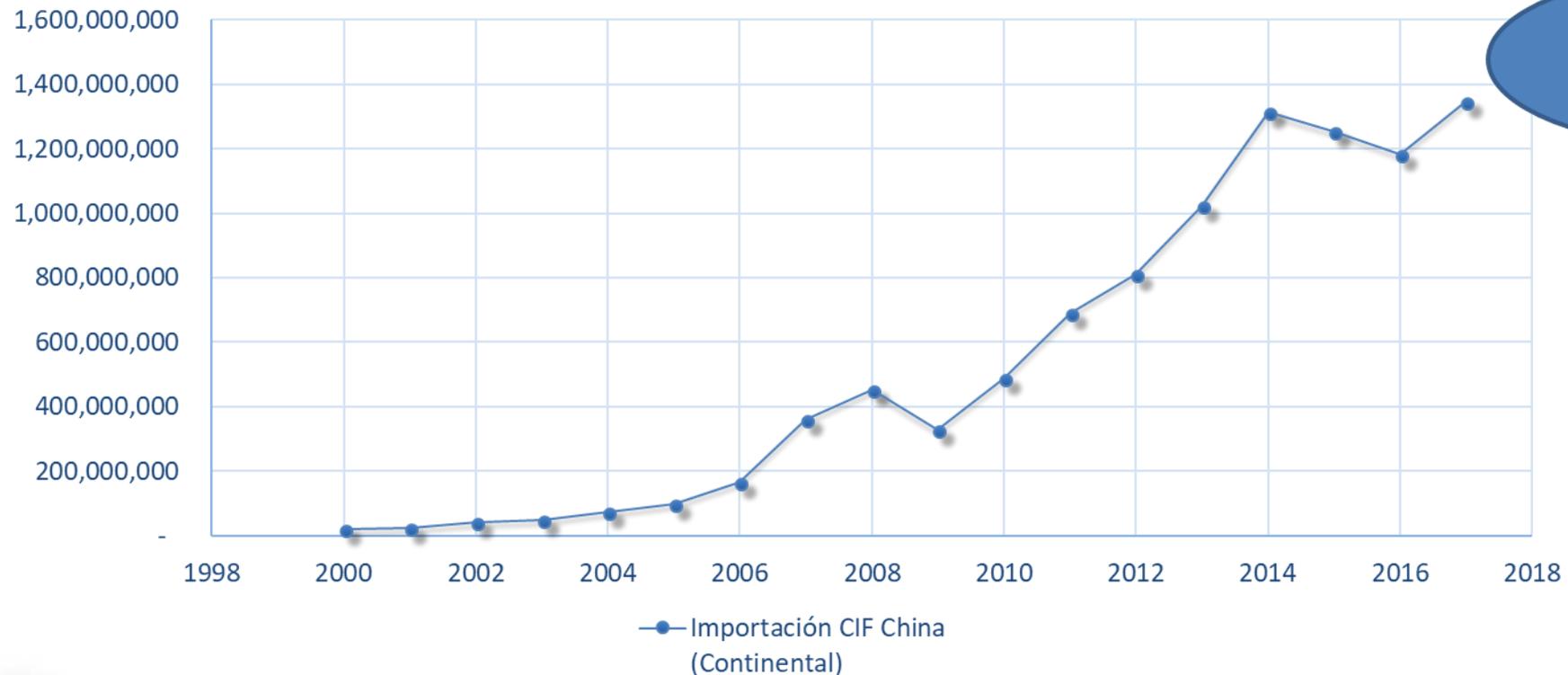
- En 2022, más del 75 por ciento de los consumidores urbanos de China ganará 60.000 a 229.000 yuanes (\$9.000 a \$34.000) al año.
- El crecimiento de la clase media va a ser más fuerte en las pequeñas ciudades del interior que en las ciudades tradicionales de la costa este.
- Debido a este aumento en clase media se necesita importar comida para reponer la agricultura que pierde con industrialización.



Comercio entre China y Panamá

Importaciones

Importaciones de Panamá desde China



Las importaciones desde China se incrementan 13.2% para el año 2017, alcanzando los US\$1,344 millones de dólares, cuya tendencia mantiene un ritmo de crecimiento positivo.

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá | panacamara.com



Comercio entre China y Panamá

Importaciones: Año 2017

Origen	→ CHINA
Valor CIF - U\$S	→ 1344.560.065

Importador	CIF U\$S
MINERA PANAMA S.A.	143.076.979,54
PSA PANAMA INTERNACIONAL TERMINAL S A	41.237.202,93
PRICESMART PANAMA S A	31.070.236,67
METALES PANAMERICANOS S A	30.134.473,37
TOVA S A	27.904.571,77
ACE INTERNAT HARDWARE CORP	26.516.331,61
CENTRO DE AGENCIAS S A	24.361.488,64
KADIMA S A	22.909.206,09
METALCO PANAMA S A	20.391.121,35
ZINC Y CARRIOLAS S A	19.497.778,04
MAC STORE CORP	18.217.121,74
COCHEZ Y COMPAÑIA S A	16.290.414,94
METALES S A	13.990.801,14
SHALOM S A	12.980.082,94
METALES MILLA 8 S A	12.699.370,86
COMPAÑIA GOLY S A	11.422.353,11
GAS NATURAL ATLANTICO S DE RL	11.347.430,66
TAMEK S.A.	10.754.799,27
FARMACIA ARROCHA S A	10.722.138,48
EMPRESAS HOPSA S A	9.553.535,86

Principales empresas panameñas que importan productos desde China a Panamá



Comercio entre China y Panamá

Importaciones Año 2017

Origen → CHINA

Valor CIF - U\$S → 1344.560.065

Cap.	Descripción	CIF U\$S
7306	TUBOS Y PERFILES HUECOS DE HIERRO O ACERO, GRAPADOS O APROXIMADOS	69.245.601,41
7210	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CHAPADOS O REVESTIDOS	68.707.174,10
7308	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES, DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	60.948.213,15
8426	GRUAS Y APARATOS DE ELEVACION SOBRE CABLE AEREO, PUENTES Y PORTICOS DE DESCARGA	46.398.248,89
8517	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS, POR CORRIENTE PORTADORA	44.603.988,66
9403	MUEBLES Y SUS PARTES.	31.507.432,05
4011	NEUMATICOS NUEVOS, DE CAUCHO	31.461.959,33
9503	JUGUETES, MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES	30.974.225,28
7208	PRODUCTOS LAMINADOS EN CALIENTE, PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR	22.586.576,89
7214	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, FORJADAS, LAMINADAS O EXTRUIDAS EN CALIENTE	19.920.465,34
8471	MAQUINAS AUTOMATICAS Y PARTES PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS	18.169.926,65
8418	REFRIGERADORES, CONGELADORES Y SIMILARES PARA PRODUCCION DE FRIO	17.359.327,50
8415	MAQUINAS Y APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE	15.914.913,54
6907	PLACAS Y BALDOSAS, DE CERAMICA, SIN BARNIZAR NI ESMALTAR	15.796.212,83
8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS Y BOBINAS	15.377.414,44
8474	MAQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR, TRITURAR	14.250.363,59

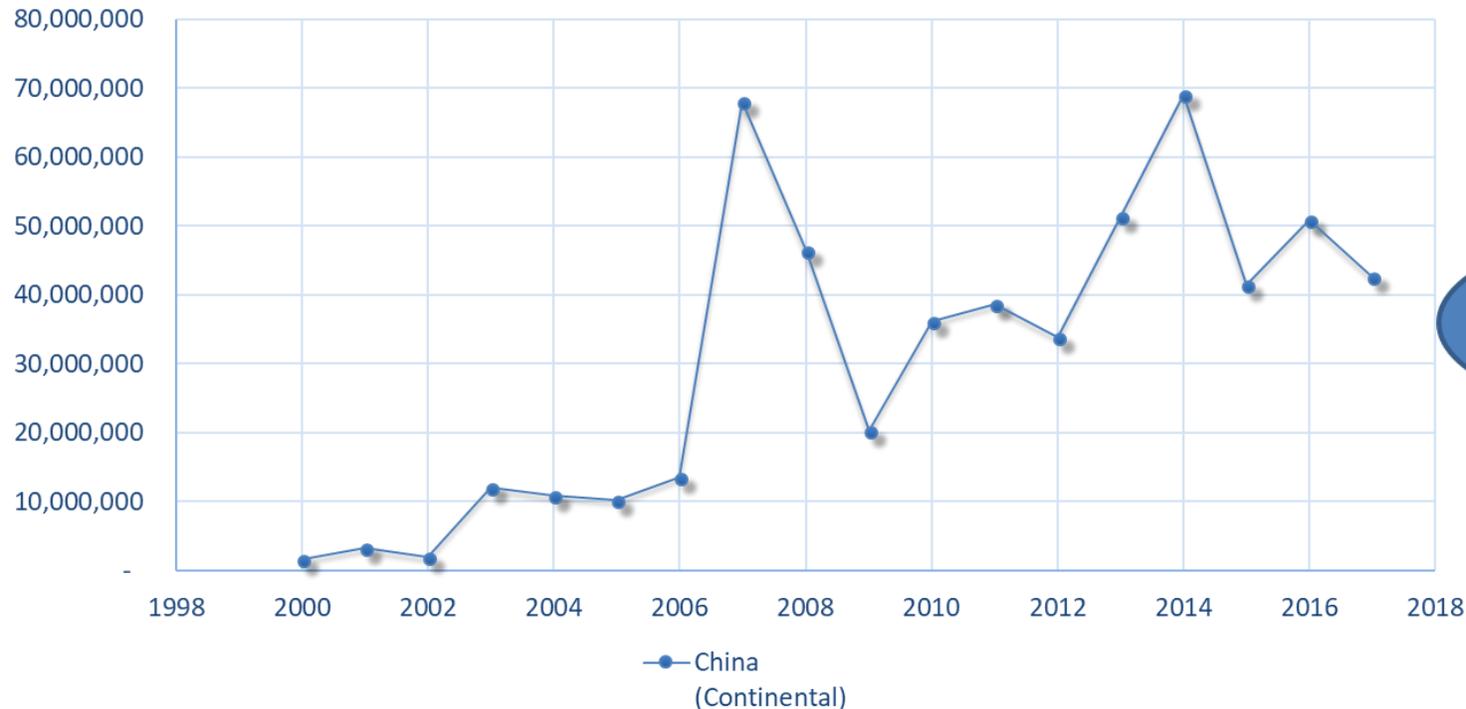
Principales productos importados desde China a Panamá



Comercio entre China y Panamá

Exportaciones

Exportaciones de Panamá hacia China



US\$42.6
millones en el
2017

En el año 2017, Panamá disminuyó sus exportaciones a China en -16.2%, exportando US\$42.6 millones de dólares, o sea 8.2 millones menos que en el año 2016.

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá | panacamara.com



Comercio entre China y Panamá

Exportaciones Año 2017

Destino	→	CHINA
Valor FOB - U\$S	→	42.663.200

Exportador	FOB U\$S
PROMARINA S A	19.831.373,85
CHINA METALS CORP	8.476.109,80
ZENTAI INTERNATIONAL,INC	2.673.408,00
ESTITCA S.A.	1.503.207,16
TENERIA EL PROGRESO, S.A.	1.146.042,00
INTERNATIONAL WOODWORK CORPORATION INC.	1.127.926,15
RECICLADORA CENTROAMERICANA	941.814,79
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PANAMEÑA S A	705.523,20
LAND GREEN S A	623.855,13
MULTINACIONAL CEDRO S A	495.346,00
MINERA PANAMA S.A.	445.901,66
MINISTERIO DE SALUD	423.031,58
RICOVA CORPORATION	421.256,00
PSA PANAMA INTERNACIONAL TERMINAL S A	341.256,00
PANASCRAP. INC.	324.060,00
INVERSIONES GOLDEN CONTI. S A	288.000,00
NEPTUNE LINES PANAMA INC	230.000,00
RECIMETAL PANAMA S A	223.600,00
RECICLADORA DEL ISTMO, S.A.	160.000,00

Principales empresas panameñas que exportan productos hacia China.



Comercio entre China y Panamá

Exportaciones Año 2017

Destino	→	CHINA
Valor FOB - U\$S	→	42.663.200

Cap.	Descripción	FOB U\$S
2301	HARINA, POLVO Y PELLETS, DE CARNE, DESPOJOS, PESCADO, CRUSTACEOS, MOLUSCOS	19.831.373,85
4407	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE	7.246.955,14
7404	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE	6.323.103,15
7602	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	3.477.883,72
4104	CUEROS Y PIELS CURTIDOS, DE BOVINO O EQUINO, DEPILADOS	1.282.252,00
8431	PARTES DESTINADAS A MAQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.25 A 84.30	797.657,66
7204	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	533.838,30
4421	MANUFACTURAS DE MADERA	495.346,00
4403	MADERA EN BRUTO	467.712,83
9027	INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA ANALISIS FISICOS O QUIMICOS	423.031,58
4707	PAPEL O CARTON PARA RECICLAR	421.256,00
0901	CAFE, CASCARA, CASCARILLA Y SUCEDANEOS DE CAFÉ	381.337,34
8704	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS	230.000,00
8517	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS, POR CORRIENTE PORTADORA	104.914,60
0306	CRUSTACEOS	92.000,00
0302	PESCADO FRESCO O REFRIGERADO	85.353,07
0304	FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS	65.198,22
8477	MAQUINAS Y APARATOS PARA TRABAJAR CAUCHO O PLASTICO	50.851,90

Panamá vende a China desechos de cobre y aluminio; crustáceos, madera y café, entre otros. Existe oportunidad para la exportación de piña natural y carnes.



Sección 2: Experiencias de negociación



Caso: Chile



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá | panacamara.com



Comercio de Bienes:

- Las disciplinas se aplican al comercio de todos los bienes.
- Las Partes se comprometen a otorgar trato nacional.
- Existe una cláusula NMF para los productos de la industria forestal, regulados por la OMC.
- Se elimina el cobro de todas las tasas, que no correspondan a servicios prestados.
- Se prohíben los subsidios agrícolas.



Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros:

- Certificación de origen por entidades gubernamentales.
- Norma general de VCR más anexo con excepciones.
- En el plazo de dos años ambos países implementarán un sistema de certificación de origen electrónico que aumentará la eficiencia de los procesos.



Defensa Comercial:

- Se mantienen derechos OMC en salvaguardias y antidumping
- Se establece una salvaguardia bilateral frente a aumentos de importaciones resultantes de la desgravación.
 - Automática.
 - Aplica durante período de transición.
 - Período máximo de aplicación 2 años.
 - Aplicación sólo dos veces.
 - Compensación al segundo año.

Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:

- Basado en el Acuerdo SPS de la OMC.
- Se pactó la constitución de un Comité SPS.



Disciplinas comerciales

Barreras Técnicas al Comercio:

- Evita que estándares y regulaciones técnicas aplicables a productos se conviertan en obstáculos innecesarios al comercio.
- Se pactó la constitución de un Comité TBT.

Solución de Controversias:

- Mecanismo expedito de Solución de Controversias, que permitirá resolver las disputas en el marco del TLC.



Negociación Arancelaria

ACCESO DE CHILE A CHINA				
(Cifras en miles deUS\$)				
Categorías	Productos	%	Export. a	%
			China 2004	
Inm	2.805	37%	2.953.478	92%
1 Año	1.947	26%	489	0%
5 Años	973	13%	11.251	0%
10 Años	1.611	21%	221.300	7%
Excl	214	3%	23.384	1%
Total	7.550		3.209.902	



Negociación Arancelaria

ACCESO DE CHINA EN CHILE				
(Cifras en miles de US\$)				
Categorías	Productos	%	Import. desde	%
			China 2004	
Inm	5.891	75%	915.194	50%
5 Años	1.048	13%	379.491	21%
10 Años	811	10%	496.937	26%
Excl	152	2%	54.786	3%
Total	7.902		1.846.408	



Listado de Productos en Excepciones

LISTA DE CHINA	Arroz Trigo y Harina de Trigo Azúcar Yodo Urea Maderas
-----------------------	---

LISTA DE CHILE	Bandas de Precio (Trigo, Harina y Azúcar) Arroz Los demás cementos hidráulicos y los demás cementos Pórtland Neumáticos recauchados o Usados Textiles y confecciones Alambres de hierro Tornillos y Tuercas Cocinas Refrigeradores, congeladores .
-----------------------	--



Principales Productos por Listas

	INMEDIATA	5 AÑOS	10 AÑOS
LISTA DE CHINA	Cebolla Fresca Ajo Fresco Hortalizas Maíz Dulce congelado Pasta de Madera Ferromolibdeno	Quesos Cerezas frescas Melocotones y nectarines Ciruelas Pasta de tomate Conserva de Duraznos	Salmones frescos refrigerados y congelados Uva fresca Aceite de Oliva
LISTA DE CHILE	Computadores Trens Automóviles Aparatos de Óptica y Fotografía	Aceites comestibles Cueros Manufacturas de Cuero Calzados Aluminios y sus manufacturas	Neumáticos Guantes para cirugía Textiles y confecciones Pinturas y barnices



Memorando de Entendimiento Laboral

Temas de cooperación:

- Políticas de empleo y trabajo y diálogo social
- Trabajo decente, legislación laboral e inspección del trabajo
- Mejoramiento de las condiciones laborales
- Capacitación a los trabajadores
- Globalización y su impacto en empleo, medio ambiente laboral relaciones laborales y regulaciones seguridad social.

Actividades:

- Intercambio de información y experiencias
- Visitas de expertos y delegaciones
- Seminarios talleres y otros eventos
- Consultas.

Institucionalidad:

- Un coordinador nombrado por cada Parte
- Reuniones bianuales



Desafíos

- Negociar nuevos protocolos sanitarios que permitan el ingreso de estos productos.
- Perfeccionar mecanismos nacionales de control de calidad y conformidad de los productos importados.
- Logística: ampliar medios de transporte y disminuir costos.
- Atraer nuevas inversiones chinas a Chile.
- Incentivar asociatividad para alcanzar volúmenes adecuados a la demanda china.



Caso Piña / Costa Rica

- El proceso se inicia con las evaluaciones de funcionarios de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (AQSIQ).
- Estas inspecciones abarcaron todas las fases de la producción agrícola, desde la selección de los terrenos, siembra, desarrollo del cultivo y cosecha. La organización conoció sobre el manejo fitosanitario de la producción de esta fruta, incluyendo temas de control de plagas, malezas y enfermedades.
- Tras firmarse el protocolo con los requisitos sanitarios y fitosanitarios exigidos por China, y realizarse una última visita de los funcionarios chinos, se le otorga a la empresa el permiso para iniciar su exportación a ese país.



Caso exportación Piña en Costa Rica

El caso de la piña

Esta semana estará llegando el primer cargamento de piña costarricense a China.
El camino no fue fácil.



5 de junio

fue el primer embarque



25 días

es el tiempo estimado de llegada de Caldera a Shanghái



4 empresas

realizaron la primera exportación



9 contenedores

con 15 mil cajas recibirá China



\$875 millones

se exportaron en piña en 2016

Fuente: Procomer



Sección 3: Proceso de negociación



Proceso

- Objetivos estratégicos de Negociación:
 - Atracción de Inversión: Capítulo de Inversión robusto
 - Bancos/ATM/ UnionPay 
 - Empresas constructoras
 - Empresas logísticas
 - Empresas de Tecnología
 - Empresas Chinas SEM/ evaluación
 - Negociación de mercancía en tránsito, surtidos, cadenas de valor, servicios de valor agregado.
 - Negociación Acceso a Mercado
 - Capítulo robusto de Normas Sanitarias y Fitosanitarias/ Cooperación
 - Negociaciones puntuales de Normas de Origen para listas potenciales de productos industriales ensamblados exportables
 - Comité conjunto aduanero
 - Cadenas de valor/ Acuerdos con terceros / Clausula de Transbordo y expedición directa



Proceso

- Objetivos estratégicos de Negociación:
 - Negociación Acceso a Mercado
 - Lista de productos con estrategia ofensiva
 - Lista de productos con estrategia defensiva (Gradualidad y Exclusiones)
 - Negociaciones de Servicios
 - Financiero
 - Puertos
 - Turismo
 - Negociaciones Compras Gubernamentales
 - Propiedad Intelectual
 - Comercio Electrónico



Proceso

- Posturas de Negociación:
 - Exportadores
 - Importadores
- Administración proceso de Negociación
 - MICI
 - Jefe Negociador
 - Fechas (11 junio 2018, reunión coordinación, 9 de julio I Ronda Panamá)
- Cuarto Adjunto



Posturas de negociación

POSICIÓN DE ACCESO A PANAMÁ.

Para el ingreso de café instantáneo en los incisos arancelarios 2101.11.10 y 2101.12.20, se plantea una posición de **exclusión**.

2101 Extractos, esencias y concentrados de café (incluye café instantáneo)	NMF	POSICIÓN
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos, o en base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostado y sus extractos, esencias y concentrados		
2101.11.10 –Café instantáneo (soluble)	81%	Exclusión
2101.12.20 – Café instantáneo (soluble)	81%	Exclusión



Norma de Origen

Con respecto a la norma de origen es completamente necesario que se fije una posición no negociable, en el sentido que el origen continúa siendo el país de cultivo de la planta de café (partida 0901) de la siguiente forma:

2101.11-2101.12	Un cambio a la subpartida 2101.11 a 2101.12 de cualquier otro capítulo, excepto la partida 0901.
-----------------	--



CEECAM@panacamara.org



Somos Defensa, Información
y Negocios

