

LLYC

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

UNA MIRADA AL
POSICIONAMIENTO TURÍSTICO



LLYC

La inteligencia artificial generativa se ha consolidado como **el nuevo prescriptor global** y la primera puerta de entrada en la toma de decisiones de viaje.

El éxito de Panamá como destino llegará cuando **permanezca en la mente de las personas y en las respuestas de la IA.**

METODOLOGÍA

Posicionamiento
de destinos
turísticos de
Panamá en IA

1,506

**Respuestas
analizadas**

**251 preguntas
formuladas en inglés.**

Tres iteraciones por
combinación pregunta-
modelo para observar
variabilidad.

2 MOTORES

IA Generativa

Análisis comparativo en
Gemini 3.5 Flash (753
respuestas) y **GPT-5**
mini con búsqueda
web (753 respuestas).



Estructura del dataset de búsqueda

147 preguntas espontáneas (882 respuestas): Preguntas genéricas de viajes regional/Latam sin mencionar a Panamá. Mide la visibilidad espontánea del país.

104 preguntas sugeridas (624 respuestas): Preguntas específicas sobre Panamá. Evalúa la calidad, profundidad geográfica y precisión de la oferta descrita.

LLYC

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

METODOLOGÍA

Posicionamiento
de destinos
turísticos de
Panamá en IA

TEMÁTICAS

Sol y playa; naturaleza y ecoturismo; MICE y turismo de negocios; aventura; cultura e historia y compras e incentivos.

PERFILES

Familias; parejas y lunas de miel; aventureros y mochileros; seniors y retirados; y viajeros de negocios y MICE.

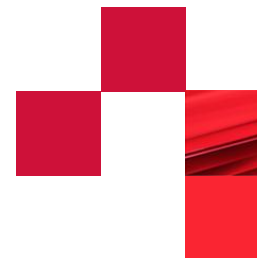
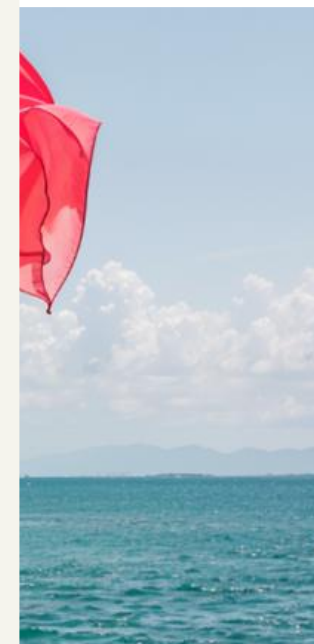


PREGUNTAS ESPONTÁNEAS

(sin mencionar Panamá)

PREGUNTAS

- *My partner and I are planning a honeymoon beach getaway — what should we look for to make it feel relaxing, romantic, and easy to enjoy?*
- *I'm planning a trip with my family and want low-stress eco-friendly activities—what should I look for?*
- *I'm traveling alone and want an active trip with a bit of adrenaline, what kind of itinerary would work best?*
- *My parents are retired and really enjoy local heritage—what kind of trip would be a good fit for them?*
- *I'm planning a work retreat and need a place that makes meetings and networking easier—what should I prioritize?*





PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Panamá es invisible en búsquedas espontáneas de viajeros

VISIBILIDAD ESPONTÁNEA

0.1%

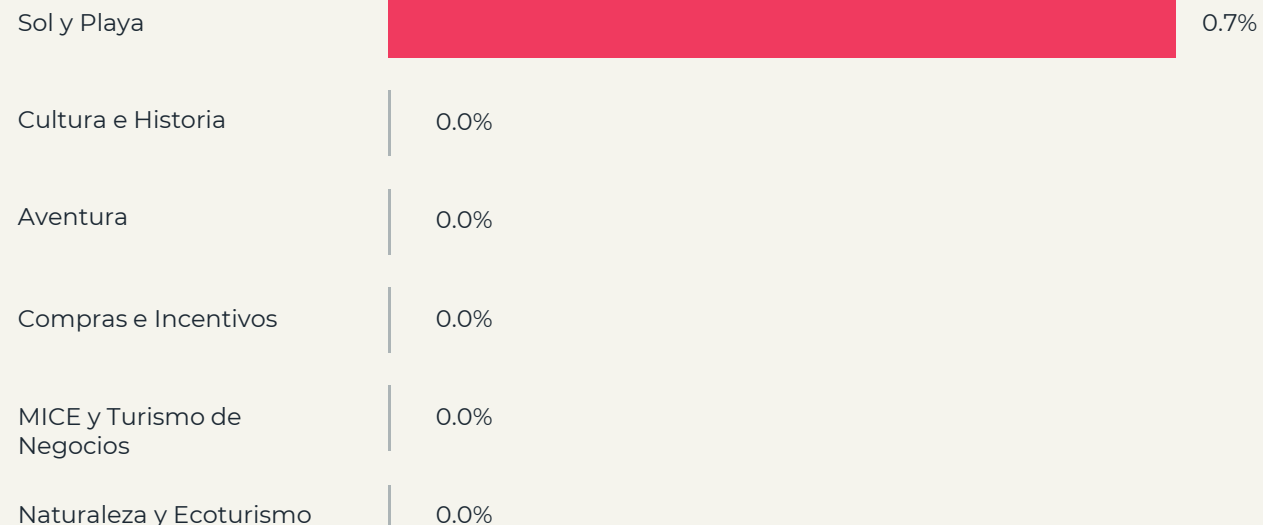
De 882 consultas genéricas donde no se menciona el país, Panamá solo aparece 1 vez.

Comportamiento simétrico:

- Gemini 3.5 Flash: 0%
- GPT-5 mini: 0,2%

VISIBILIDAD ESPONTÁNEA DE PANAMÁ POR TEMÁTICA (SIN NOMBRARLA)

% de respuestas que mencionan Panamá cuando la pregunta no la nombra — Bloque A, n=882



Visibilidad espontánea de Panamá por temática, sobre 882 respuestas genéricas del Bloque A.

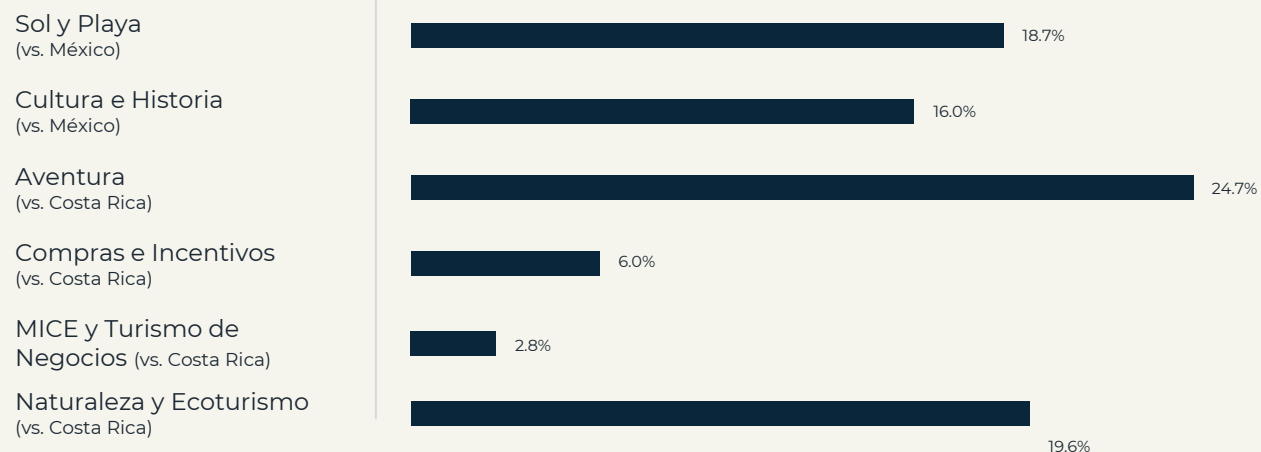


PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Panamá pierde en la comparación espontánea

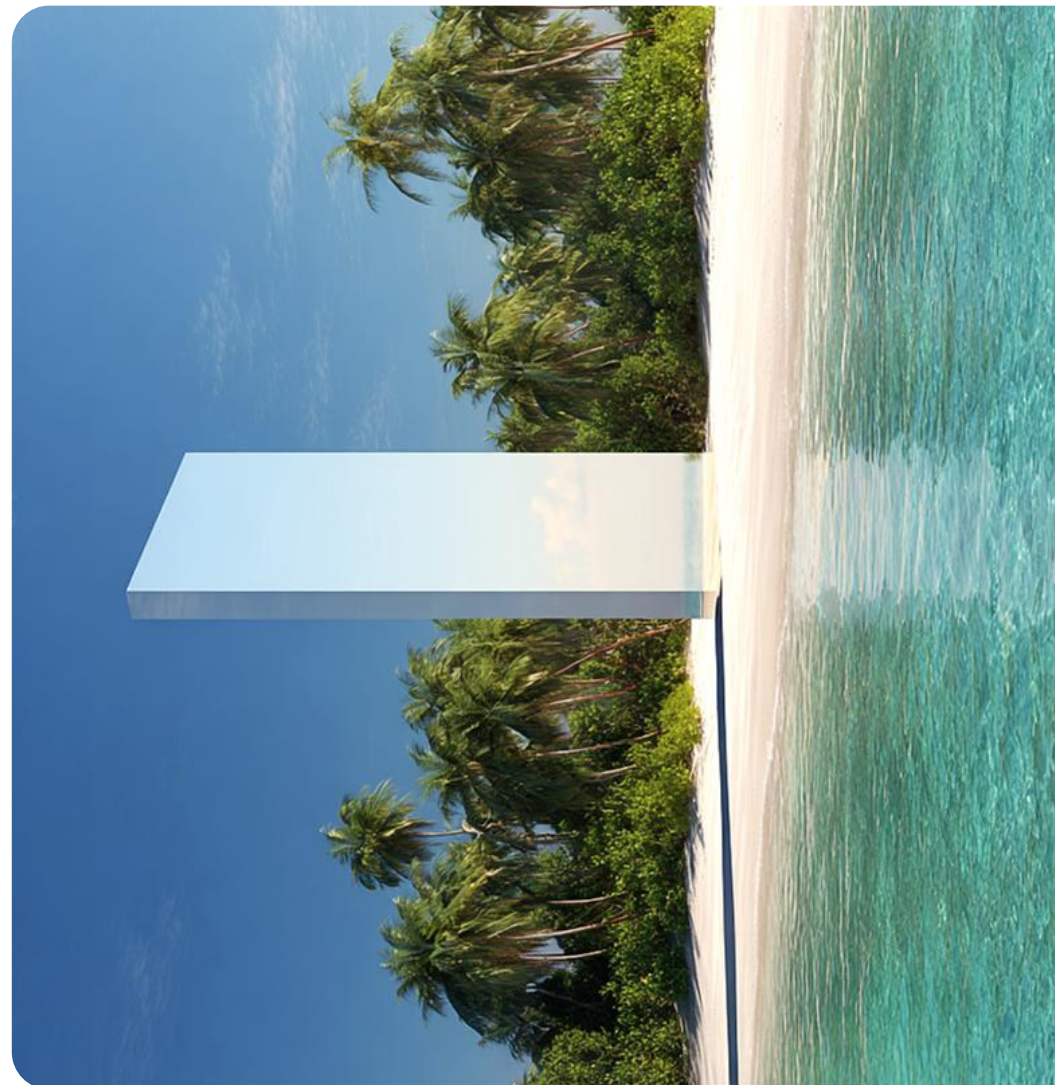
PRINCIPAL COMPETIDOR REGIONAL POR TEMÁTICA

% de menciones espontáneas en preguntas genéricas — Bloque A, por scope (Centroamérica/Caribe/LatAm)



CONCLUSIÓN DE COMPETITIVIDAD ALGORÍTMICA

Existe una severa desconexión entre la diversidad real de la oferta turística panameña y la representación que construyen los modelos de IA cuando un usuario busca destinos en **Centroamérica/Caribe/Latinoamérica**.



LLYC

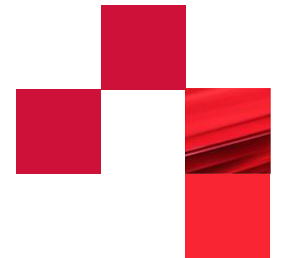
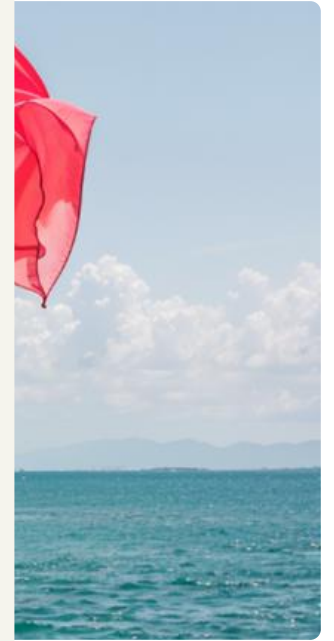


PREGUNTAS SUGERIDAS

(se menciona a Panamá)

PREGUNTAS

- *Is Panama a good choice if I'm looking for an easy beach holiday with warm water and low-stress travel?*
- *Is Panama a good destination for nature and ecotourism, or are there better places in Central America?*
- *Is Panama suitable for adventure travel, especially if I want something active but not too extreme?*
- *I'm visiting Panama with my parents and we want cultural experiences that are easy to get around and not too tiring—what should we prioritize?*
- *Is Panama a good destination for hosting international conferences or corporate events?*





PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

6 de cada 10 menciones provienen de fuentes internacionales

SOLO SE IDENTIFICA UNA FUENTE OFICIAL ENTRE LAS QUE MÁS INFLUYEN EN LA IA: CANAL DE PANAMÁ

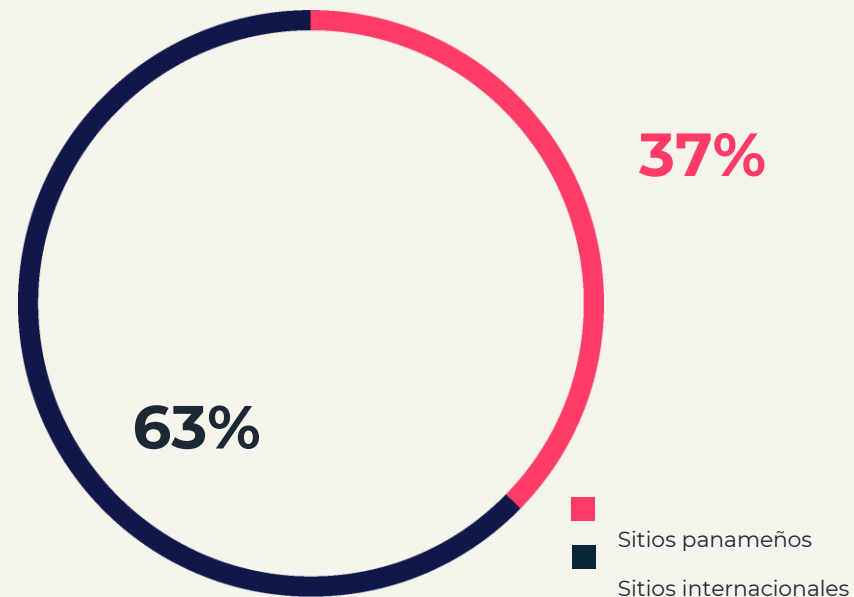
Los sitios panameños más citados son **panamaspot.com**, **tourismpanama.com** -dice que es la página oficial del país-, **thelostandfoundhostel.com** y **visitcanaldepanama.com**.

Entre los internacionales dominan **Lonely Planet**, el **Departamento de Estado de EE. UU.**, **Rough Guides** y **panamapassage.com**, una guía extranjera dedicada a Panamá.

Por modelo, GPT-5 mini se apoya más en fuentes panameñas (42% de sus citas) que Gemini 3.5 Flash (31%).

PESO DE LAS MENCIONES

/de las citas a URL en las respuestas sobre Panamá - Bloque B, n: 9.470 citas



La Ciudad de Panamá acapara el relato turístico en las consultas sobre el país

CONCENTRACIÓN CAPITALINA

95,8%

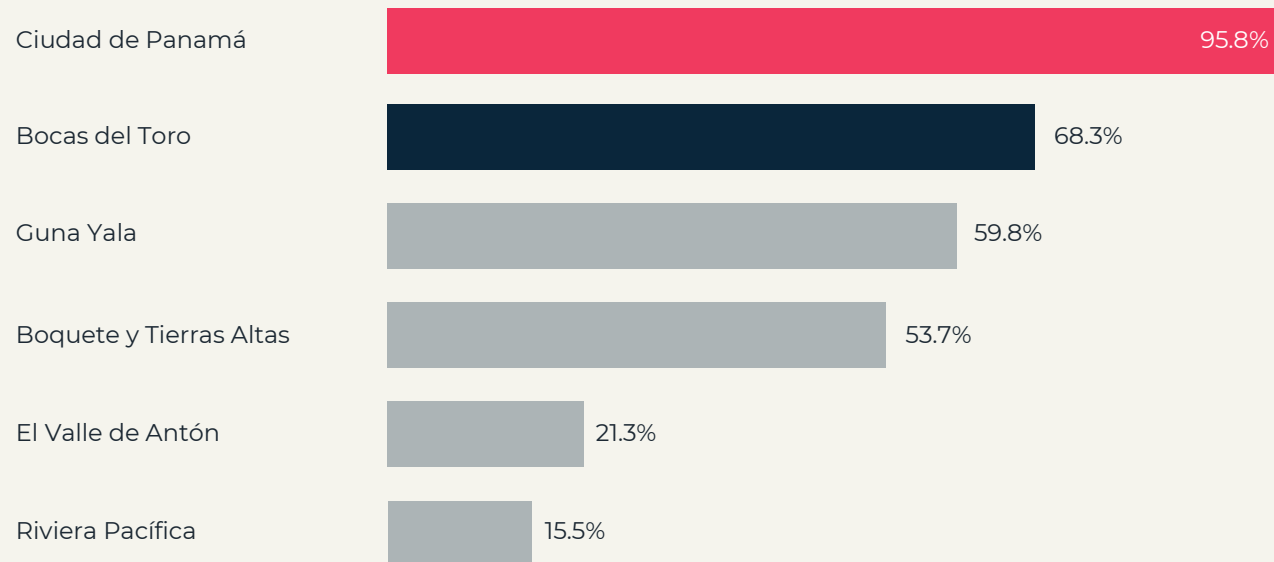
De las 624 respuestas específicas sobre Panamá (Bloque B), la capital está presente en casi la totalidad de itinerarios.

Sitios ancla:

- Casco Antiguo: 59%
- Canal de Panamá: 58%

QUÉ REGIONES MENCIONA LA IA CUANDO SÍ HABLA DE PANAMÁ

% de respuestas que citan cada región — Bloque B, n=624



Cultura y naturaleza dominan la narrativa descrita

CULTURA E HISTORIA

76,6% (Dominante)

Fuerte enfoque en Casco Antiguo, Canal y patrimonio colonial.

NATURALEZA Y
ECOTURISMO

74,5% (Dominante)

Destacan senderismo en Boquete, avistamiento y parques nacionales.

SOL Y PLAYA

67,9% (Consolidado)

Asociado principalmente a playas del Pacífico, Bocas del Toro y San Blas.

AVENTURA

60,3% (Consolidado)

La mayor asociación la tiene Bocas del Toro.

MICE Y
NEGOCIOS

14,6% (Baja Descripción)

Cuando la IA sí describe el país, apenas entra en detalle sobre congresos o convenciones.

COMPRAS E
INCENTIVOS

4,3% (Inexistente)

Casi invisible en los modelos, desaprovechando la infraestructura de malls.



PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

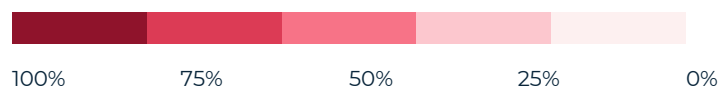
Cada región tiene un framing propio y coherente con su vocación real

REGIÓN	% EN RESPUESTAS SOBRE PANAMÁ	ÁMBITO DOMINANTE	LUGAR CONCRETO MAS CITADO
Ciudad de Panamá	95,8%	Cultura e Historia (72,2%)	Casco Antiguo (59,4%)
Bocas del Toro	68,3%	Sol y Playa (56,1%)	Isla Colón (28,6%)
Guna Yala	59,8%	Sol y Playa (46,1%)	Cartí (6,7%)
Boquete y Tierras Altas	53,7%	Naturaleza y Ecoturismo (70,7%)	Fincas de café (40,9%)
El Valle de Antón	21,3%	Naturaleza y Ecoturismo (51,9%)	India Dormida (27,1%)
Riviera Pacífica	15,5%	Sol y Playa (92,8%)	Coronado (60,8%)

Mapa de calor: región por perfil de viajero

% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan la región

REGIÓN	FAMILIAS	PAREJAS Y LUNAS DE MIEL	AVENTUREROS Y MOCHILEROS	SENIORS Y RETIRADOS	VIAJEROS DE NEGOCIOS Y MICE
Ciudad de Panamá	100%	99%	85%	100%	98%
Bocas del Toro	94%	99%	76%	53%	14%
Boquete y Tierras Altas	46%	50%	74%	86%	17%
Guna Yala	79%	83%	38%	39%	18%
Riviera Pacífica	56%	23%	0%	53%	4%
El Valle de Antón	18%	11%	46%	39%	2%

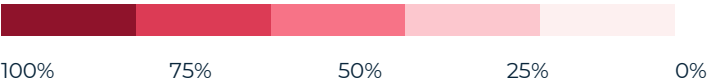


Riviera Pacífica, muy por encima del resto en sol y playa

Mapa de calor: región por oferta turística

% de menciones de la región (Bloque B) que lo asocian a cada ámbito.

REGIÓN	SOL Y PLAYA	CULTURA/HIST.	NATURALEZA	MICE	AVENTURA	COMPRAS
Ciudad de Panamá	41%	72%	50%	10%	24%	2%
Bocas del Toro	56%	14%	33%	0%	53%	0%
Boquete y Tierras Altas	28%	21%	71%	1%	33%	0%
Guna Yala	46%	15%	26%	0%	34%	0%
Riviera Pacífica	93%	10%	9%	2%	12%	0%
El Valle de Antón	10%	4%	52%	0%	13%	0%



LLYC

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Guna Yala sufre un vacío de contenido y Riviera Pacífica enfrenta un reto de marca

GUNA YALA (SAN BLAS)

EL 'VACÍO' DE CONTENIDO ESPECÍFICO

- Alta Mención Genérica: Recomendado en el 59,8% de las respuestas sobre el país.
- Desconocimiento Interno: Solo el 7,0% de las respuestas nombra una isla, comunidad o sitio específico (Cartí con un 6,7%).
- Diagnóstico: La IA reconoce la 'marca' San Blas como imperdible pero carece de datos estructurados sobre la experiencia y logística interna.

RIVIERA PACÍFICA

EL RETO DE LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA

- Baja presencia global: Aparece solo en el 15.5% de los itinerarios recomendados.
- Narrativa monotemática: El 92,8% de sus menciones se reducen estrictamente a Sol y Playa.
- Fragmentación de sitios: La IA menciona playas individuales como Coronado (60,8%) o Playa Blanca (47,4%), pero no identifica el término 'Riviera Pacífica'.
- Riviera Pacífica muestra una profundidad muy alta (95,9%), pero con una salvedad: al ser una región sin un nombre genérico propio muy usado por la IA, casi toda mención llega ya nombrando un pueblo o playa concreta (Coronado, Playa Blanca), así que esa cifra refleja cómo se la nombra más que un conocimiento excepcionalmente detallado.

LLYC



ZOOM IN EN REGIONES





PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Ciudad de Panamá

CIUDAD DE PANAMÁ — PERFIL DE VIAJERO

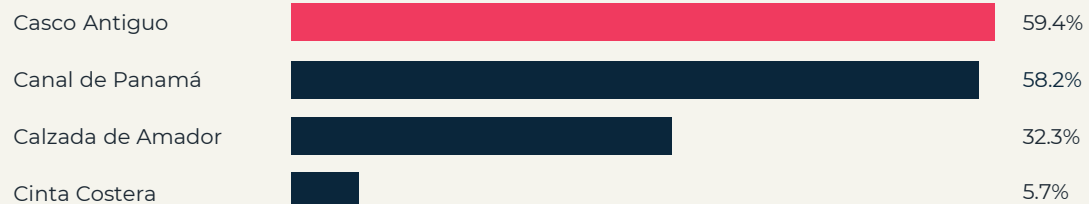
% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



Ciudad de Panamá — perfil de viajero mejor asociado.

CIUDAD DE PANAMÁ — LUGARES CONCRETOS CITADOS

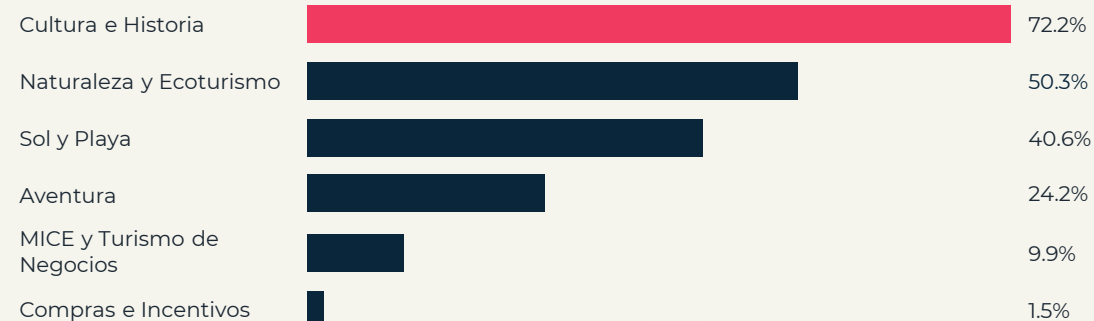
% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



Ciudad de Panamá — lugares concretos citados.

CIUDAD DE PANAMÁ — OFERTA TURÍSTICA ASOCIADA

% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito



Ciudad de Panamá — oferta turística asociada.

Bocas del Toro

BOCAS DEL TORO — PERFIL DE VIAJERO

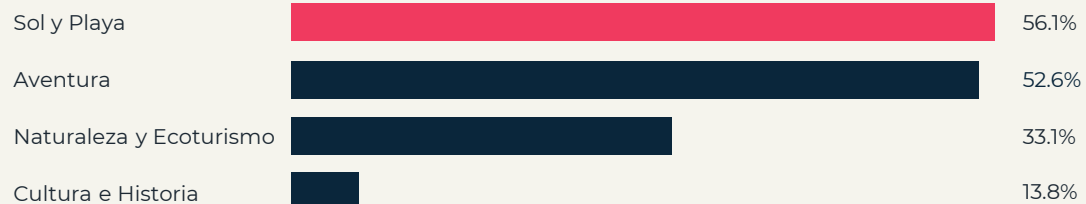
% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



Bocas del Toro — perfil de viajero mejor asociado.

BOCAS DEL TORO — OFERTA TURÍSTICA ASOCIADA

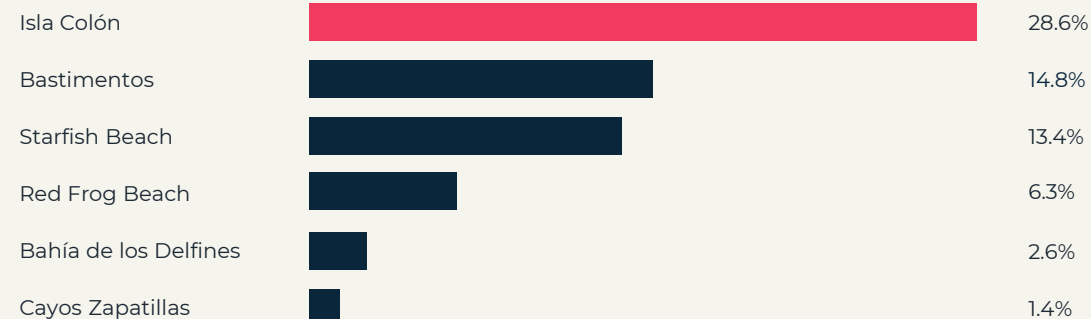
% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito



Bocas del Toro — oferta turística asociada.

BOCAS DEL TORO — LUGARES CONCRETOS CITADOS

% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



Bocas del Toro — lugares concretos citados

Boquete y Tierras Altas

BOQUETE Y TIERRAS ALTAS — PERFIL DE VIAJERO

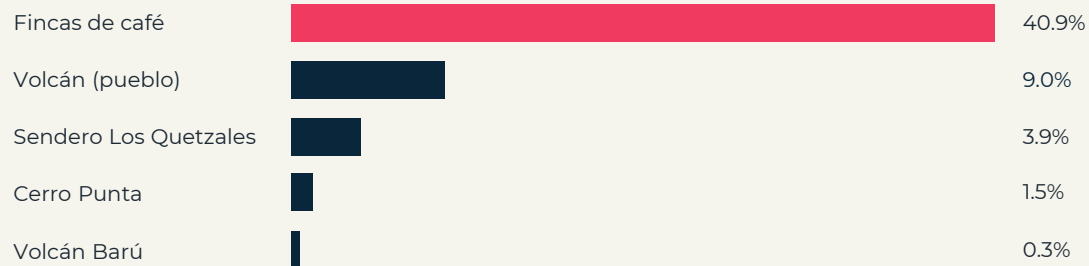
% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



Boquete y Tierras Altas — perfil de viajero mejor asociado.

BOQUETE Y TIERRAS ALTAS — LUGARES CONCRETOS CITADOS

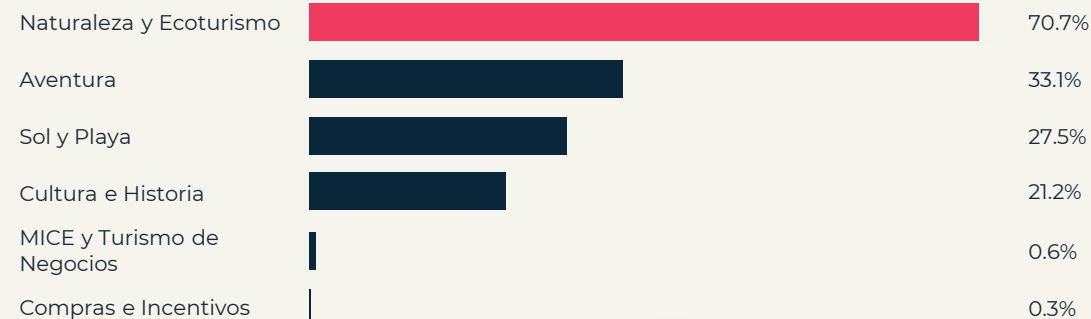
% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



Boquete y Tierras Altas — lugares concretos citados.

BOQUETE Y TIERRAS ALTAS — OFERTA TURÍSTICA ASOCIADA

% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito



Boquete y Tierras Altas — oferta turística asociada.

Guna Yala

GUNA YALA — PERFIL DE VIAJERO

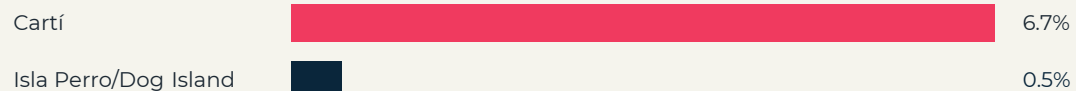
% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



Guna Yala — perfil de viajero mejor asociado.

GUNA YALA — LUGARES CONCRETOS CITADOS

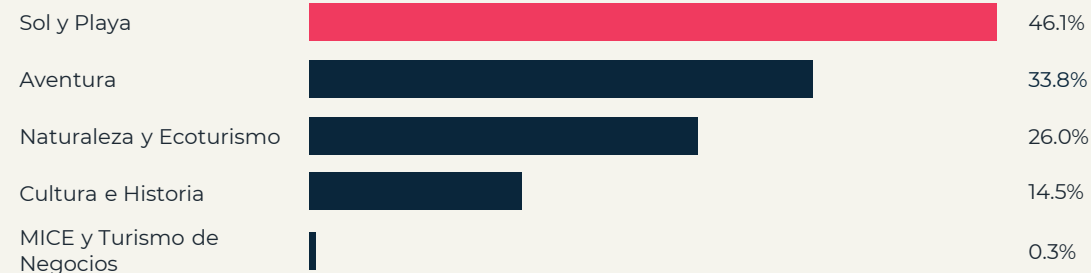
% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



Guna Yala — lugares concretos citados: apenas hay, el hallazgo en sí mismo.

GUNA YALA — OFERTA TURÍSTICA ASOCIADA

% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito

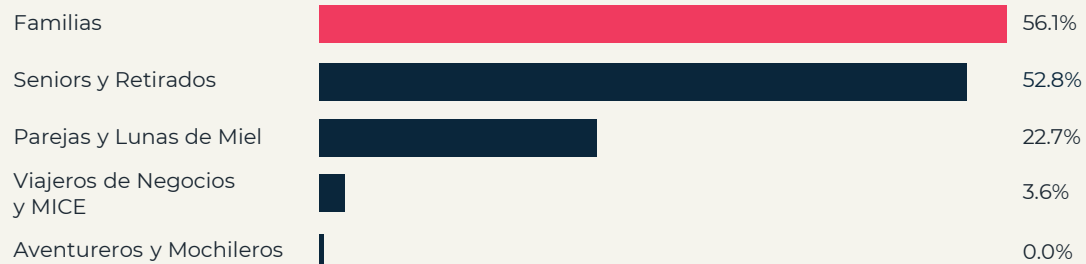


Guna Yala — oferta turística asociada.

Riviera Pacífica

RIVIERA PACÍFICA — PERFIL DE VIAJERO

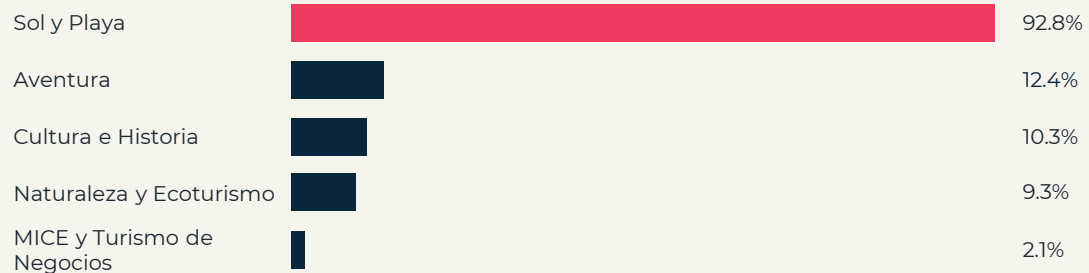
% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



Riviera Pacífica — perfil de viajero mejor asociado.

RIVIERA PACÍFICA — OFERTA TURÍSTICA ASOCIADA

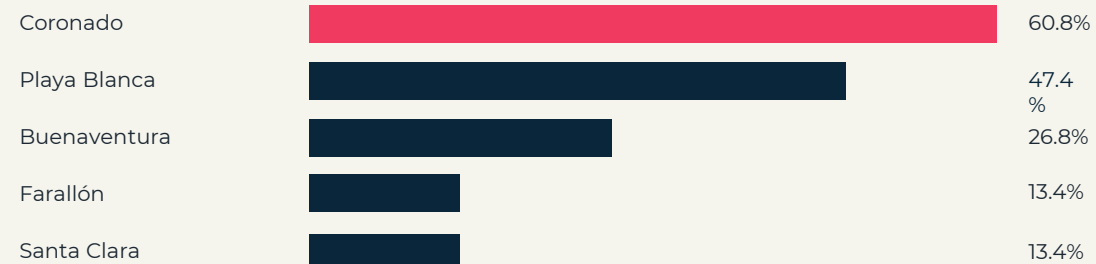
% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito



Riviera Pacífica — oferta turística asociada.

RIVIERA PACÍFICA — LUGARES CONCRETOS CITADOS

% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



Riviera Pacífica — lugares concretos citados.

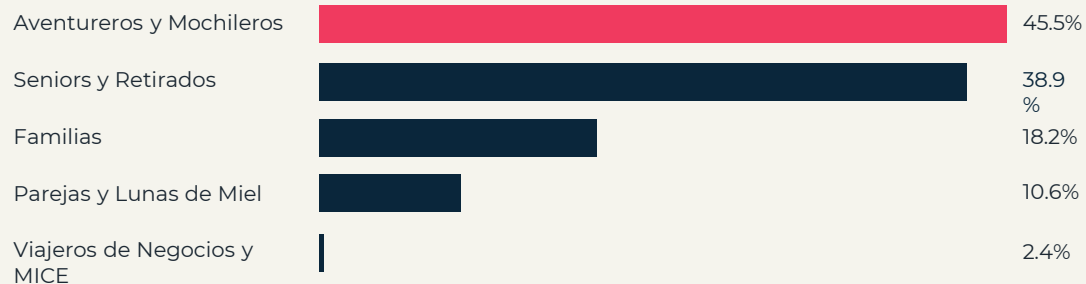


PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Valle de Antón

El Valle de Antón — perfil de viajero

% de respuestas de ese perfil (Bloque B) que mencionan esta región



El Valle de Antón — perfil de viajero mejor asociado.

El Valle de Antón — oferta turística asociada

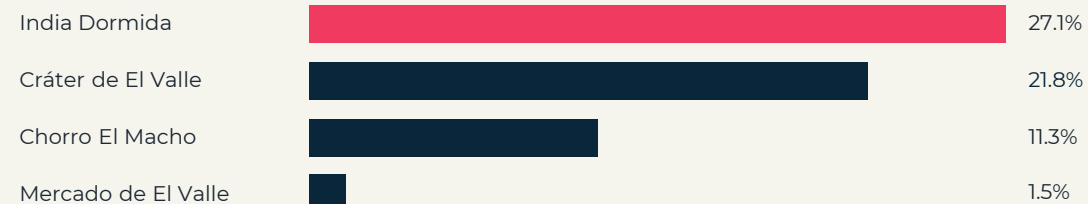
% de menciones de la región (Bloque B) que la asocian a cada ámbito



El Valle de Antón — oferta turística asociada.

El Valle de Antón — lugares concretos citados

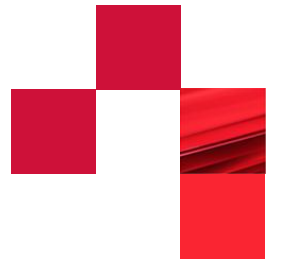
% de menciones de la región (Bloque B) que nombran cada lugar



LLYC



ATRIBUTOS ASOCIADOS



The logo for LLYC, consisting of the letters 'LLYC' in a bold, red, sans-serif font.

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

METODOLOGÍA

Atributos
principales de
Panamá y rasgos
diferenciales

810

Respuestas analizadas

Formuladas en inglés.

Tres iteraciones por
combinación pregunta-
modelo para observar
variabilidad.

2 MOTORES

IA Generativa

Análisis comparativo en
Gemini 3.5 Flash (753
respuestas) y **GPT-5** mini
con búsqueda web (753
respuestas).

5 PAÍSES

Comparativa

Panamá, Costa Rica,
México, Perú y Ecuador.

Estructura del dataset de búsqueda

21 preguntas sobre cada país (imagen, oferta, aspectos prácticos, reputación y sociedad). Por ejemplo, «Describe {country} in five words», «Is {country} safe for tourists?» o «What are the biggest downsides of visiting {country}?».

3 preguntas comparativas de Panamá frente a los otros países, en los dos órdenes posibles para neutralizar el sesgo de orden.

6 preguntas de atributo: no nombran ningún país («Which country in Latin America is the safest for tourists?»).

LLYC

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

Panamá es definida por su función geográfica

Panamá: cruce, Canal, puente

Una imagen exclusiva pero más logística que emocional
«Tropical crossroads of the world» (dos de tres veces) y «Bridge connecting oceans and continents».

Costa Rica

“Lush, biodiverse, peaceful:
pura vida”

México

“Vibrant, historic, colorful,
flavorful, welcoming”

Perú

“Ancient ruins, Andes, culinary
paradise”

Ecuador

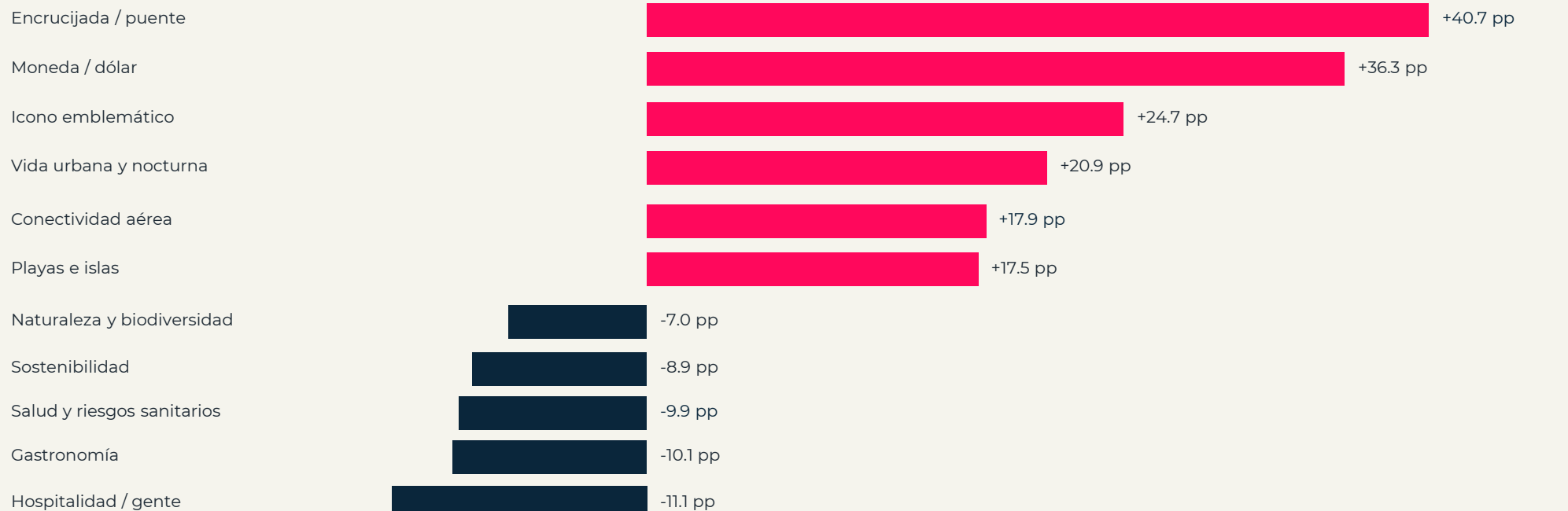
“Andes, Amazon, Galapagos,
equatorial paradise”

Lo que más distingue a Panamá: modernidad, conexión y dólar

Rasgos en los que Panamá se separa más de sus competidores

QUÉ DISTINGUE A PANAMÁ FRENTE A COSTA RICA, MÉXICO, PERÚ Y ECUADOR

Diferencia en puntos entre el % de respuestas que atribuyen cada rasgo a Panamá y la media de los 4 competidores — preguntas abiertas sobre cada país, 126 respuestas por país.
Cosmopolita / moderno



Aspectos prácticos: fácil y seguro, pero caro y caluroso

Panamá es el país más fácil de visitar para la IA: lidera en conectividad, infraestructura y facilidad de viaje. Junto con Costa Rica, es el único con saldo positivo en seguridad y en idioma. Sus puntos débiles son el precio (el segundo país más caro, solo por detrás de Costa Rica, frente a México, Perú y Ecuador, que se perciben baratos) y el clima (calor, humedad y lluvias). La desigualdad aparece como rasgo negativo en el 13,5% de las respuestas («one of the most unequal countries in the world»).

ASPECTO	PANAMÁ	COSTA RICA	MÉXICO	PERÚ	ECUADOR
Conectividad aérea	+25	+10	+15	+9	+6
Infraestructura	+25	+13	+10	-1	+1
Facilidad de viaje	+21	0	+14	-3	+18
Idioma / inglés	+21	+25	-5	-8	-7
Desarrollo y estabilidad	+17	+45	+2	-16	-12
Seguridad	+6	+16	-17	-15	-19
Precio	-5	-25	+21	+13	+11
Clima y temporada	-14	-15	-7	-7	-3
Salud y riesgos sanitarios	-10	-11	-21	-52	-35

LLYC



OPORTUNIDADES



Oportunidades

1. DUAL MARKETING: PARA LOS HUMANOS Y LAS MÁQUINAS

Responder a una realidad donde los países ya no sólo deben posicionarse ante las personas, sino también influir en los algoritmos de **Inteligencia Artificial que actúan como prescriptores de viaje.**

Posicionar los canales oficiales como fuente de información para la IA.

2. PANAMÁ: EXPERIENCIA DEL PRIMER DESTINO

La IA considera a Panamá un país fácil de visitar (conectividad, infraestructura y facilidad de viaje, seguridad e idioma), pero no lo nombra nunca cuando se le pregunta por el mejor destino para un primer viaje a Latinoamérica, siendo Costa Rica la primera opción. **Los argumentos ya están en la IA, falta el contenido que los conecte con esa intención de búsqueda.**

3. DE LA FUNCIONALIDAD A LA EMOCIONALIDAD

La IA define a Panamá por su función («crossroads», «bridge», «Canal») o por su modernidad, y queda por debajo de sus competidores en hospitalidad, gastronomía o sostenibilidad, los rasgos que construyen el deseo de viajar. **Es el principal vacío de imagen de país.**

Reclamar la naturaleza.

4. CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA 'RIVIERA PACÍFICA'

Es la gran olvidada por la IA (solo aparece en el 15,5% de las respuestas), pero cuando se le menciona, su asociación a Sol y Playa es casi absoluta (92,8%) y la mención a lugares concretos como Coronado o Playa Blanca es muy alta (95,9%).

Riviera Pacífica tiene la oportunidad de posicionarse como región -como un polo vacacional unificado- y no solo como complejos individuales.

LLYC

PANAMÁ EN EL ESPEJO DE LA IA

UNA MIRADA AL
POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

