



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Medición: Septiembre 2026



Maria Alejandra Cuéllar G
CEO – Gerente General
The Marketing Group

Índice de confianza del consumidor

El índice de confianza del consumidor es un indicador económico internacional que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal.

Que tan seguros se sienten los consumidores sobre la estabilidad de sus ingresos, determinará el nivel de sus actividades de consumo y, por lo tanto, sirve como uno de los principales indicadores en la evaluación y pronóstico del desarrollo de la economía en general.



Metodología

Grupo Objetivo

Panameños mayores de 18 años de edad, de ambos géneros, con ingresos familiares mensuales mayores a \$400.00

Cobertura Geográfica

A nivel nacional

Muestra

700 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Con un margen de error muestral de $\pm 3.7\%$, a un nivel de confianza del 95%.

Instrumento

Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 10 minutos de duración.

Trabajo de campo

9 al 12 de Julio 2024
12 al 19 de Septiembre 2024
18 al 22 de Noviembre 2024
13 al 20 de Enero 2025
17 al 24 de Junio 2025
23 al 30 de Septiembre 2025
12 al 20 de Enero 2026
5 al 19 de Junio 2026
14 al 24 de Septiembre 2026

Componentes del ICC

➤ Índice de confianza al consumidor



HOGAR

Situación económica del HOGAR

¿Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?

Probabilidad de AHORRO

¿Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?



PAÍS

Situación económica del PAÍS

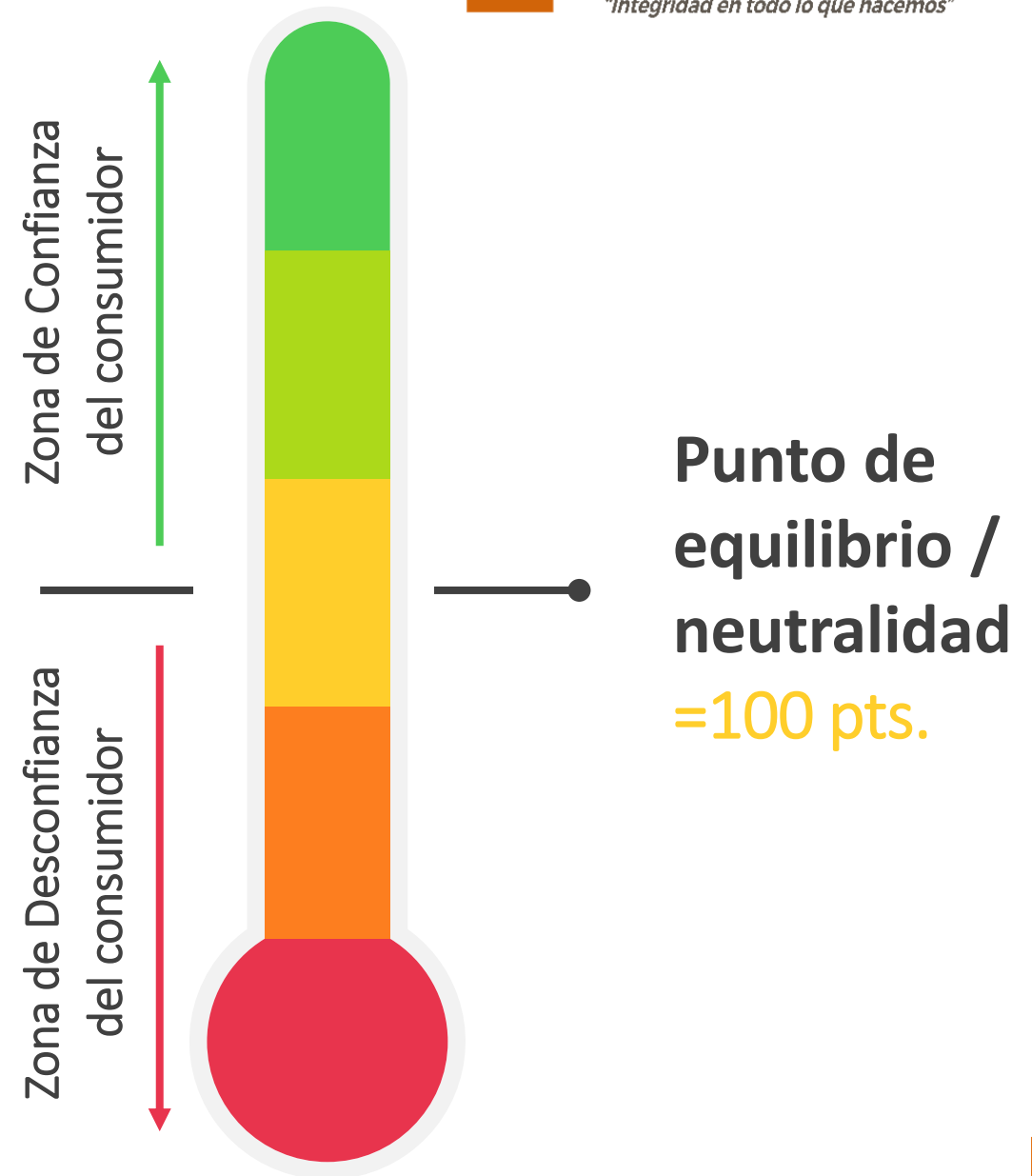
¿Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?

Nivel del DESEMPLEO

Y en cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que: Bajará mucho / Bajará un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte)

Metodología del Índice de Confianza del Consumidor – ICC

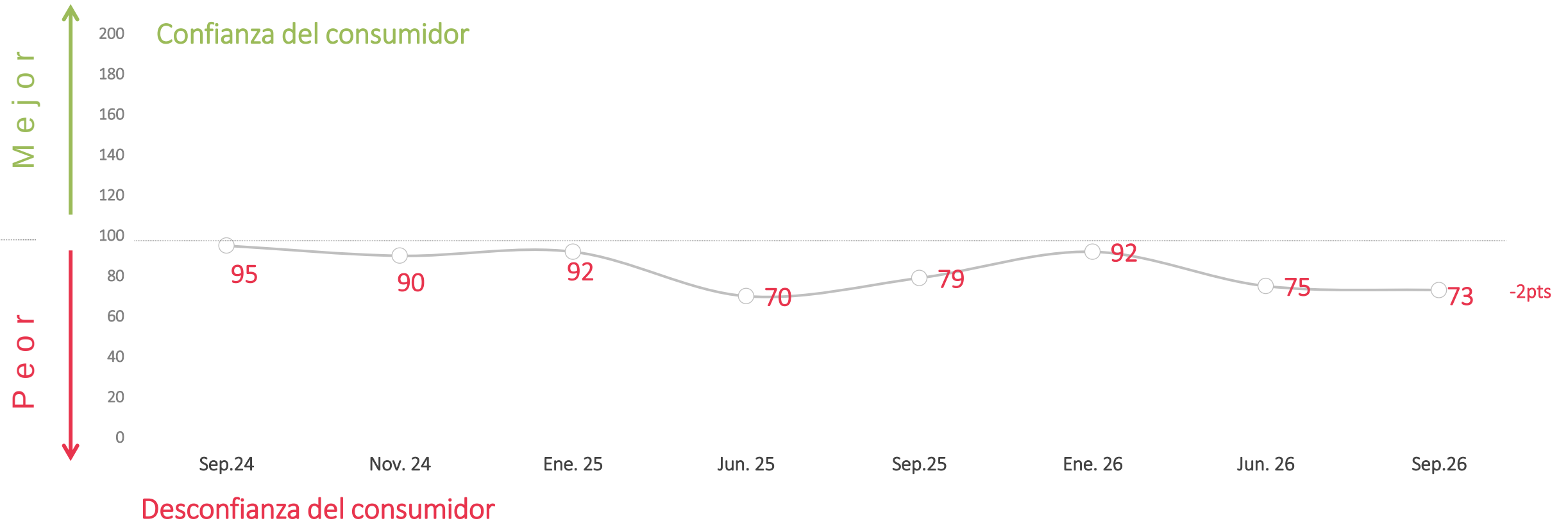
Es un termómetro de la confianza y/o la desconfianza de los consumidores en el devenir de sus hogares, el país, el ahorro y los puestos de trabajo



Índice de Confianza del Consumidor ICC

TMG

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)

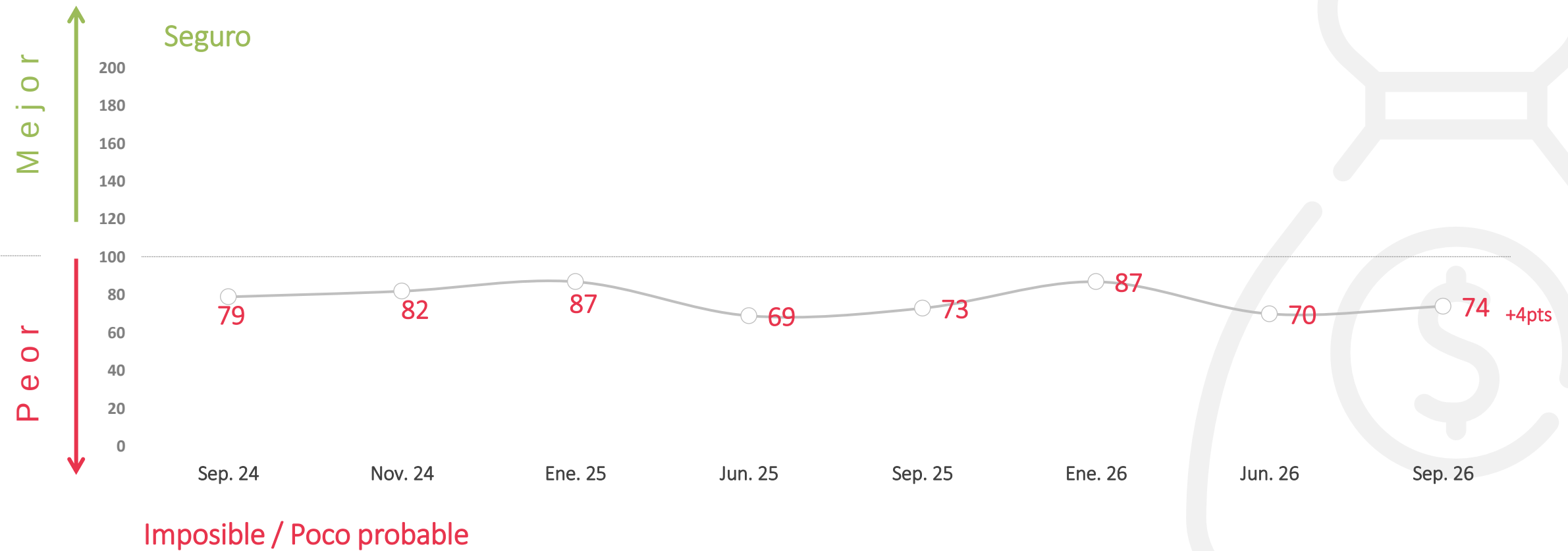


Probabilidad de ahorrar dinero en los próximos 12 meses



Continúa baja la probabilidad de ahorrar dinero en el futuro

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



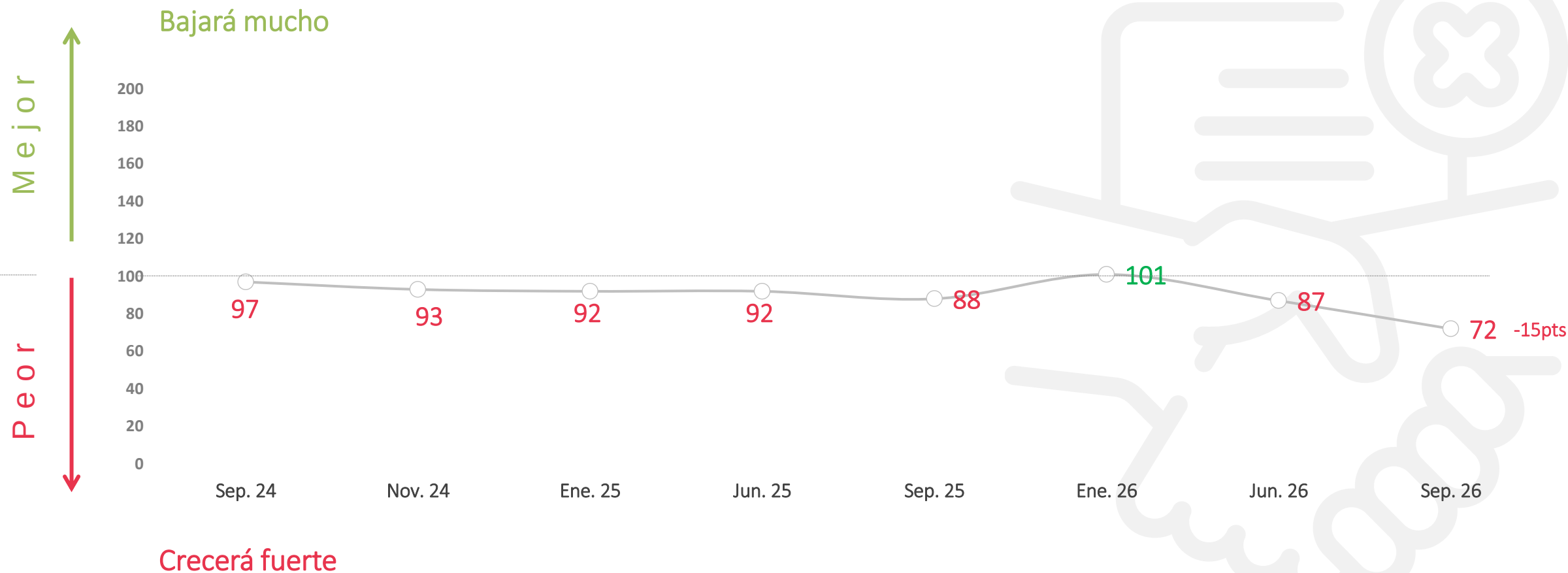
¿Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero? (Seguro / Probable / Poco probable / Imposible)

Nivel de desempleo en los próximos 12 meses

TMG

Disminuyen los niveles de confianza en que el desempleo disminuirá

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que: Bajaré mucho / Bajaré un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte

TMG

The Marketing Group®
"Integridad en todo lo que hacemos"

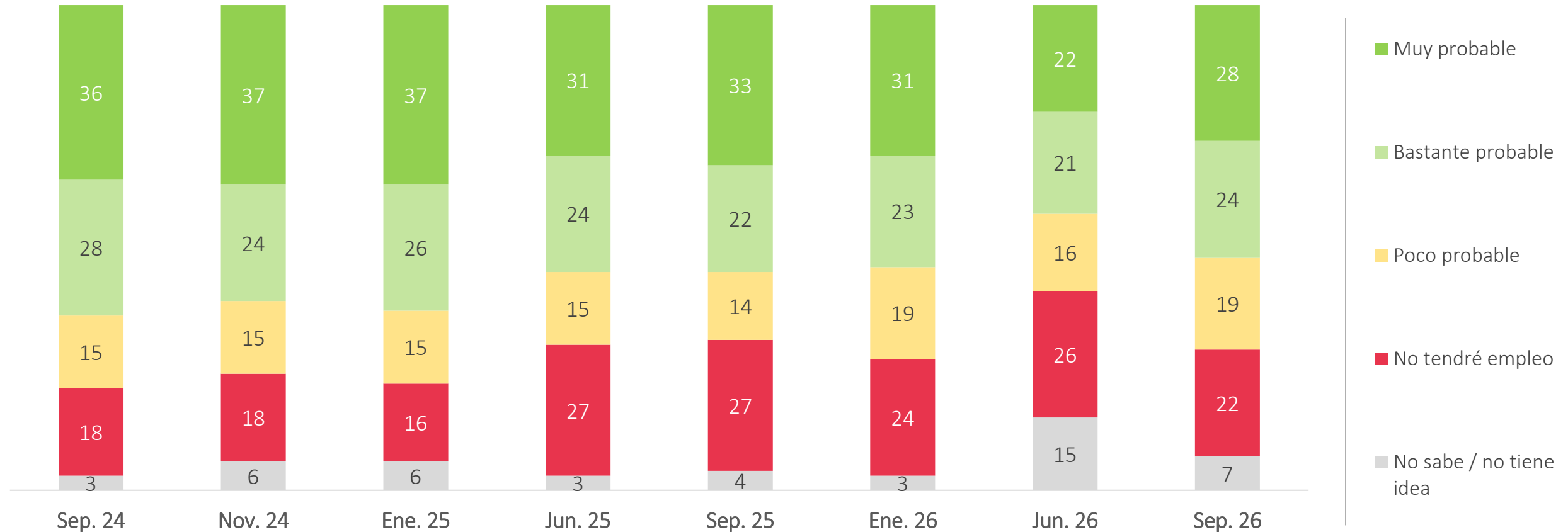
Empleo en los próximos 6 meses

TMG

El 41% de los encuestados muestran baja probabilidad de conseguir empleo en los próximos 6 meses

Base: Total entrevistados (n=700 por medición)

Datos en %



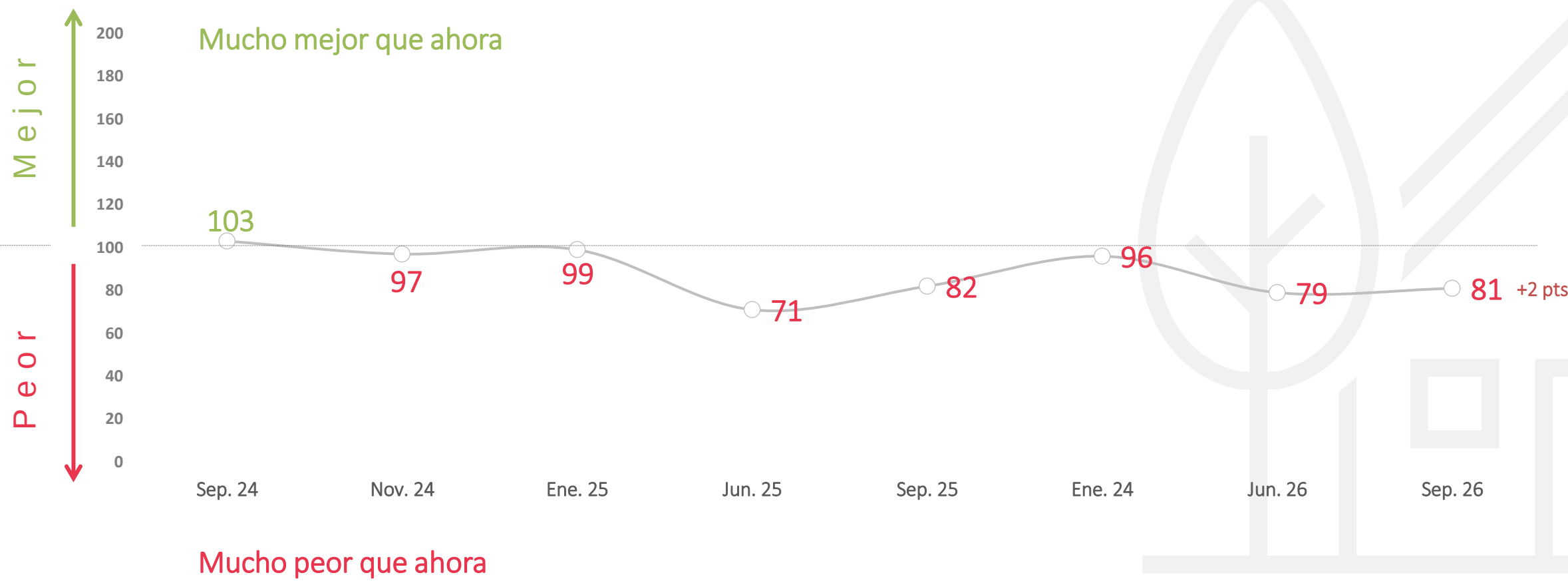
Viendo la situación actual, ¿qué tan probable es que usted tenga empleo en los próximo 6 meses?

Situación económica del hogar en los próximos 12 meses



Se mantiene la desconfianza en el futuro económico del hogar

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



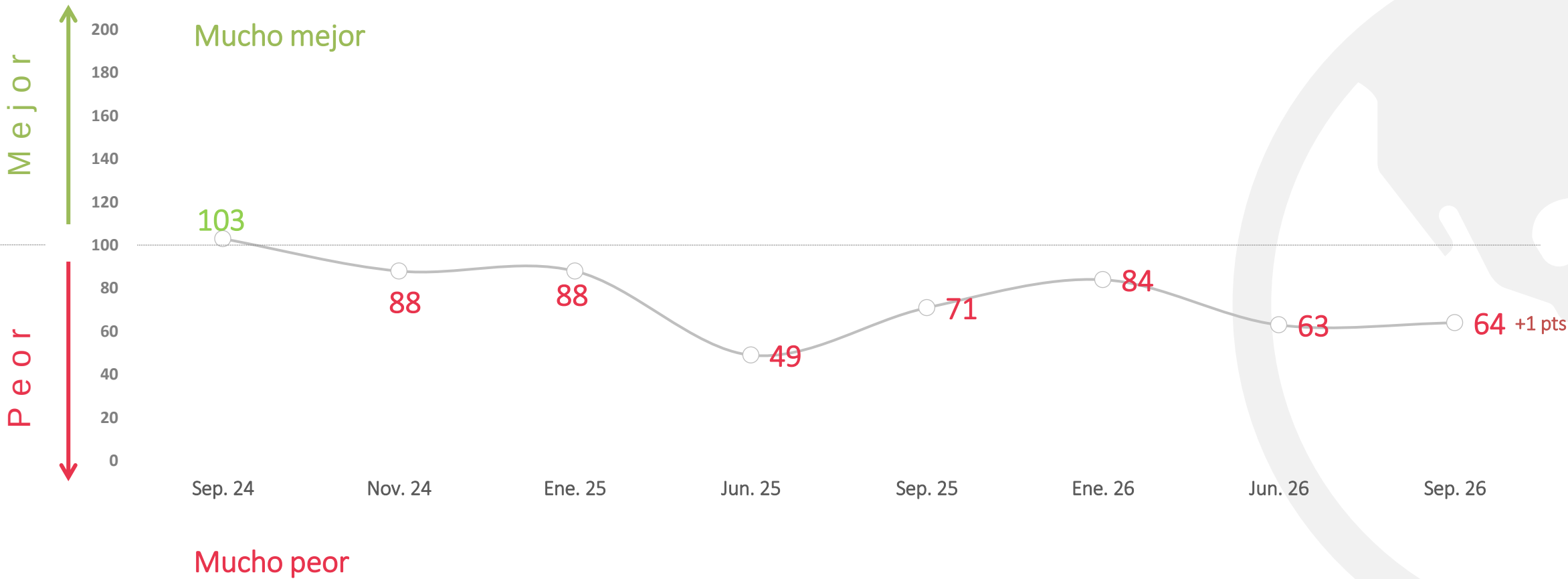
Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?
(Mucho mejor que ahora / Un poco mejor / La misma / Un poco peor que ahora / Mucho peor que ahora)

Situación económica del país en los próximos 12 meses



Se mantiene la desconfianza en la situación económica del país

Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?
(Mucho mejor / Un poco mejor / Igual / Un poco peor / Mucho peor)

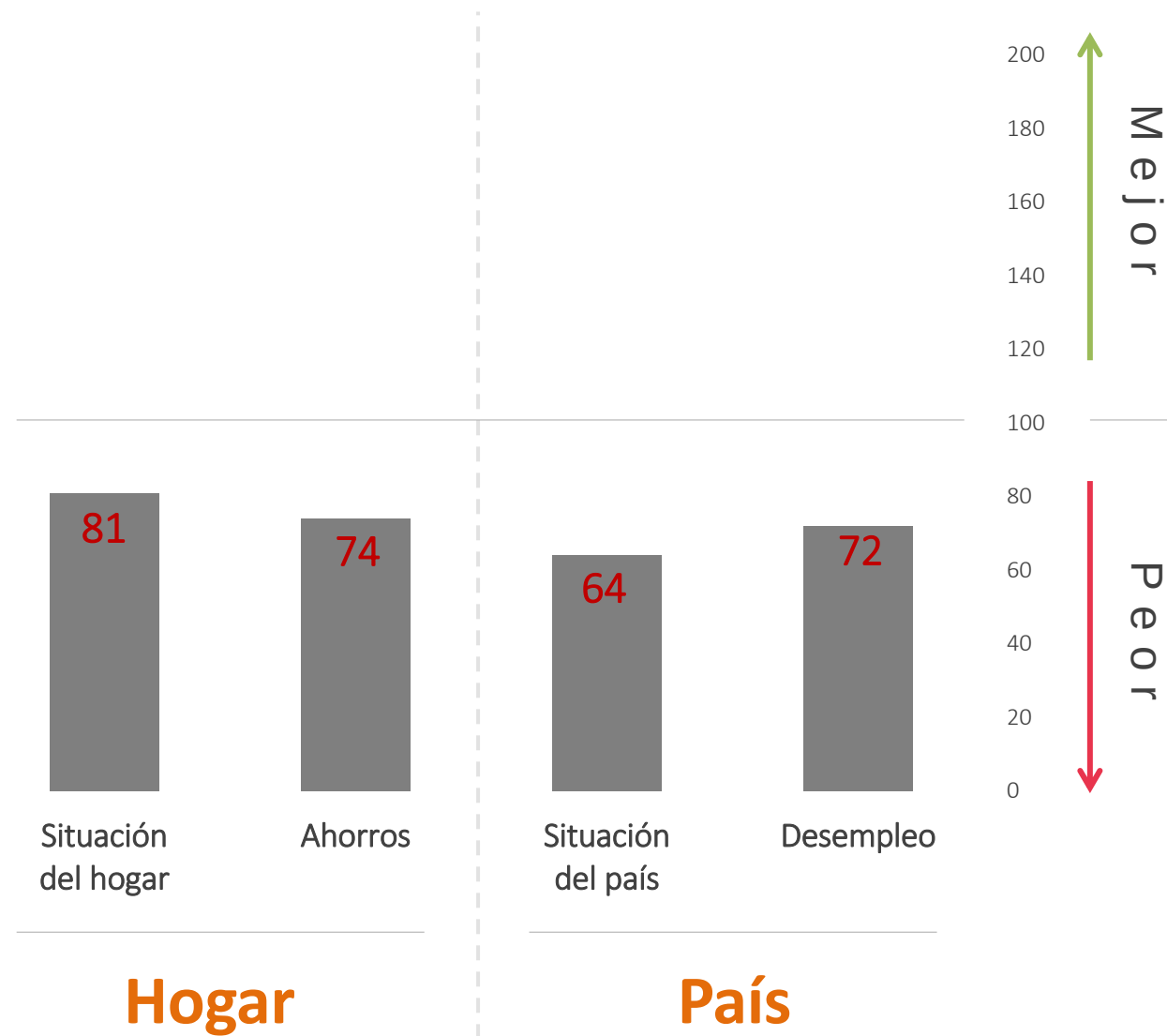
Índice de confianza del consumidor

73

Septiembre 2026

- 2 p p vs Junio 2026

TMG



Datos en índices / Base: Total entrevistados (n=700 por medición)



The Marketing Group



info@marketinggroup.com.pa



TMGroupSa

¡MUCHAS GRACIAS!